

冰雪释放热效应 寒潮催生暖需求 新疆冬季消费热度持续攀升

冬日暖阳下,滑雪爱好者在蜿蜒的雪道上回环下降,绚丽的身影划出一道道优美的弧线;温暖的餐厅里,食客们面带笑意享用佳肴,氤氲热气中蕴含着上班族忙碌一天后的惬意……寒冬已至,人们“吃、住、行、游、购、娱”的需求随着节气变化,催生了“暖”意盎然的消费形态,成为当季经济生活中的热点。

消费是经济发展的核心驱动力,是实现经济增长的“主引擎”。今年以来,新疆各地深挖消费潜力,激发市场活力,拓展消费场景,推动消费持续回升向好。岁末时节,新疆冬季消费正以多维度热点矩阵,书写丝绸之路经济带核心区的冬日活力篇章。

石榴云/新疆日报记者 高峰



12月6日晚,滑雪爱好者在将军山国际滑雪度假区夜滑。 记者 阿尔达克·拜斯汗 摄

◆冰雪运动成为消费核心引擎

12月2日,乌鲁木齐市南山艳阳高照,气温适宜。在丝绸之路山地度假区的雪道上,乌鲁木齐市第55小学四年级小朋友于墨涵正跟着教练学习滑雪地行走技巧。

“雪板前部向外打开,抬脚,向前走……”随着教练发出指令,于墨涵红扑扑的脸上憋着一股子劲,跟在队伍中略显费力地做出动作。

“每年都要来滑几次雪,都是滑单板。这是第一次滑双板,我一定要学会。”于墨涵说。教练阿合麦依尔·努尔拜说,从10时起,自己就带着这组小朋友领雪具、穿雪靴,来雪场练习滑雪基本动作,带完这批小朋友后,还要带另一组小朋友滑雪。

正值乌鲁木齐市中小学生的第一个雪假,丝绸之路山地度假区迎来客流高峰。“客流量成倍增长,每天接待滑雪人数都超2万。”该滑雪场市场部总监段玉说,雪假期间,滑雪场推出优惠措施,为6—18岁前来滑雪的学生免除雪票,租雪靴头盔50元,吸引更多中小学生在雪上冰雪,乐享雪假。

11月29日,以“骄阳看雪 乌鲁木齐”为主题的第二十三届乌鲁木齐丝绸之路冰雪风情节在这里启幕。乌鲁木齐打造了10余条冰雪旅游线路,涵盖“高端滑雪、康养度假、大众娱乐、民俗体验、越野滑雪”等沉浸式体验,还安排沉浸式研学活动、非遗体验展示、跨年活动、社火灯会等特色活动160余项、300余场。

在雪都阿勒泰,自可托海国际滑雪度假区、吉克普林国际滑雪度假区等高山滑雪场开板以来,当地以2025新疆热雪节为契机,向各地冰雪运动爱好者发出邀约;伊犁哈萨克自治州计划推出109项冰雪旅游系列活动,实现“周周有主题、月月有亮点”;昌吉回族自治州围绕“冬游天山别样暖”品牌,推出6条精品线路,举办80余项活动;喀什地区积极打造冬季体育赛事IP,推动“赛事+观光”“赛事+体验”融合发展……

新疆各地挖掘冰雪运动的“磁石效应”,推动“冷资源”转化为“热经济”,让消费活力充分释放。2024—2025雪季数据显示,新疆S级滑雪场累计接待游客357.28万人次,同比增长10.22%;实现旅游收入8.44亿元,同比增长39.13%,展现出“冰雪+”模式的强劲吸引力。

“冰雪+”业态融合创新,让消费链条不断延伸。“我们推出烟花秀、打铁花非遗项目、歌舞表演、1500架无人机表演等活动,同时结合餐饮、酒店等为一体的综合体,打造出以夜场滑雪牵引的夜经济形态,为市民提供休闲娱乐新选择。”段玉说。

◆保暖刚需带动服饰消费热潮

冬季“冰雪+”消费热点点燃了装备消费市场。在乌鲁木齐市地王国际商城外城,一家经营户外运动用品的店主正忙着给订单打包,该店主表示:“今年消费者特别懂行,不仅要保暖,还指定要防刮耐磨的专业材质,带触屏功能的款式卖得最好,滑雪手套日销售额高达千元。”

地王商城董事长助理武女士介绍,早在11月初,地王商城户外城就推出了“燃情冰雪美好集结·2025燃冬计划”滑雪季主题活动,联动丝绸之路山地度假区、天山天池滑雪场,为消费者打造运动体验与休闲娱乐的一站式消费场景,推动冰雪文化与城市生活的融合。

