



学习贯彻党的二十届四中全会精神

地区人大工委组织人大代表开展集中视察活动

本报讯(记者 朱马别克·卡德尔别克 实习生 巴里江·毛里别克 通讯员 叶斯波力·达吾列汗)近日,地区人大工委组织部分在阿的全国、自治区、伊犁州人大代表开展集中视察活动,实地察看重大项目建设、农牧业产业发展等情况。自治区人大代表,地区人大工委党组书记、主任赛力克·哈布肯以及地区人大工委有关负责同志参加相关活动。

代表们先后前往布尔津县抽水蓄能电站项目、布尔津县低空经济产业基地建设项目、新疆凯耀钻石科技有限公司、

福海县大尾羊有限责任公司、布伦托文旅小镇、新疆财经大学阿勒泰校区等地,通过实地视察、听取汇报等方式,深入了解阿勒泰地区重点项目高质量发展情况。

视察中,代表们对地区各项事业高质量发展给予充分肯定。大家一致认为,“十四五”规划实施以来,地区在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十届二中全会、二十届三中全会、二十届四中全会精神,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,完整准确全面贯彻

新时代党的治疆方略,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,各族干部群众团结一致,全面深化改革,扎实推进事关长治久安的根本性、基础性、长远性工作,高质量发展势头良好,改革开放蓄势添力,民生保障可感可及,社会大局和谐稳定,党的建设全面加强,交出了厚重提气的阿勒泰答卷,干出了自信自强的阿勒泰风采,地区改革发展稳定各项工作迈出了更坚实的步伐。

调研结束后,地区人大工委召开集中视察活动座谈会。会议传达学习了

党的二十届四中全会精神,参加集中视察的人大代表围绕地区“十四五”规划完成情况和“十五五”规划编制情况提出了意见和建议。

会议强调,地区各级人大代表要履行好代表义务,准确理解地区“十四五”时期取得的成效和“十五五”时期工作重点,发挥好人大代表发现问题、研究政策、建言献策、梳理建议、推动落实的特点,加大党的创新理论的学习力度,把握政策导向,倾听群众呼声,深入调查研究,争做“五员两模范”的好代表。

新疆“冰雪+”激活冬日消费新场景

□石榴云/新疆日报记者 姚刚

冬日的阿勒泰市将军山银装素裹,来自天南海北的雪友奔着优质滑雪而来,在冰雪世界里肆意撒欢。自11月21日起,将军山国际滑雪度假区正式开放夜滑模式,金光大道、凯旋大道、阳光大道三条核心雪道在灯光映照下亮如白昼。来自广东的游客陈先生兴奋地表示:“白天滑雪,晚上还能坐滑翔伞看阿勒泰城市夜景,这种体验太独特了!”

进入后冬奥时代,新疆冰雪旅游迎来全面提质升级,从以往单一的冰雪运动,逐步拓展为融合文化、体育、休闲、民俗等多元体验的“冰雪+”新生态。全疆各地以“冰雪+”为抓手,持续推动冰雪旅游与文化、体育等深度融合,不断释放冰雪经济新活力。

“冰雪+”加出多样玩法

伴随北京冬奥会掀起的“冰雪热”,新疆冰雪产业实现了从单一滑雪运动向“冰雪+”多元生态系统的转型。如今,冰雪旅游已发展为涵盖运动、文化、研学、康养等多业态的复合型产业体系。

在阿勒泰地区四大滑雪度假区,游客除了可以体验高山滑雪、雪地摩托等传统项目,还可参与热气球、滑翔伞、直升机观光等跨界活动。带着孩子在禾木古村落体验了毛皮滑雪板制作后,来自上海的游客王女士

说:“让孩子在滑雪之余了解这项千年技艺,这样的文化体验很有意思。”

将军山国际滑雪度假区常务副总经理陈阳表示:“我们致力于打造全年龄段适宜的滑雪场,让每位游客都能找到适合自己的冰雪乐趣。”

2024—2025 雪季数据显示,新疆8级滑雪场累计接待游客357.28万人次,同比增长10.22%;实现旅游收入8.44亿元,同比增长39.13%,展现出“冰雪+”模式的强劲吸引力。

在滑雪场发挥磁石效应的同时,新疆各地持续挖掘冰雪融合潜力。依托“冰雪+节庆”模式,新疆打造“热雪节”核心品牌,今冬围绕该品牌推出500多项旅游节庆活动。第二十三届乌鲁木齐丝绸之路冰雪风情节、昭苏天马冰雪旅游季、博斯腾湖冬捕节等,将传统民俗与现代冰雪运动有机融合;而“冰雪+民俗”板块中的毛皮滑雪、雪地赛马等项目,更成为游客了解新疆文化的生动窗口。

