

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——

新时代新作为新篇章

●2016年2月19日,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话(以下简称“2·19”重要讲话),深刻回答了党的新闻舆论工作的一系列方向性、根本性、战略性问题,为新时代做好党的新闻舆论工作提供了科学指引和行动指南。

●今年是“十五五”开局之年。置身以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的壮阔征程,我们愈加深刻体会到“2·19”重要讲话历久弥新的真理力量与实践伟力。习近平总书记为党的新闻舆论工作擘画蓝图、指明方向,是我们应对变局、开创新局的根本遵循。

为奋进“十五五”提供强大舆论支撑

□刘思扬

【理论领航】马克思主义新闻观的時代化表达与体系化飞跃

回望10年前,随着我国社会信息化发展,媒体格局、舆论生态、传播技术发生革命性变化。主流媒体面临影响力被稀释、传播渠道被分流、话语方式受到挑战的严峻考验;互联网释放的巨大能量与伴随的不确定性,使舆论场日趋复杂,思想交锋更加频繁。面对这一深刻变革,党的新闻舆论工作肩负着坚守根本与开拓新局的使命。正是在这样的关键时刻,“2·19”重要讲话以一系列具有开创性、标志性意义的重大论断和系统阐述,实现了我们党对新闻舆论工作规律性认识的历史性飞跃。

升华战略定位,从“喉舌耳目”到“治国理政、定国安邦的大事”。“2·19”重要讲话首次将党的新闻舆论工作明确为“治国理政、定国安邦的大事”,深刻揭示党的新闻舆论工作绝非一般性的业务工作,而是关系到政权巩固、民心凝聚、国家安全、事业推进的全局性、战略性工作。这一重大论断将党的新闻舆论工作深度融入我们党执政兴国的宏大叙事与实践逻辑中,标志着我们党对社会主义文化建设规律、信息时代舆论传播规律的认识达到新的历史高度。

廓清功能影响,以“五个事关”标定党的新闻舆论工作全局性坐标。“2·19”重要讲话创造性提出“五个事关”的深刻论述,做好党的

【使命聚力】为中国式现代化凝心聚力,保驾护航

党的新闻舆论工作10年波澜壮阔的实践证明,“2·19”重要讲话是历经时代发展而愈显璀璨的思想之光。历史的车轮驶入新的10年,我们站在“十五五”的起点上。当今世界变乱交织,挑战与机遇并存。从国际看,百年未有之大变局全方位、深层次演进,力量对比深刻调整,意识形态领域的较量更加复杂,国际舆论格局“西强我弱”态势尚未根本扭转,提升我国国际话语权和叙事能力的需要比以往任何时候都更加迫切。从国内看,改革发展稳定任务艰巨繁重,我国发展进入战略机遇期和

风险挑战并存,不确定难预料因素增多的时期,社会思想意识多元多样多变,统一思想、凝聚共识的难度进一步加大。从技术维度看,以生成式人工智能、元宇宙、量子信息等为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展,深刻重塑信息生产传播方式、社会交往模式和舆论生成演变机制,网络意识形态安全面临新挑战,主流媒体巩固主导地位、引领舆论走向的难度持续加大。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。党的新闻舆论工作者要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述,切实履行好职责使命,在守正创新中凝聚推进和拓展中国式现代化的磅礴力量。

高举思想旗帜,持续巩固团结奋斗的共同思想基础。习近平总书记强调:“举旗帜,就是要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想武装

【创新突破】以系统性变革塑造主流舆论新格局

“2·19”重要讲话是在我们党的新闻舆论工作发展中形成的具有鲜明时代性和创造性的重要理论成果。10年来,媒体融合从起步探索到纵深推进,取得显著成果。同时,随着改革进入深水区,一些深层次矛盾和问题逐渐显现:适应全媒体生产的体制机制尚未完全建立,核心人才流失与新型人才短缺并存,技术创新与应用转化衔接不畅等。这些问题表明,主流媒体的改革不能停留在局部的修修补补或简单相加,必须向更深层次的系统性、整体性、结构性变革迈进。

