

# 凝聚复兴伟力 绘就时代华章

(上接第一版)

中央主要媒体以旗帜领方向、以主流立主导,创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目,推出“习近平经济思想系列讲读”等节目,不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间,回响在中华大地。

## 弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄,8万羽和平鸽振翅飞翔,“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的昂扬之声久回荡。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行,以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路,传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在这纪念大会上的重要讲话,凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场,中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统,搭建近200个拍摄机位,以电影级画面质感、光影效果,全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次,相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外,从白山黑水到南海之滨,从南水北调大漠戈壁,恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地,亿万中华儿女的爱国热情达到高潮,从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道,与贯穿全年的宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来,宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线,大力弘扬伟大抗战精神,引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——卢沟桥畔,晨光照在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口,人们排成长队,等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内,《为了民族解放与世界和平》主题展览上,1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影,讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦净历史的镜子,走好未来的路”“愿我们以史为鉴,让和平之花常开不败”“复兴之路,吾辈有责”……留言簿上,一句句话语发自肺腑,感人至深。自2025年7月7日开幕以来,纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑,让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录,一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从在沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式,到在南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式,民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课课堂到多地推出抗战主题研学路线,激励青少年赓续红色血脉,树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——胜利纪念日之夜,人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开,东北白桦林刺骨的雪、南京城凛冽的“殇”、大江南北的血与泪,化作黄河咆哮般的震天怒吼,唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主创的文艺晚会《正义必胜》,以音乐、舞蹈、情景戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月,奏响气壮山河的英雄凯歌,受到网上网下一致好评。

一年来,广大文艺工作者潜心创作,以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座,《阵地》等电视剧刷屏热播,《卢沟桥:我们的纪念》等纪录片深耕史料,《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中,伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗:一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像,《车桥 车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕,《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活文字,家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品,奏响了一曲由荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张,大量图片成为网络“爆款”;中央广播电视总台纪念大会直播被2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道,创历史新高;人民日报连续推出特刊专版,内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇(条),网上点击量超766亿次,讨论量超10.5亿条。

走进历史深处,才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来,“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。

扎实采访、深入调研,中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地,探访抗战遗址、抗日根据地所在地,生动讲好抗战故事。

一年来,广大记者编辑在践行“四力”中,积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人,深刻揭露日本军国主义侵略罪行,生动讲述80年来的今昔巨变,捍卫历史真相,传播正确史观。

透过真实鲜活的报道,爱国情怀与民族气节充分彰显,英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时,以此次主题报道为契机,新闻媒体推进资源整合、创新生产传播,强化技术赋能,不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作,促进探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

## 强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日,党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规,是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人,条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容,促进全体人民紧紧团结在党的周围,凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践,宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领,不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局,提振信心士气——2025年7月9日上午,国新办新闻发布会吸引了众多媒体的到来,“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间,该系列主题发布会共举办38场,全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就,展现出高质量发展的广阔前景。

一年来,宣传思想文化战线持续加强舆论引导,团结稳定鼓劲,做好正面宣传特别是经济宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官,新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动,打造“决胜‘十四五’ 打好收官战”等重点栏目,深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例,切实强信心、鼓干劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议,一系列正面宣传准确把握党中央政策意图,在唱响经济光明论的同时,讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”,引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重要举措,海南自由贸易港封关运作等重大举措,持续深入做好经济政策解读宣传。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切,媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏,积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点,发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书,推出“辉煌60载魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道,唱响民族团结“同心曲”。

“哪吒”爆火,带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销,“跟着吒儿去旅游”成为新时尚,全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”,又何必止于“哪吒”?

以文化创意为“流量”密码,二次元周边商品市场广阔;热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”;“票根经济”探索“文化引流+商业变现”,激发消费新潜能。

一年来,文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈,将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合,走出了文化赋能经济社会发展新路子。“村超”“村BA”持续火热,“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋;数字策展人、研学旅游导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与,百姓文化热情日益高涨——近8630万人次!2025年国庆中秋假期,全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际,“百年守护”——从紫禁城到故宫博物院“展览吸引游客纷纷打卡;西安大唐不夜城,游客与“李白”扮演者互动对诗,领略传统文化的魅力;《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播,掀起追剧热……

全民阅读大会连续第四年举办,“点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障,爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活,积极倡导“红白事”简办新风,坚决反对“舌尖上的浪费”,呼吁文明观赛和文明旅游,公民素养不断提升。