目前,新疆已构建起以将军山、可可托海等国际滑雪度假区为核心,辐射餐饮、住宿、休闲等配套产业的冰雪产品体系,为游客提供“一站式”冰雪体验。

政策市场双轮驱动

今年5月,《新疆维吾尔自治区文化和旅游产业集群发展规划(2025—2030年)》印发,明确提出“做大做强冰雪产业,优化‘一心两带多组团’冰雪产业发展空间格局,以冰雪运动为

引领,带动冰雪文化、冰雪旅游、冰雪装备全产业链发展”。这为冰雪产业升级提供了明确政策指引。

市场需求的变化同样成为推动冰雪产业升级的重要力量。自治区文化和旅游厅产业发展处处长艾合麦提·艾麦提坦言:“过去新疆冰雪旅游以滑雪为主,同质化问题制约着产业成长。如今通过‘冰雪+’模式,各地实现了差异化竞争,冰雪产业竞争力显著增强。”

马蜂窝最新市场调查数据显示,超过七成的游客希望在冰雪旅游中融入更多文化内涵,亲子家庭对“冰雪+研学”产品的需求占比超过六成。精准对接消费需求,优化产品供给,已成为新疆冰雪产业高质量发展的关键路径。

眼下,新疆多地即将迎来雪假,以“冰雪+研学”为核心的假期选择日益多样。在阿勒泰地区,各县市学校积极开展语文、数学等学科内容与冰雪主题相结合,并依托爬犁、堆雪人等传统游戏,组织开展冰雪手工、摄影、冰雕等实践活动。乌鲁木齐市则注重利用各类文化场馆,推出一系列融合科技与文创的冰雪活动,例如博物馆的“VR冰雪探秘”特展、文化馆的非遗手作课堂以及图书馆的冰雪诗词朗诵会,从而拓宽了学生的学习场景与体验。

“冰雪+”延长旺季提质效

近日发布的《中国冰雪产业发展

研究报告(2025)》显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元,达10053亿元。冰雪经济正成为我国经济发展中不容忽视的新兴增长极,而持续扩容的冰雪运动消费群体,也为新疆冰雪产业高质量发展注入了强劲内生动力。

新疆构建的“一心两带多组团”发展体系,以乌鲁木齐市冰雪旅游集散中心为核心,以阿勒泰山冰雪旅游带和天山冰雪休闲景观带为两翼,有效带动了伊犁、昌吉等地特色组团协同发展。同时,配套政策体系持续完善,为冰雪旅游高质量发展提供制度保障。

今年冬季,自治区文旅部门分六轮发放4.5万张冰雪消费券,一系列举措持续点燃公众参与冰雪旅游的热情。在将军山滑雪场,来自成都的雪友刘先生算了一笔账:“使用消费券后,雪票加住宿能节省不少,准备把原定5天的行程延长到8天。”

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋指出,传统滑雪产业受季节限制明显,运营周期通常仅3个月左右,而“冰雪+”生态的构建,将产业运营周期延长了2个月至3个月,大幅提升了产业盈利能力,“这既是文旅深度融合的必然趋势,也是释放消费潜力的现实路径。在市场需求和政策引导的双轮驱动下,经营者唯有围绕游客需求,开发富有创意的产品,才能真正留住游客的心。”

歌舞传情 共绘阿勒泰幸福新篇

文化中国行

本报讯(记者 董世菊 实习记者 彭林海)11月28日晚,歌舞情景剧《丝路新章 阿禾公路上的婚礼》专场演出在阿勒泰雪都大剧院精彩上演。

该剧以阿禾公路为叙事背景,围绕一场热闹欢快的多民族婚礼展开,把当地少数民族传统歌舞、民俗礼仪与非遗传习深度融合。剧中婚礼上豪迈奔放的《黑走马》《加尔加尔》舞韵、悠扬的冬不拉弦音,织就了一幅现代与传统交融的幸福画卷,是阿勒泰地区各族群众团结一致、文化共兴的鲜活缩影,呈现在党的政策引领下,新时代边疆地区民族团结、产业兴旺、生活幸福的生动画面。

演员们真挚饱满的演绎,让现场观众深刻领略到“人类滑雪起源地”“中国雪都”的自然之美与人文之韵。整场演出以艺术为桥,凝聚民族情感、传递文化温度,让各族群众交

往交流交融的美好图景在舞台绽放,助力构筑共有精神家园。

“这场演出太震撼了!不仅看到了新疆歌舞的热情奔放,更读懂了阿勒泰人民的幸福生活,也让我对阿勒泰的多元文化有了更直观的认知,更燃起了探访这片热土的向往。”内蒙古游客崔婷说。