顺应这一历史要求,习近平总书记从进一步全面深化改革、推进国家治理体系和治理能力现代化的战略高度,对文化体制改革、意识形态工作、网络治理等作出重要部署,对主流媒体系统性变革提出明确要求。我们要将“2·19”重要讲话精神指引与党中央决策部署一体学习、一体贯彻、一体落实,推动主流媒体在互联网主战场切实发挥主力军作用,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的制高点。

把握核心要义,深刻领悟从“深度融合”到“系统性变革”的战略升级。“当前主流媒体面临的挑战,本质上是传统媒体时代形成的组

新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。这5个方面层层递进、环环相扣,如同5根支柱,共同撑起党的新闻舆论工作在新时代党和国家事业全局中的宏伟架构,赋予其前所未有的历史厚重感和时代使命感。

凝练职责使命,以“48字”方针构建党的新闻舆论工作行动总纲。“高举旗帜、引领方向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”,精炼的48个字,是“2·19”重要讲话的核心精髓之一,系统完整、逻辑清晰,涵盖了党的新闻舆论工作的政治属性、价值追求、社会功能、斗争要求和国际角色,是立场、观点、方法的有机统一,是目标、任务、标准的高度凝练,为新闻战线提供清晰明了、全面系统的

工作遵循。确立根本原则,以“四个牢牢坚持”夯实党的新闻舆论工作政治根基。把正确政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主,这“四个牢牢坚持”是新闻舆论工作的“压舱石”。“2·19”重要讲话对此进行了深刻阐述,特别是对“党性和人民性是一致的、统一的”这一重大命题作出了旗帜鲜明、理直气壮的回答,进一步廓清了长期以来的思想迷雾和认识误区。“2·19”重要讲话还阐明

全党、教育人民、推动工作,在学懂弄通做实上下功夫,推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根。”党的新闻舆论工作要把深入学习宣传、研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。紧密结合“十五五”时期经济社会发展的火热实践,紧密联系干部群众的思想实际,不断创新话语体系和表达方式,做好党的创新理论的通俗化、大众化、具象化阐释。善于运用生动案例、翔实数据、鲜活表达,全景式展现中国式现代化的宏伟蓝图、光明前景和丰富实践,深刻揭示其历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,引导干部群众不断增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,持续筑牢道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的思想根基。

聚焦中心任务,着力营造高质量发展的浓厚舆论氛围。习近平总书记指出:“意识形态工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责”,“必须从党的工作全局出发把握舆论工作的

新闻舆论工作,做到思想上高度重视、工作上精准有力”。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。党的新闻舆论工作必须紧紧围绕这一首要任务,深入宣传阐释党中央关于“十五五”时期发展的重大战略部署、政策举措和目标要求。加强改进经济宣传和舆论引导工作,做好政策解读,稳定社会预期,提振市场信心,激发全社会干事创业的活力。全面、辩证、发展地分析和报道经济形势,既实事求是反映面临的困难挑战,更充分展现我国经济长期向好的基本面,唱响中国好声音。

站稳人民立场,用心凝聚亿万人民的奋进力量。习近平总书记指出:“新闻舆论工作者要增强政治家办报意识,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,牢记社会责任,不断解决好

组织架构、管理模式、思维定势与全媒体时代发展要求不相适应的矛盾。系统性变革,就是要打破这些深层次的体制机制障碍,强化互联网思维,对工作理念、体制机制、管理方式等进行全方位、深层次重构,全面释放和激发舆论工作生产力、技术创新力和市场竞争力。这是一场关乎主流媒体生存发展、关乎党的宣传思想文化阵地巩固壮大的攻坚战,必须下定决心,谋大突破、见大成效。

锚定关键环节,全面推进新闻宣传与网络舆论一体化管理。当前,网络空间已成为舆论斗争的主战场和最前沿。党的二十届四中全会《建议》提出“推进新闻宣传和网络舆论一体化管理”,这是构建网上网下同心圆、掌握舆论斗争主动权的重要环节。坚持主力军全面挺进主战场,推动主流媒体将优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,打造自主可控、具有强大影响力的新媒体平台,巩固壮大主流舆论阵地,塑造主流舆论新格局。同时,依法加强对各类商业网站平台、社交平台、自媒体账号的规范引导,推动其履行信息内容管理主体责任,形成多方主体协同的传播合力。坚持线上舆论引导与线下问题解决相结合,建立健全网络舆情监测、研判、回应、处置联动机制,将网上舆论反映作为了解社情民意、改进政府工作的重要渠道。对建设性意见及时吸纳,对模糊认识及时廓清,对错误看法及时引导和纠正。坚持内宣聚力