不仅滑雪对滑雪服、手套、雪板等装备有刚需,严冬的酷寒还给大家带来保暖需求,带动保暖服饰消费进入爆发期,呈现出“刚需升级、场景细分、线上线下融合”的鲜明特征。

12月1日,乌鲁木齐市市民闫女士在会展吾悦广场一家以雪地靴、羽绒服为主打的品牌店为自己挑选了一双新款MINI雪地靴。“特别喜欢雪地靴,这次消费还享受了商场满减满1000元减200元的优惠活动,比较划算。”闫女士说。

“我们品牌主营的产品是皮毛一体的真皮雪地靴,保暖性好,还轻便,很受消费者欢迎,六成以上顾客都是回头客。”该店导购韩璐说,随着天气转冷,店里的生意越来越好,11月销售额突破了50万元。

在这家商场的二楼,歌莉娅品牌女装店内顾客盈门,挑选各自心仪的服装。“目前上架的服装以羊毛衫、羊绒大衣、羽绒服等为主,目标客户覆盖20岁至60岁年龄段的女性群体。”该店店长李芹芹说,自11月7日开业以来,该店在全场服装八折的基础上推出满1000元减100元的优惠活动,11月销售额在同楼层30余家同类店铺中位列第三。

线下店铺人气旺盛,线上平台保暖服饰的销售同样火爆。随着冷空气频频来袭,不少电商平台开设了冬日消费促销活动。11月24日10时,唯品会上线“冬季保暖品类日”活动,在新疆区域表现抢眼。该平台新疆区域数据显示,截至当日18时,疆内羽绒服销量同比增长42%,冲锋衣涨幅达28%,雪地靴、加绒保暖内衣分别增长35%和31%,均高于全国平均水平。

“针对新疆严寒天气,我们备足了含绒量90%以上的长款羽绒服、防风防水冲锋衣等适配款,大牌折扣力度保持在3折至5折。”唯品会新疆区域相关负责人介绍,平台在乌鲁木齐、昌吉等地的本地仓备货量较去年提升50%,实现“次日达”配送。

◆暖胃餐饮燃沸烟火气息

“在寒冷的冬天吃火锅,感觉身体暖暖的,好开心。”12月3日,在新疆国际大巴扎步行街二期疆来城举办的室外品牌火锅展示区,乌鲁木齐市市民马雪娟一边品尝火锅一边说。

当天,以“雪域聚优品·火锅暖天山”为主题的2025新疆冰雪火锅节开幕,室外品牌火锅展示是本次火锅节上打头阵的核心盛会。为期3天的展示活动上,18家火锅企业、17家食材企业及20家优品企业亮相展示,供市民免费品尝。活动现场,大小不同、不同材质的火锅在一个个摊位上冒着热腾腾的雾气,吸引了众多市民驻足品尝。

在喜宴火锅·青湖鱼宴摊位前,麻辣味、养生木桶鱼等四口火锅热气腾腾。“没想到第一次参加火锅节就有这么多市民品尝叫好,我们将专注‘只做健康好火锅’的理念,认真做好每一个产品。”喜宴火锅·青湖鱼宴的创始人王勇说,这两个品牌已创办18年,以鲜切牛肉为特色的川渝口味火锅,在乌鲁木齐已开办8家店。

2025新疆冰雪火锅节在全疆联动将持续到2026年2月28日,覆盖整个雪季。其间,全疆参与活动的150余个火锅品牌门店与合作景区将同步推出特色活动,美团等合作平台将开设活动专区,每日定点秒杀火锅套餐与折扣代金券,持续拉动线下消费。

新疆餐饮协会会长王若冰表示,本次活动创新采用“主题盛会+产业联动”双轨模式,既通过集中活动制造热点,又以长效联动机制持续释放消费潜力,不仅为市民游客带来多元化的冬日消费体验,更将推动新疆餐饮产业与文旅、农业深度融合,为新疆冬季消费发展注入强劲动力。

在吐鲁番市,美食超级联赛将从11月底持续到明年3月,12类新疆特色美食每周六依次在吐鲁番大巴扎登场,打造常态化美食赛事IP。当地还推出更多的美食旅游线路,让游客在品尝美食的同时感受吐鲁番的独特魅力,助力吐鲁番文旅产业高质量发展。

在布尔津县禾木喀纳斯蒙古族乡禾木村的夜晚,参加完洪巴斯草原篝火晚会的各地游客步入美食街,品尝烤羊肉、手抓饭、特色火锅等美食,感受着冰雪与烟火的奇妙碰撞。

……
以“冰雪+”为核心的冬季消费活力不断迸发,为新疆冬日经济画卷添上多姿多彩的一笔,也为全年经济持续回升向好注入源源不断的动能。

这支“福气外卖队”专为特殊群体跑腿

本报讯(记者 杨玮璇)“王奶奶,您的降压药送来了,记得按时服用。”近日,外卖骑手马师傅来到青河县天福小区独居老人王奶奶家,一边将药品递给老人,一边细心提醒道。今年10月23日,青河县委社会工作部、青河镇联合青河县额河思源互联网生活服务平台站(淘宝闪购平台),组建了一支由6名骑手组成的“福气外卖送达员”志愿服务队,为辖区特殊群体提供暖心配送服务。

