

文化中国行

阿勒泰地区四部作品闪耀「天山雪莲奖」专业舞蹈大赛

本报讯(记者 古扎丽·阿布都热西提)日前,由自治区党委宣传部指导,自治区文联、新疆舞蹈家协会主办的新疆第四届“天山雪莲奖”专业舞蹈大赛在新疆文化馆剧场圆满落幕。阿勒泰雪都文化演艺有限责任公司、阿勒泰地区歌舞团选送的《游牧情》《燕子归来》《归途》《她是天鹅》四部舞蹈作品,凭借深厚的文化底蕴与精湛的艺术呈现斩获佳绩,成为本届大赛的焦点。

记者了解到,作为新疆舞蹈界的最高专业奖项,本届大赛汇聚全疆顶尖舞蹈力量,吸引全疆各地243部作品报名参赛,经严格遴选后,87部作品入围终审,1500余名专业舞者同台竞技。

阿勒泰雪都文化演艺有限责任公司、阿勒泰地区歌舞团选送的四部参赛作品风格鲜明、各有千秋:《归途》以深情的舞蹈语言演绎家园情怀,在光影流转间勾勒出边疆儿女的精神守望,荣获民族民间舞“单双三”二等奖;《游牧情》以草原游牧文化为灵感源泉,以舒展灵动的舞姿演绎出草原儿女策马奔腾的豪情与守望家园的温情,荣获民族民间舞群舞三等奖;《燕子归来》借燕子归巢的灵动意象,以细腻婉转的肢体语言传递对故土的眷恋与对美好生活的向往,情感真挚动人,荣获民族民间舞“单双三”三等奖;《她是天鹅》更是惊艳赛场,作品将少女的纯真与天鹅的圣洁相融合,伴随舞蹈演员轻盈曼妙的舞姿,宁静天空下天鹅展翅翱翔、暖阳洒满大地、湖水如镜映出倩影的唯美场景徐徐铺展,凭借精妙的编排与饱满的艺术张力斩获民族民间舞“单双三”二等奖。此外,阿勒泰地区歌舞团和阿勒泰雪都文化演艺有限责任公司因组织有力、作品质量突出,获评“优秀组织奖”,实现艺术创作与组织工作的“双丰收”。

阿勒泰四部作品的亮眼表现,正是当地深耕地域文化沃土、推动文艺创新发展的生动缩影。近年来,阿勒泰立足“人类滑雪起源地”的万年文脉与多民族聚居的文化优势,将冰雪文化、游牧文化、非遗技艺等独特资源转化为文艺创作的不竭灵感,多部作品在全国、全疆赛事中崭露头角,让边疆文化魅力持续出圈。

“未来,我们将持续深耕地域文化资源,鼓励文艺工作者创作出更多兼具思想性、艺术性、观赏性的精品力作。”阿勒泰雪都文化演艺有限责任公司党支部书记、董事长马志新说,“我们将以此获奖为契机,通过舞蹈、音乐等多种艺术表现形式,进一步讲好阿勒泰故事,传承弘扬中华优秀传统文化,为铸牢中华民族共同体意识、推动文化工作走深走实贡献雪都力量。”



演员表演《她是天鹅》。

受访者供图

更加清醒坚定地推进反腐败斗争

(上接第一版) 相互促进、相得益彰的。“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化,通过党的自我革命,弘扬新风正气,纠治顽瘴痼疾,营造良好政治生态,激励干部担当作为,凝聚民心民力,就能为经济社会发展源源不断注入正能量。

“当前,反腐败斗争形势仍然严峻复杂,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”这次全会上,习近平总书记重申“两个仍然”的重大判断,强调要“保持高压态势不动摇”“不断提高反腐败穿透力”“在一体推进上下更大功夫”,为纵深推进反腐败斗争指明了方法路径。

随着反腐败斗争进入深水区,触及利益越来越深,贪腐行为的关联性隐蔽性越来越强,查处难度越来越大。只有把握腐败的新动向新特点,创新手段方式,及时发现、准确识别、有效治理各类腐败问题,才能不断提高反腐败穿透力。

不正之风和腐败问题互为表里、同根同源。由风及腐、风腐交织是许多违纪违法案件的鲜明特点。日前播出的电视专题片《一步不停歇 半步不后退》第一集《纠风治乱为民》中,有落马官员在镜头前忏悔,“我其实