提出:“要把党管媒体的原则贯彻到新媒体领域”“要深入开展马克思主义新闻观教育,把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作的‘定盘星’”,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”“要坚持以正确舆论引导人,做到所有工作都有利于坚持中国共产党领导和我国社会主义制度,有利于推动改革发展,有利于增进全国各族人民团结,有利于维护社会和谐稳定”“做好正面宣传,要注重提高质量和水平,增强吸引力和感染力”“新闻媒体要直面我们工作中存在的问题,直面社会丑恶现象和阴暗面,激浊扬清,针砭时弊”等。“四个牢牢坚持”和相关重要论述,共同构成了确保党的新闻舆论工作行稳致远

的政治基石,是必须始终恪守、丝毫不能动摇的根本原则。洞察时代趋势,以前瞻性布局指引党的新闻舆论工作前进方向。“2·19”重要讲话敏锐把握以互联网为代表的信息技术革命给传播领域带来的颠覆性影响,指出“管好用好互联网,是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键”,强调党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制;强调要适应分众化、差异化传播趋势,加快构建舆论引导新格局;强调时效性是检验新闻舆论工作水平的标尺;强调要加强国际传播能力建设,增强国际话语权;强调加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的

“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。”党的新闻舆论工作必须始终坚持以人民为中心的工作导向,把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点。把镜头更多对准基层,把版面更多留给群众,深入宣传人民群众在奋进“十五五”、建功新时代中的伟大创造和感人事迹。真诚倾听群众呼声,真实反映群众愿望,真情关心群众疾苦,通过有思想、有温度、有品质、有深度的新闻报道,通达社情民意,疏导公众情绪,推动解决问题。善于从群众实践中汲取智慧和力量,使新闻报道更接地气、更聚人气,真正起到强信心、聚民心、暖人心的筑同心圆的真正。

着眼成风化人,努力汇聚奋进新时代的强大合力。习近平总书记指出,新闻报道“要传达正确的立场、观点、态度,引导人们分清对敌、好坏、善恶、美丑,激发人们向上向善的精神力量”,“我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须坚持巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量”。“成风”在于以文化人,以育人,党的新闻舆论工作者要成为社会风尚的引领者,将社会主义核心价值观观贯穿于新闻报道、典型宣传、舆论引导全过程,以高质量的文化供给和深远的价值浸润,滋养社会良知,提升文明素养。挖掘和讲述人民群众中涌现的先进典型和感人故事,弘扬真善美,传播正能量,在全社会树立崇尚模范、学习先进的价值导向。通过持续、生动、有效的正面宣传,潜移默化地引导人们明大德、守公德、严私德,推动形成见贤思齐、德行天下的浓厚氛围,从而“化人”于心,凝聚共识,将每个人的精神力量汇聚成推动中国式现代化建设的磅礴合力。及时澄清谬误,积极投身宣传思想领域斗

争一线。习近平总书记指出:“宣传思想战线的同志要履行好自己的神圣职责和光荣使命,以战斗的姿态、战士的担当,积极投身宣传思想领域斗争一线。”当前,意识形态领域形势复杂,各种思潮交织激荡,错误观点不时出现。党的新闻舆论工作者必须发扬斗争精神,增强斗争本领,在原则问题上敢于亮剑、善于发声。密切关注社会思潮动态,精准辨析模糊认识,及时批驳歪理邪说,捍卫真理、正本清源。面对重大公共事件和热点舆情,第一时间发布权威信息,用事实和数据进行说理,解疑释惑,以正视听。通过有理有利有节的舆论斗争,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,牢牢掌握舆论场主动权和主导权,为“十五五”时期发展营造风清气正、理性健康的舆论环境。