如今,文明愈发成为一种习惯,在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践,彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地,筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导,促使其担负社会责任,自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日,习近平总书记在中共中央政治局第二十三次集体学习时指出,要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪,凝心聚力的重点就在哪。当前,我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台,成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动,分享实践成果,深化国际合作。

开展专项行动,大力整治网络直播打赏乱象,“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题,网络生态治理持续深化。

一年来,宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化,网络空间愈发清朗,汇聚向上向善的力量。

## 赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承,从来不是简单复刻与守成,而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展,使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉,激发创造,宣传思想文化战线使命如磐,重任在肩。

守护根脉,文化遗产保护成效显著——洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟千龕拱拱。崖壁间,北魏的龕痕、盛唐的凿印,镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日,习近平总书记在河南考察期间来到这里,凝望历史,感慨系之:“要把这些中华文化遗产保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。

文化遗产,蕴藏着伟大创造,记录着历史烟云,维系着民族情感,不仅生动诉说着过去,也让我们回望历史中增添走向未来的底气。保护好文化遗产,宣传思想文化战线为推进文化强国建设厚植沃土。

过去一年,“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪‘保护计划’”入选优秀保护实践名册,我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处,文物资源家底基本摸清;新修订的文物保护法施行,文化遗产保护制度化建设更加完备;海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《返守归》终归故土,我国在流失文物追索还路上迈出坚实一步。

提质赋能,文化激活经济发展新动能——以文化赋能经济社会发展,是习近平总书记2025年全国两会期间提出的重大命题,揭示出文化的深层驱动力。

2025年,《哪吒之魔童闹海》横空出世!这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”,一路登顶中国电影票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火,带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销,“跟着吒儿去旅游”成为新时尚,全方位引发消费溢出效应。带动经济效益踩上“风火轮”,又何必止于“哪吒”?

以文化创意为“流量”密码,二次元周边商品市场广阔;热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”;“票根经济”探索“文化引流+商业变现”,激发消费新潜能。

一年来,文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈,将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合,走出了文化赋能经济社会发展新路子。“村超”“村BA”持续火热,“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋;数字策展人、研学旅游导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与,百姓文化热情日益高涨——近8630万人次!2025年国庆中秋假期,全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际,“百年守护”——从紫禁城到故宫博物院“展览吸引游客纷纷打卡;西安大唐不夜城,游客与“李白”扮演者互动对诗,领略传统文化的魅力;《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播,掀起追剧热……

一年来,从线下展览到沉浸体验,从荧屏作品到日常话题,百姓的文化热情愈发高涨。

伴随着文化热情不断升温,人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田间吟咏生活,素人选手登上脱口秀开放麦舞台,不同年龄、职业、地域的人们借助互联网分享自创歌舞、小说、散文,或用镜头记录下最平凡的生活。

如今,文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落,亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召喚的普通人,以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感,汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

## 讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月6日,成都都江堰,习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下,岷江之畔,“高山流水”再续佳话。

交谈中,习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义,坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大,从中汲取到治理国家的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史和文化,两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交,润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下,宣传思想文化战线坚持以文传声、以文化人,以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念,为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议,同各国一道,推动构建更加公正合理的全球治理体系,携手迈向人类命运共同体。”

2025年9月1日,在天津举行的“上海合作组织+”会议上,习近平总书记郑重提出全球治理倡议,引发国际社会积极响应。

以此为契机,宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张,全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

在阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针,到弘扬金砖精神、“上海精神”、“中国—中亚精神”,这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海,为动荡不安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理,又要敢于亮剑、旗帜鲜明发出中国声音。

一年来,就美西方在涉疆、涉藏、涉港、涉经贸、涉人权等领域对中国的攻击抹黑,宣传思想文化战线处理好“攻”和“守”、“斗”和“和”的关系,不断提升对外发声能力水平。

特别是针对日本首相高市早苗涉台错误言论,着力抨击其无视历史与法理事实公然为“台独”势力张目的恶劣行径,积极传递中国人民维护国家主权和领土完整的坚强决心,有力引导国际社会认清本质真相。

中国声音响彻寰宇,中华文化惊艳世界。2025年,拉布布——一个长着小尖牙、一对尖耳朵、有些“丑萌”的中国玩偶风靡全球。外媒评论,中国的文化“柔性力量”正获得海外消费者的喜爱。