“新兴领域是党建工作的新阵地,也是服务群众的延伸点。”青河镇党委委员、组织委员王琪介绍,他们联合企业制定了《志愿服务管理规范》《安全保障细则》等管理制度,明确服务对象、配送范围和责任清单,还专门设置了“爱心积分”兑换机制,骑手每完成一次帮扶可累积积分,后期可兑换体检、餐饮等福利。前期,社区网格员与骑手共同摸排,骑手们主动认领了4个小区的11位帮扶对象,并建立了包含健康状况与生活需求的“一对一”服务档案。

当日,在天福小区,居民别克波尔·阿曼力握着骑手胡安得克·切甫尔的手连连道谢:“以前买袋面粉要等邻居帮忙,现在一个电话,半小时就送到了家,他还帮我检查煤气阀,比亲人还贴心!”胡安得克笑着回应:“我们天天在片区跑,顺路帮忙不耽误接单。”

“我们计划在社区服务站增设‘心愿墙’,收集老人和骑手的需求。”青河县委社会工作部副部长袁刘说,“另外,我们将联合县人民医院开展助老培训,让骑手掌握基础健康监测技能,并将服务范围逐步扩大到更多社区。”

如今,这些“移动服务使者”穿梭于青河县大街小巷,蓝色的身影不仅递送着生活物资,更搭建起党组织与群众之间的“连心桥”,成为青河县一道温暖的流动风景。

的11位帮扶对象,并建立了包含健康状况与生活需求的“一对一”服务档案。

当日,在天福小区,居民别克波尔·阿曼力握着骑手胡安得克·切甫尔的手连连道谢:“以前买袋面粉要等邻居帮忙,现在一个电话,半小时就送到了家,他还帮我检查煤气阀,比亲人还贴心!”胡安得克笑着回应:“我们天天在片区跑,顺路帮忙不耽误接单。”

“我们计划在社区服务站增设‘心愿墙’,收集老人和骑手的需求。”青河县委社会工作部副部长袁刘说,“另外,我们将联合县人民医院开展助老培训,让骑手掌握基础健康监测技能,并将服务范围逐步扩大到更多社区。”

如今,这些“移动服务使者”穿梭于青河县大街小巷,蓝色的身影不仅递送着生活物资,更搭建起党组织与群众之间的“连心桥”,成为青河县一道温暖的流动风景。

社区送来“及时雨” 牛羊越冬有保障

本报讯(实习记者 王景鸿 通讯员 巴依阿合买提·海拉提)“有了这些饲草料,我家的牛羊过冬就不愁了,养殖成本也省了不少。”看着社区工作人员送来的饲草料,青河县阿格达拉镇新牧社区居民木哈买提别克露出了欣慰的笑容。

针对部分居民在牛羊养殖中面临的饲草料短缺问题,新牧社区主动作为,精准帮扶,于近期及时发放了来自企业和社区捐助的饲草料,以实际行动稳产业、保民生,筑牢防返贫底线。

产业兴旺是稳定增收的关键。新牧社区工作人员在日常走访中发现,大多数居民以养殖牛羊为主要收入来源,近期受饲

草料价格上涨、储备不足影响,面临生产成本增加、养殖受困局面。该社区迅速响应,秉持“早发现、早干预、早帮扶”的原则,积极对接资源、制定方案,第一时间将饲草料送到居民家中,解了大家的燃眉之急。

“把饲草料送上门,就是要解决养殖户急难愁盼问题。”新牧社区包联领导、阿格达拉镇党委副书记俄革尔汗说。

此次帮扶不仅降低了居民的养殖成本,更传递了社区的关怀。通过精准把握群众需求,把帮扶举措落到实处,新牧社区既为产业发展“输血”,又增强了居民自主增收的“造血”能力,成为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的生动实践。

阿勒泰公积金业务办理时间有变 这份提醒请查收!