立足中华文化,加快构建中国话语和中国叙事体系。习近平总书记指出:“要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”中国式现代化创造了人类文明新形态,其世界意义日益凸显。党的新闻舆论工作者要把握这一历史机遇,深刻阐释中国式现代化的文明内涵,加快构建与中国综合国力和国际地位相匹配的中国话语和叙事体系。创新对外传播理念、内容、形式、方法、机制,用海外受众易于理解和接受的语言、视角、方式,讲清楚中国共产党的故事、中国特色社会主义的故事、中国人民奋斗圆梦的故事,讲清楚中国发展背后的道理、学理、哲理,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象,增进国际社会对中国的理解和认同,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境。

建立以岗位职责为基础,以业绩贡献为导向的薪酬分配体系和职级晋升通道。创新生产组织方式,鼓励成立跨部门、跨媒介的融合创新团队或工作室。优化绩效考核体系,建立综合考核与引导。影响力、公信力指标,统筹网上网下、内宣外宣效果的综合评价标准。系统性变革,最终要靠人来推动和落实。要完善“引育、用、留”全链条人才工作机制。加大全媒体采编、技术研发、产品运营、数据分析、国际传播等急需紧缺人才的引进和培养。注重在实践中培养锻炼人才,在重大任务、创新项目中识别和使用人才,打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的党的新闻舆论工作铁军。

奋进“十五五”的号角已经吹响,壮丽的画卷正在铺展。中华全国新闻工作者协会作为党和政府联系新闻界的桥梁纽带,将始终牢记职责使命,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述,深学细悟、笃信践行“2·19”重要讲话精神,持续团结引领广大新闻工作者,守正创新、锐意进取,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供强大精神力量

和舆论支持。

作者:刘思扬,为中华全国新闻工作者协会党组书记、副主席、书记处书记

(据《人民日报》)

新闻舆论工作队伍。“2·19”重要讲话对推动媒体融合发展、打造新型主流媒体、构建现代传播体系作出战略部署,为主流媒体在数字化、网络化、智能化浪潮中守正创新、转型升级、赢得未来竞争优势提供了科学方法论和清晰路线图。

理论的伟力在于指导实践。“2·19”重要讲话,连同习近平总书记在媒体融合、网络治理、国际传播等方面提出的“推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论”“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”“坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”“讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国”,以及党的新闻舆论工作、增强“四力”、坚持“四向四做”等关于党的新闻舆论工作的一系列新论述新要求,共同构成一个逻辑严密、内涵丰富、开放发展的科学理论体系,是习近平新时代中国特色社会主义思想在新闻舆论领域的具体体现和生动展开。10年来,我国新闻战线奋发有为、锐意进取,主流思想舆论阵地不断巩固壮大,媒体融合从“相加”迈向“相融”,国际传播能力建设加快推进,党的新闻舆论工作者政治素养、理论水平、业务能力、实践本领得到系统性增强,为如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,进而意气风发迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,营造了昂扬奋进、理性平和、开放自信的浓厚舆论氛围,发挥了不可替代的重要作用。

做好就业就稳企业工作,确保工资性收入稳增长。工资性收入是大多数居民的主要收入来源,在收入结构中占据主导地位。2025年全国居民人均工资性收入占人均可支配收入的比重达56.6%。促进城乡居民收入稳步增长,首先应千方百计促进就业和企业,确保工资性收入能够稳步增长。一方面要深入实施就业优先战略,打好稳就业政策组合拳,实施好稳岗扩容提质行动,稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业。另一方面要持续优化营商环境,加大对中小企业和困难企业政策扶持,不断发展壮大市场主体,创造更多新就业形态岗位,打造新的就业增长点。同时,要高度关注人工智能等新技术发展对劳动力市场的冲击,积极发挥人工智能在创造新岗位和赋能传统岗位方面的作用,放大正面效应,抑制负面效应,推动技术进步与扩大就业良性互动。

完善收入分配制度,筑牢居民持续增收的制度保障。制度具有根本性、长远性作用。当前,制约我国居民增收的不少问题是由制度不完善、法律不健全导致的,亟须通过深化改革完善收入分配制度,规范收入分配秩序和财富积累机制。初次分配,要深入推进就业制度改革,完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制,推行工资集体协商制度,健全最低工资标准调整机制,提高劳动报酬在初次分配中的比重;要深化要素市场化配置改革,进一步盘活资本、土地、技术等要素资源,提高居民的财产性收入。再分配,要完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制,为居民提供更多更好更均等普惠的基本公共服务。同时,要重视发挥第三次分配作用,加快完善促进和规范公益慈善事业发展的相关制度。近年来,随着数字经济快速发展,灵活就业和新就业形态已成为我国劳动者就业增收的重要渠道,要加快补齐制度短板,加快完善劳动立法和执法,推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。