现象级文化IP的成功,彰显出我国文化海外影响力的不断提升。

电视剧《藏海传》全球热播,网文小说《上元欢》英文版在海外出版发行,微短剧App全球下载量持续增长……一年来,越来越多继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的多彩文化扬帆出海,赢得世界青睐。

走出去,同时也请进来。新时代中国以海纳百川的胸襟兼容并蓄,讲述着与世界的美美与共;

全球妇女峰会,中国名曲《茉莉花》、加纳乐曲《向往和平》与冰岛乐曲《五月之星》悠扬奏响,艺术之美、文化之韵、友谊之声和弦共鸣;

2025国际青春诗会,唐诗的韵律邂逅魔幻现实主义的激情,中国诗人与拉美诗人以诗为媒,抒发着人类文明的共通情感;

第二届世界中国学大会,1591年科隆出版的《几里得几何原理》和1858年上海出版的《几何原本》共同陈列,仿佛诉说着东西交汇的历史过往;

全球南方现代化论坛,“天下大同”的理想与“乌班图精神”交相辉映,共同勾勒出对建设美好世界的愿景与追求;

……

交流互鉴、博采众长,2025年,不同的文化记忆、文明图景在中华大地上汇集,书写下灿烂绚丽的多彩篇章。

且纵征程迎远浪,扬帆起航赴前行。2026年的大幕徐徐拉开,伴随着“十五五”开局,一幅波澜壮阔的时代画卷正等待我们执笔挥毫。

面向未来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命,宣传思想文化战线实干担当、笃行不怠,以更加昂扬的姿态迈上新的征程。

(新华社北京1月4日电)

## 善于积势蓄势谋势

□ 范奕鸣

察势者智,驭势者赢。习近平总书记高度重视对“势”的把握,明确指出要“善于积势蓄势谋势”。对党员干部而言,能够识势、蓄势、用势、成势,是党性觉悟、政治能力、综合素质的重要体现。“势”是一种客观存在,唯有积极作为、积厚成势,方能牢牢把握发展主动权。现实中,有的党员干部不重实绩重“造势”,热衷营造热热闹闹、外部声势;而善“蓄势”的党员干部,往往能沉心静气、善作善成。“造势”与“蓄势”,一字之差,折射出党员干部思想境界的高下。

“造势”如擂鼓,重在一时之效。敲得响,传得远,能快速凝聚目光。必要时鼓声催征不可或缺,但如果只闻鼓响不见兵进,热闹过后往往一切照旧。比如,有的地方和部门把心思用在打造“盆景式”样板上,却不去破解制约发展的“老大难”问题;有的在推动改革时,“发文开会”层层加码,却不愿触动“硬骨头”。这般“造势”,不仅消耗宝贵资源,更会透支群众信任。

“蓄势”如夯基,重在久久为功。善“蓄势”者,深扎根、务实效、求实效,如同江汇成流的江河,不舍昼夜,终成磅礴之势。实际工作中,破解民生难题、优化营商环境、守护绿水青山等,无不需要这种甘于潜绩、善于积累的战略定力。特别需要指出的是,“蓄势”之要,在于遵循规律、持续投入,其效未必立显,但其成必将坚实。

少数党员干部错将“造势”当本事,当政绩,甚至以“势”代“实”,导致工作虚浮,根源在于政绩观出了偏差。有的只盯着任内显绩,只乐于干“看得见”的事;有的患上“近视症”,缺乏长远眼光;有的则藏有“投机心”,精于包装亮点迎合检查。结果往往是声势越大,离实际越远;场面漂亮,却埋下诸多矛盾隐患。

“水之积也不厚,则其负大舟也无力。”干事创业离不开必要的宣传动员,但必须建立在“蓄势”的基础之上。没有经年累月持续优化营商环境、赋能培育经营主体的“蓄势”,就没有“投资热土”口碑的声势;没有持续不懈推动技术转化和产业升级的“蓄势”,就没有新兴产业领跑的优势;没有一任接一任守护生态环境的“蓄势”,就没有绿水青山转化为金山银山的胜势……企图绕过扎实积累的“蓄势”过程,以短期行为或技巧包装“造势”,最终只能是海市蜃楼一时光鲜,难以持续。