(新华社北京1月14日电)

阿勒泰老品牌的记忆,等待与归来
让「阿山」回家



□记者 张楠

让“阿山”真正回家

翻开1993年的企业总结,泛黄的纸页上印着清晰的目标:“让‘阿山’品牌走向世界”。

三十多年后,在阿勒泰一间新开皮衣店的墙壁上,两张证书并非排排挂——一张是2025年11月颁发的个体工商户营业执照,主体名称为“阿勒泰市阿山皮革厂”;另一张则是注册于1998年的“阿山”原商标,这张商标的最初注册者,是曾经的新疆阿山皮革集团有限公司。2022年,43岁的阿勒泰人白剑通过合法程序,重新申请注册,让这张商标重回“出生地”。

档案中跨越四分之一世纪的历史

上世纪九十年代,“阿山皮革”是响彻全国的明星品牌。其前身是1957年成立的阿勒泰地区皮革厂,作为新中国边疆民族地区早期工业化的一个缩影,承载着特定历史时期的生产记忆与集体奋斗。

1992年,乘着政策东风,企业改制组建为阿勒泰地区皮革毛皮工业公司,开启从计划生产向市场经营的转型探索。

1993年至1999年,是“阿山”品牌叫得最响的时期。1993年,企业确立了“让‘阿山’品牌走向世界”的目标;1994年,通过与意大利公司合资成立“新疆金鸿皮具有限公司”,率先将真皮手袋等新产品推向国际市场;1995年完成集团化改组,成立新疆阿勒泰皮革集团有限公司,同年获得“中国真皮标志名牌产品”称号;1998年,“阿山”商标正式注册;1999年更名为新疆阿山皮革集团有限公司,并在东北、华北等地建立营销公司,与俄罗斯企业成立合资公司,产品远销中亚多国。这一时期的企业档案里,还保存着中央领导视察记录、中外技术合作协议等文件。

世纪之交,在市场浪潮与产业转型冲击下,新疆阿山皮革集团有限公司于2003年依法宣告破产,随后进入清算程序。工商登记显示,其最终核准注销日期为2007年9月26日。

这一天,“阿山”作为一家国有企业的历史使命正式画上句号。

那些关于“阿山”皮衣的记忆

企业的消逝并不意味着记忆的终结——在阿勒泰的集市里、家庭聚会中,关于“阿山皮衣”的讨论从未停止。“那是我父亲留下的最珍贵的衣服”“当年我们结婚时穿的就是‘阿山’”……这些细碎的话语已跨越多年,足够一个婴儿长大成人,也足够一份集体记忆完成从模糊传说到清晰期待的转化。

“那个年代,它真够贵,更够好。”今年55岁的阿勒泰市民张文成是当年皮革厂的工人。在他的记忆里,“阿山”皮衣是本地普通人消费清单里的“大件”。1998年冬天,他为新婚妻子买了一件驼色的“阿山”皮衣。

“那会儿我进厂3年,一个月工资1300多元。那件皮衣标价2800元,我攒了好久的钱。”张文成说,“刚结婚时正好是冬天,我们下班后从厂区走路回家,都穿着我们亲手参与生产的皮衣。”

“阿山”的记忆还在网络中延续。“这是我1996年在北京珠市口的新疆阿山皮衣专卖店的,打完折3988元,是当年半年的工资!现在依然保留着,这是我青春的记忆。”“我62岁了,今年冬天还在穿,已经穿了三十多年了!”“当时是2700元买的,到现在也没舍得送人”……

这些散落在网上的民间集体记忆,构成了品牌最深厚的生存土壤。

“我是土生土长的阿勒泰人。”白剑说,振兴这个品牌的念头由来已久。“‘阿山’皮衣对我们这代人来说,不只是件衣服,更是我们阿勒泰人的骄傲。”

振兴老品牌,光靠一个商标远远不够。白剑用了近5年时间做足准备——从法律途径确权、注册商标,再到走访原厂老师傅,一点点复原了“阿山”皮衣经典的翻毛领、斜插袋设计,更将“手工搓纹”“自然摔软”等老工艺重新拾起,让每一件皮衣都延续着老“阿山”的质感。