“阿禾公路不仅是交通线,更是民族团结线。剧中的婚礼场景有欢笑有温情,既展现了当地民俗礼仪,更凸显了‘各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起’的主题,希望这份团结的力量能打动每一位观众。”地区歌舞团舞蹈演员努尔夏提·努拉西说。

“阿禾公路通车为阿勒泰文旅发展注入了新动能,这部歌舞情景剧正是对‘路通民富、民族团结’的艺术诠释。希望通过这场演出,让更多人了解阿勒泰的文旅魅力与发展活力,让民族团结的种子在交流中生根结果,也希望能让更多人走进阿勒泰、爱上阿勒泰,助力阿勒泰文旅产业高质量发展。”阿勒泰市文化广播电视和旅游局党组成员张小龙说。

地区“科技之冬”活动即将启动

本报讯(记者 杨玮琳)近日,记者从地区科协了解到,地区科协将于2025年11月至2026年3月,统筹开展2025—2026年“科技之冬”活动,以“铸牢中华民族共同体意识,提升全民科学素质”为主题,推动科普服务下沉基层、科技成果转化落地,为地区经济社会高质量发展注入科技动能。

此次活动将紧扣地区特色优势产业发展需求,搭建“科企对接”专项服务平台,组织科技工作者针对产业重点环节开展技术攻关与成果转化,并举办大田蔬菜栽培、牲畜疫病防治、品种改良等科技培训班;在服务企业方面,将走进相关企业,解读高新技术企业认定、研发费用加计扣除等政策,助力企业提升创新能力。此外,活动还将充分激活乡村科普馆、科普大篷车、新时代文明实践中心等阵地效能,推出沉浸式

科普体验活动,推动科普进乡村、进社区、进学校、进企业,打通服务基层“最后一公里”。

据介绍,地区科协计划于12月陆续在布尔津县布尔津镇切克太村开展蔬菜种植技术培训、在哈巴河县齐巴尔镇开展农牧技术一体化指导、在吉木乃县人民路社区开展慢性病预防科普与义诊服务;2026年1月赴阿勒泰市切尔克齐乡开展畜牧养殖技术培训,通过地县市科协与行业部门的协同配合,让选派的科技工作者、专家深入一线,切实将科技服务送到各族群众“家门口”。

地区科协“科技之冬”项目负责人肖丽攀·努尔江说:“我们将把铸牢中华民族共同体意识融入活动全过程,通过整合学会、协会、企业、科普志愿者等各方力量,持续扩大活动覆盖面与影响力,切实以科技赋能地区产业发展、提升全民科学素质。”



地区千名领导干部参加法律法规知识集中考试

本报讯(实习记者 王景鸿)为深入推进法治政府建设,提升领导干部依法决策、依法行政能力,日前,地区组织开展领导干部法律法规知识集中考试。考试在地区本级和各县市设置考场,共有1090名各级领导干部参加。

据悉,本次考试紧扣习近平法治思想、《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等重要内容,以闭卷形式检验领导干部学习成效,倒逼领导干部主动补短板、

强弱项。考试过程中,全体考生严格遵守考场纪律,认真审题作答,展现了地区领导干部良好的法治素养和严谨的工作作风。

地区司法局党组成员、副局长陈俊力表示,此次集中考试是地区深化“法治阿勒泰”建设的重要举措。今后,将持续健全领导干部学用法长效机制,通过常态化考试、专题培训等多种方式,推动法治思维和法治方式融入决策、执行、监督全过程,为地区高质量发展提供坚实法治保障。

65项优惠活动激活“雪假”经济

□记者 古扎丽·阿布都热西提

当前,正值阿勒泰地区首个“雪假”。为深入释放冬日冰雪消费潜力,精准对接广大消费者多元化消费需求,地区统筹谋划、精心部署的“雪假”系列促消费活动正在进行中。

本次活动将持续至12月7日,汇聚酒店、餐饮、商超、成品油、农特产品等领域的74家市场主体,推出覆盖“吃住行游购娱”全场景、全链条的65项优惠举措,以商圈联动、政企协同、场景创新三大核心为抓手,构建全方位消费惠民生态,为阿勒泰的冬日经济注入强劲动能,打造冰雪季消费“热力场”。

商圈联动 全域覆盖 点燃消费“烟火气”