加大投资于人力度,将更多资源投入人力资源开发和人的全面发展。投资既是当期的需求,也是未来的供给,其中一部分还可以直接转化为劳动者的收入。我国经济长期依靠要素驱动、投资拉动,近年来投资于物的回报率已经有所下降。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,创新创造的作用越来越凸显,经济发展越来越依赖于人口素质的提升,这就需要加大对人的投资,全面提高劳动者素养,而人力资本的提升也能带动工资收入的提升。要把投资于人摆在更加突出的位置,提高民生类政府投资比重,加大对教育营养、教育医疗、职业培训、普惠养老、文化体育等领域的公共投入。同时,也要看到我国人均资本存量水平相较于发达国家还比较低,投资于物仍有很大空间潜力,投资于人绝非忽视投资于物,而是要实现两者紧密结合,共同促进经济增长和居民收入增长。

加强舆论引导,凝聚社会共识。实施城乡居民增收计划是当前和今后一段时期经济工作的一项重要任务。居民增收涉及政府、企业、居民等各方利益,需要处理好政府和市场、效率和公平等重大关系,权衡不同区域、行业、部门、人群之间的利弊。比如,有人担心工资的提高可能会使劳动力成本上升和企业利润挤压,影响企业发展;有人认为经济增长还得靠投资于物,对投资于人不够重视;有人希望工资等收入和社会保障水平短期内大幅提高;等等。对此,必须坚持实事求是,加强舆论引导,及时回应社会关切,做好政策的主动精准阐释,减少误读空间,让各方充分理解和用好政策,形成合理预期。要通过摆事实、讲道理有针对性地答疑解惑,既要让社会深刻认识城乡居民增收的重要性必要性,也要讲清楚居民增收是一个渐进的过程,等不得也急不得,最大程度凝聚社会共识,形成促进城乡居民增收的合力。

作者:《求是》杂志评论员

(据求是网)

促进城乡居民收入稳步增长

收入是民生之源。居民增收是攸关百姓切身利益的大事,也是释放消费潜力、促进经济增长的关键。党的二十届四中全会将“居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步”列入“十五五”时期经济社会发展发展的一个主要目标,明确提出“实施城乡居民增收计划”。2025年底召开的中央经济工作会议将“制定实施城乡居民增收计划”作为今年经济工作的一项重要任务并作出部署。要深入贯彻党中央决策部署,坚持以人民为中心的发展思想,着力促进城乡居民收入稳步增长,实现经济发展和民生改善的良性循环。

“治国之道,富民为始。”我们党始终高度重视居民收入增长问题。习近平总书记多次强调“要多渠道增加城乡居民收入”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把增进民生福祉作为经济发展的根本目的,坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存,鼓励勤劳致富,推动各项增收政策落地见效,实现了居民收入增长与经济增长基本同步,人民群众的获得感幸福感不断增强。“十四五”时期,全国居民人均可支配收入从2020年的32189元提高到2024年的41314元,2021—2024年年均实际增长5.5%,与同期国内生产总值增速同步。2025年,全国居民人均可支配收入达到43377元,比上年增长5%,居民收入与经济发展继续保持协同共进态势。

当前我国经济供需强弱矛盾突出,尤其是居民消费不足成为影响经济发展的突出症结。收入是消费的基础和前提。要解决好消费不足问题,关键在于促进城乡居民收入持续增长,让广大群众能消费、敢消费、愿消费。但受各种复杂因素影响,我国居民收入领域还面临不少问题,收入分配格局不合理问题还比较突出,区域之间、城乡之间、行业之间的收入差距依然较大,导致部分微观主体感受同宏观数据存在“温差”。特别是在经济转型升级、承压运行阶段,不同行业、不同群体的收入会出现分化。当前,智能化、信息化运用好的行业,企业效益和职工待遇一般较好;房地产等一些正经历深度调整和转型升级的传统行业,以及受外部冲击影响较大的一些外贸企业,相关从业者的就业和收入面临不小压力,收入预期不稳。收入既是民生问题,也是经济问题。要深刻认识促进城乡居民增收的重要性 and 紧迫性,以更务实更精准的举措,全方位拓宽居民增收渠道,确保城乡居民特别是中低收入群体有稳定且可持续的收入来源,不断提高人民生活水平,增强经济增长的内生动力。