“我们保留了老工艺的灵感,并赋予它现代制造的精度。”白剑介绍,新版“阿山”皮衣在翻毛领设计上进行改良,既保留经典的防风功能,又通过立体剪裁让领部线条更符合现代审美;斜插袋的位置经过人体工学调整,在保持经典外观的同时提升了实用性。

在款式创新方面,团队开发了多个产品系列:经典复刻系列遵循传统工艺;都市时尚系列在版型上采用更现代的落肩设计和修身剪裁。每个系列虽都保持着“阿山”的工艺标准,但在设计语言上呈现出不同的时代特征。

工艺复原的准确性,在一次拜访中得到了验证。几天前,一位曾在原厂工作的老职工走进店铺,仔细检视了一件成品皮衣的斜插袋缝线后肯定地说:“这是标准的‘八个半针’。”他解释道,这道工艺对针距有严格要求,多一针太密,少一针不牢,直接关系到皮料的延展性和接缝的牢固度,是当年质量检验的重要标准之一。“这是老‘阿山’的手艺,也是它扎实耐穿的秘密之一。”

先有市场,再回家建厂

历史并未成为包袱,反而为品牌新生指明了方向。随着阿勒泰地区特色产业振兴政策的深入推进,白剑看到了更长远的发展可能。

“我们的路得倒着走。”白剑说。当被问及为何把生产工厂设在大连、哈尔滨、乌鲁木齐而非阿勒泰时,他给出了一个务实的解释:“先重建品牌认知、打通销售渠道,再回头整合资源,直接面向消费市场与海外出口市场。如果一开始就困在本地建厂投产的思维里,可能连第一步都走不出去。”

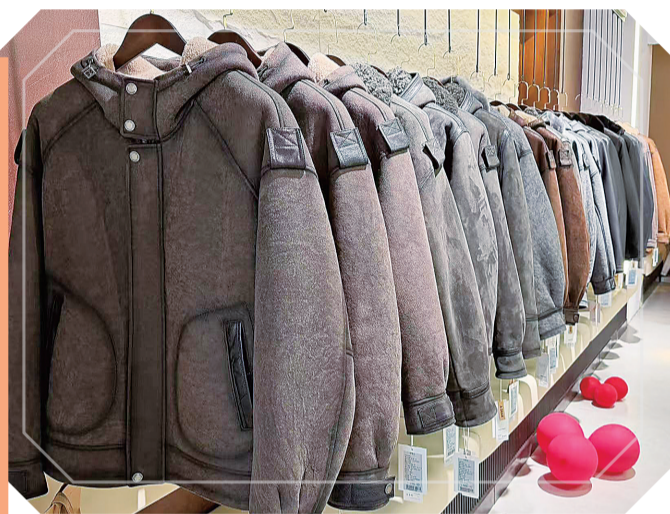
这一思路在试营业期间得到了初步验证。为期七天的试营业期间,白剑售出40余件皮衣,日均销售6件,多位顾客在购买后评价:“手感比记忆中的老‘阿山’更柔软轻薄,但保暖性一点没减。”

如今,三地的自有工厂已形成特色互补的产能布局。白剑指着成衣样品介绍说:“大连工厂专注于时尚女装领域的精细加工,哈尔滨工厂在厚重男装制作上传承深厚工艺,乌鲁木齐工厂则负责融合民族元素的特色产品开发。三地工厂虽各有所长,但在‘只做真正统一的皮毛一体’这一根本标准上始终保持统一。”这是在重构“阿山”品牌产业链的过程中,团队坚守的不可妥协的核心原则。

“明年,我们要在阿勒泰建立第四个生产基地,把最具价值的手工缝制和特色工艺制作等核心环节搬回家乡。”白剑表示,阿勒泰工厂不仅是一个生产点,更将成为面向本地青年的皮艺培训基地,实现技艺与人才的回归。

党的二十届四中全会提出,建设现代化产业体系,巩固壮大实体经济根基。这让白剑更加坚定了深耕实业的决心,他在2026年的计划中写道:“新一代‘阿山’皮衣的第一使命,是要用品质和服务,让温暖触及每一位走进店门的家乡人。”

本文图片均由记者张楠拍摄



店内部分皮衣产品。



“阿山”品牌LOGO。



皮手套产品。



宣传牌。