做到善“蓄势”,既需锤炼过硬的政治能力,也要掌握科学的工作方法。首在胸怀大局,甘当“铺路石”,涵养“功成不必在我”的精神境界,甘做打基础、利长远的潜功,重在脚踏实地,练就“铁脚板”,坚持沉到一线摸清情况,找准问题、补齐短板;重在持之以恒,保持“钉钉子”劲头,对认准的目标一抓到底,直至抓出成效。同时,要在遵循规律的前提下主动作为,创造性开展工作。“蓄”是厚植基础,“用”是转化力量。基础不牢则势虚,用时不彰则功废。当“蓄势”充盈时,要敢于善于“用势”“谋势”,把握时机、果断决策、坚决推进,将积累的优势转化为发展的胜势。

真正的政绩,不在声势,不在色色;不在一时,而在长久。新征程上,党员干部唯有保持历史耐心,稳扎稳打、久久为功,才能厚积薄发、笃行致远,书写不负历史和人民的答卷。

(据《人民日报》)

## 把“国补”资金用在刀刃上

□ 曾金华

深入实施提振消费专项行动受到社会高度关注。如何让广大消费者更“有感”,拉动内需效果更明显?一方面,要做好资金保障,均衡有序使用资金。另一方面,打好政策“组合拳”,特别是加强财政金融协同,放大政策效能。

近日,有关部门联合发布文件,进一步优化2026年“两新”政策制度设计和实施方式。新的一年,国家继续投入真金白银支持大力提振消费,这些钱如何在刀刃上,让广大消费者更“有感”,拉动内需效果更明显?在刚刚过去的2025年,“国补”屡上热搜。实施更加积极的财政政策,重要举措就是安排超长期特别国债资金支持实施消费品以旧换新政策。一系列数据显示了政策的明显成效:2025年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。2025年前11个月,社会消费品零售总额同比增长4%,较上年同期加快0.5个百分点,以旧换新带动社零总额增长超1个百分点。这些数据的背后,是市场的逐步升温以及广大消费者实实在在的获得感。

中央经济工作会议明确,2026年继续实施更加积极的财政政策。在会议明确的经济工作8项重点任务中,“坚持内需主导,建设强大国内市场”位列第一,这无疑成为更加积极的财政政策的重要发力点。继续支持大力提振消费、深入实施提振消费专项行动,政策走向受到社会高度关注。从一系列部署可以看出,“优化”成为关键词。

今年的经济工作在政策取向上,“提质增效”是一个重要要求。更加积极财政政策的实施,既要重视资金规模,更要重视提高资金使用效益,才能提高政策效能,实现政策目标。消费品以旧换新涉及面广、链条长,经营者和消费者众多,政策实施过程中难免有一些需要调整完善的地方。今年实施消费品以旧换新,在支持范围、补贴标准、实施机制三方面进行了优化。比如,家电以旧换新支持范围聚焦冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器6类产品;数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,包含适老化家居产品。这些优化措施,有利于集中宝贵的财政资金用于提升重点人群、带动效应强的重点消费品“得补率”。此外,也要优化资金分配方式,完善全链条实施细则,严厉打击骗补套补、“先涨后补”等违法违规行为。

实际上,以旧换新政策推行以来,已多次进行动态优化。今年“升级版”的政策,更加贴近消费者需求,提高政策实施效率,能够更好发挥扩大内需、改善民生等作用。

落实好一系列优化政策,需要强化统筹安排、协调推进。

一方面,做好资金保障,均衡有序使用资金。国家层面,合理把握节奏,按季度分批次向地方下达“国补”资金;各地方要分领域合理制定资金均衡使用计划,平稳有序实施消费品以旧换新政策。近期,中央已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,满足元旦、春节等旺季消费需求。只有做好资金的安排、使用,才能更好地稳定市场预期,激发消费热情。

另一方面,打好提振消费的政策“组合拳”,特别是加强财政金融协同,放大政策效能。中央经济工作会议提出,实施更加积极有为的宏观政策,增强政策前瞻性针对性协同性。在支持扩大内需中,财政、货币、金融政策的协同配合发挥了重要作用。去年9月份以来,我国实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策,分别从消费的需求端和供给端发力,通过降低信贷成本,提高政策覆盖面等措施加力提振消费。财政与金融政策的协同配合还有很多“文章”可做,特别是引导金融机构用好用足再贷款和贴息政策,加大服务消费领域信贷投放力度,优化消费金融产品和服务,力争产生“1+1>2”的政策效果。

实施更加积极有为的宏观政策,充分发挥财政政策支持提振消费作用,提高精准度和有效性,市场将更有活力,人民群众生活品质也将得到更大提升。

(据《经济日报》)