积极做好就业就稳企业工作,确保工资性收入稳步增长。工资性收入是大多数居民的主要收入来源,在收入结构中占据主导地位。2025年全国居民人均工资性收入占人均可支配收入的比重达56.6%。促进城乡居民收入稳步增长,首先应千方百计促进就业和企业,确保工资性收入能够稳步增长。一方面要深入实施就业优先战略,打好稳就业政策组合拳,实施好稳岗扩容提质行动,稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业。另一方面要持续优化营商环境,加大对中小企业和困难企业政策扶持,不断发展壮大市场主体,创造更多新就业形态岗位,打造新的就业增长点。同时,要高度关注人工智能等新技术发展对劳动力市场的冲击,积极发挥人工智能在创造新岗位和赋能传统岗位方面的作用,放大正面效应,抑制负面效应,推动技术进步与扩大就业良性互动。

完善收入分配制度,筑牢居民持续增收的制度保障。制度具有根本性、长远性作用。当前,制约我国居民增收的不少问题是由制度不完善、法律不健全导致的,亟须通过深化改革完善收入分配制度,规范收入分配秩序和财富积累机制。初次分配,要深入推进就业制度改革,完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制,推行工资集体协商制度,健全最低工资标准调整机制,提高劳动报酬在初次分配中的比重;要深化要素市场化配置改革,进一步盘活资本、土地、技术等要素资源,提高居民的财产性收入。再分配,要完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制,为居民提供更多更好更均等普惠的基本公共服务。同时,要重视发挥第三次分配作用,加快完善促进和规范公益慈善事业发展的相关制度。近年来,随着数字经济快速发展,灵活就业和新就业形态已成为我国劳动者就业增收的重要渠道,要加快补齐制度短板,加快完善劳动立法和执法,推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。

加大投资于人力度,将更多资源投入人力资源开发和人的全面发展。投资既是当期的需求,也是未来的供给,其中一部分还可以直接转化为劳动者的收入。我国经济长期依靠要素驱动、投资拉动,近年来投资于物的回报率已经有所下降。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,创新创造的作用越来越凸显,经济发展越来越依赖于人口素质的提升,这就需要加大对人的投资,全面提高劳动者素养,而人力资本的提升也能带动工资收入的提升。要把投资于人摆在更加突出的位置,提高民生类政府投资比重,加大对教育营养、教育医疗、职业培训、普惠养老、文化体育等领域的公共投入。同时,也要看到我国人均资本存量水平相较于发达国家还比较低,投资于物仍有很大空间潜力,投资于人绝非忽视投资于物,而是要实现两者紧密结合,共同促进经济增长和居民收入增长。

加强舆论引导,凝聚社会共识。实施城乡居民增收计划是当前和今后一段时期经济工作的一项重要任务。居民增收涉及政府、企业、居民等各方利益,需要处理好政府和市场、效率和公平等重大关系,权衡不同区域、行业、部门、人群之间的利弊。比如,有人担心工资的提高可能会使劳动力成本上升和企业利润挤压,影响企业发展;有人认为经济增长还得靠投资于物,对投资于人不够重视;有人希望工资等收入和社会保障水平短期内大幅提高;等等。对此,必须坚持实事求是,加强舆论引导,及时回应社会关切,做好政策的主动精准阐释,减少误读空间,让各方充分理解和用好政策,形成合理预期。要通过摆事实、讲道理有针对性地答疑解惑,既要让社会深刻认识城乡居民增收的重要性必要性,也要讲清楚居民增收是一个渐进的过程,等不得也急不得,最大程度凝聚社会共识,形成促进城乡居民增收的合力。

作者:《求是》杂志评论员

(据求是网)