服务新闻

本报讯(实习记者 马海娜·马格儿)12月12日,记者从阿勒泰地区住房公积金管理中心获悉,根据2025年度财务年终结转工作安排,该中心将于2025年12月27日至2026年1月3日期间暂停对外办公,并于2026年1月4日起恢复正常办公。

为方便缴存单位及职工提前安排业务

办理,日前,地区住房公积金管理中心发布了具体停办安排公告。公告提示:12月20日停止贷款发放业务,其他贷款业务正常受理;12月20日托收业务发送完成后,关闭单位批量托收业务;12月26日19时30分起,停办各业务网点的柜台业务(含跨省通办业务),关闭互联网业务受理通道(含手机公积金APP、单位网厅、政务平台、小程序等);12月31日贷款批扣发送完成后,关闭贷款批扣业务与定时批量支取业务(当日0点关闭跨中心、商贷银行、兵地的对冲业务)。



为什么一吃辣就拉肚子?

冬天一到,火锅常常是聚餐的“标配”。可点锅底时,常会出现分歧——“点个麻辣锅吧?”有人提议,“不行不行,我一吃辣就拉肚子。”有人立刻反对。这声“抗议”的背后,是娇情还是身体在发出警报?今天,我们就来揭开“一吃辣就拉肚子”的真相。

便或水样便,也就是腹泻。本质上,这是身体试图尽快将刺激性物质排出体外的一种防御机制。

为什么只有“有些人”会这样?

并不是所有人一吃辣就拉肚子,这主要取决于以下几个因素:

肠道敏感性不同:有些人肠道中的TRPV1受体更丰富或更敏感,对辣椒素的反应更剧烈。患有肠易激综合征的人尤其明显,他们的肠道本身就很敏感,辣椒素极易触发腹泻。
肠道菌群差异:每个人的肠道菌群组成独一无二。辣椒素可能会扰乱某些人的菌群平衡,导致消化功能暂时紊乱,引发腹泻。
耐受性:经常吃辣的人,肠道会逐渐适应这种刺激,反应会减弱。就像锻炼一样,身体产生了“耐受性”。

摄入量和种类:吃的辣度(辣椒素含量)和总量直接相关。空腹吃辣比随餐吃辣反应更大。
心理因素:这里是吸收营养的主要场所,辣椒素会持续刺激肠壁上的TRPV1受体。
身体反应:肠道神经会发出强烈的“攻击”或“刺激”信号。为了尽快摆脱这个“有害物质”,肠道会做出两个关键反应:

如何缓解或避免?

循序渐进:从微辣开始,让肠道慢慢适应。
避免空腹:吃辣前先吃些米饭、面包等主食“垫垫肚子”,稀释辣椒素浓度。
搭配“解辣”食物:奶制品(牛奶、酸奶)中的酪蛋白能有效包裹和冲刷辣椒素。冰镇甜饮料(如果汁)也能暂时缓解口腔灼热感。
了解自身限制:如果反应严重,特别是伴有剧烈腹痛,最好减少或避免食用。

(据《科普中国》)

滑完雪,把冬日的仪式感寄出去

本报讯(记者 张楠)近日,2025新疆热雪节世界野雪巡回赛(FWT)开赛仪式在将军山国际滑雪度假区举行。连日来,中国邮政集团有限公司阿勒泰地区分公司(以下简称:阿勒泰邮政)在将军山国际滑雪度假区打造的雪都主题邮局人气爆棚,“邮政+文旅”为冰雪盛会增添了独特韵味。

阿勒泰邮政紧扣“冰雪丝路·热雪新疆”主题,在活动核心区设立主题邮局分场,将邮政服务与冰雪文化深度融合。现场陈列的200余种特色文创产品备受游客青睐,包括印有喀纳斯雪景、禾木炊烟的冰雪明信片、雪都主题冰箱贴以及“空气罐头”等,成为游客珍藏冰雪记忆的热选。游客还可现场加盖专属纪念邮戳,将冬日的仪式感寄往远方。

“滑完雪能买到这么有特色的明信片,还能盖上纪念邮戳寄给朋友,这份仪式感太特别了。”江苏游客李哲说。

阿勒泰邮政还携手将军山主题邮局开设直播专场,将文创热潮延伸至线上。主播在直播间详细介绍特色胶片明信片等文创产品的设计理念与背后故事。同步推出的特惠寄送服务,解决了游客“好物难带”问题,将阿勒泰的冰雪礼物轻松寄达全国各地。

中国邮政集团有限公司阿勒泰地区分公司邮务部负责人杨健说:“我们将持续挖掘本



主播在直播间介绍特色胶片明信片的设计理念。 记者 张楠 摄

地冰雪文化与民俗资源,丰富文创产品体系,优化寄送服务保障,让更多游客通过邮政渠

道看见阿勒泰的美、感受雪都的暖,为本地冰雪经济高质量发展贡献力量。”

声明

©阿勒泰市汇丰机动车驾驶员培训学校开具给叶尔那尔·金恩思波力的收据(编号:4022570;金额:2000元;开票日期:2019年1月4日)丢失,声明作废。