本次促消费活动打破单一业态、单一区域促销壁垒,推动跨区域、多业态深度融合联动,构建“全域覆盖、多点发力、全域升温”的消费格局。

阿勒泰市好家园、布尔津县利万家、吉木乃县佳家兴旺、福海县爱博孕婴童名品、富蕴县千家惠、青河县惠华时代购物中心等县域核心商超同步发力、同频共振,集中推出打折满减、团购特惠、会员充值返利、新品体验等惠民促销活动,打通消费服务“最后一公里”。通过构建“购物+休闲+社交+体验”的沉浸式消费场景,打造“家门口的优惠盛宴”,让广大消费者无需远行即可享受“一站式”消费便利,持续激活城乡消费烟火气。

餐饮赋能 双轮驱动 解锁冬日“舌尖福利”

立足冰雪季消费特点,餐饮行业促销聚焦“创意升级+惠民让利”双轮驱动,推出一系列兼具地域特色与性



首个“雪假”,消费者在超市选购新鲜蔬菜。

记者 古扎丽·阿布都热西提 摄

价比的消费福利,全方位满足广大消费者味蕾需求。

阿勒泰市小贝三文鱼开通全城配送服务,推出“满额赠礼”梯度优惠,消费满100元赠海草、满200元赠麻辣鲜蛤,让新鲜美味直达餐桌;布尔津县餐饮协会牵头组织会员企业统一推出惠民折扣,基本菜品8—8.8折,快餐9—9.5折,进店即享,无需预约;哈巴河县马有鱼烤鱼店推出138元双人烤鱼套餐,性价比拉满;吉木乃县博味轩新疆菜馆凭雪票可享9折用餐优惠,实现“滑雪+美食”双向奔赴;福海县海江渔家推出“堂食享客房优惠”福利,堂食客户可享酒店客房9折优惠;青河县张大师鸭爪火锅推出充值返利、满额赠礼活动,充值500赠100、充值1000赠200,消费满300元即赠礼品,多重福利回馈消费者。

政企协同 多维发力 构建消费惠民新生态

本次活动由地区商务局主导策划、统筹推进,创新推出“政府搭台、企业唱戏、网红引流、平台赋能”的四维联动模式,推动促消费举措落地见效,惠及民生。

通过专项开展“雪假网红助农·嗨购金山好物”行动,该局设置雪具装备、沙棘深加工、草原牛羊肉、特色乳制品、天然蜂蜜五大主题专场,遴选9家本地龙头企业,集中展示销售沙棘原浆、驼奶粉、非遗手工艺品等18类阿勒泰地标性农特产品。邀请10位本土网红主播开展沉浸式带货直播,打造“线上种草、线下体验、即时核销”的立体化销售网络,让“金山好物”走出阿勒泰、走

向全疆。

同时,该局联动中石油阿勒泰分公司推出专属福利,面向全疆持滑雪或住宿消费凭证的游客,发放“满200元减15元”汽油优惠券,通过“中油好客E站”APP实现领券、核销一站式便捷服务,打通“滑雪一住宿一加油”消费链条。立足家庭式、体验式消费趋势,同步推出家乡特色餐饮、冰雪主题住宿套票及线上餐饮零售代金券,全方位覆盖不同群体消费需求,推动形成“政府精准施策、企业主动让利、平台深度赋能、网红引流增效”的消费惠民新生态,持续释放冰雪经济与消费经济叠加效应。

此次促消费活动,以真金白银的让利、全场景的服务、多元化的体验,精准激活冬日消费潜力,助力冰雪旅游与区域经济深度融合。

1—10月,地区1.4万余吨 农特产品强势出海

本报讯(记者 古丽娜 通讯员 王睿)近日,一辆辆满载着葵花籽和南瓜籽仁的货车,从北屯市、福海县的加工厂驶向各口岸,将售往国际市场。海关数据显示,今年前10个月,阿勒泰地区农产品出口量达到了新的高峰:14054.6吨葵花籽、南瓜籽仁等特色农产品强势出海,货运量同比增长26.3%,货值同比增长28.5%。

为阿勒泰海关点赞,“从报检到出口全程提速,为我们节约了很多时间。”

这条“快车道”的背后,是阿勒泰海关打出的一套服务“组合拳”:聚焦企业实际需求,开展“送政策上门”活动,点对点指导企业完善商品质量管理体系,帮助提高产品市场竞争力;开展“嵌入式”核查作业,守护“舌尖上的安全”;采取“预约优先、随报随检、快速放行”监管模式,压缩检验时长,让出口农产品通关“零延时”。