



阿勒泰地区女企业家协会成立

本报讯(记者 古扎丽·阿布都热西提 实习记者 姚晨 巴丽江·毛里别克)7月31日,阿勒泰地区女企业家协会成立大会暨第一次会员代表大会召开。此次大会标志着阿勒泰地区女企业家们从此有了凝聚力量、共促发展的“娘家”。

会上,新疆女企业家协会发来贺信,传达学习了习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,宣读了《阿勒泰地区民政局关于同意阿勒泰地区女企业家协会成立登记的批复》。会议审议通过了《阿勒泰地区女企业家协会章程(草案)》《阿勒泰地区女企业家协会会费缴纳管理办法(草案)》,选举产生了阿勒泰地区女企业家协会第一届理事会组成人员。

新疆兴宏泰股份有限公司董事长、阿勒泰地区女企业家协会理事长康红表示:“我将带领新一届协会领导班子积极搭建交流平台,促进合作共赢;不断强化服务保障,助力企业发展;不断加强学习培训,提升企业家

综合素质;积极履行社会责任,服务地区发展,为阿勒泰地区经济社会高质量发展贡献女企业家智慧和力量!”

会议指出,女企业家群体是经济建设中不可或缺的重要力量,是推动社会进步的“半边天”。阿勒泰地区女企业家协会的成立,为女企业家们搭建起一个广阔的发展平台。希望女企业家们以此为新起点,充分发扬阿勒泰女性心忧家国、敢为人先的精神,在地区经济社会发展中展现出“巾帼不让须眉”的独特风采。

当前,阿勒泰正处在推动高质量发展的关键时期,女企业家们应始终保持干事创业、开拓进取的精气神,积极作为,助力阿勒泰打造特色产业升级、生态文旅融合与乡村振兴的样板,在各自领域中勇创佳绩。而阿勒泰地区女企业家协会作为党和政府联系女企业家的桥梁纽带,更要主动担当作为,服务全区经济社会发展,将协会打造成交流学习、增进合作的窗口,敢为人先、创新实干的团队,积聚能量、共谋发展的平台,施展才能、实现抱负的



舞台,为阿勒泰经济社会高质量发展贡献巾帼力量。

“地区妇联将持续关注支持协会发展,协调资源争取政策支持,组织活

动加强合作,助力女企业家在创业创新道路上书写新时代巾帼风采。”地区妇联党组成员、副主席美楠·吐尔逊别克说。

高质量发展基层行

地区已有85家定点医药机构开通刷脸支付功能

本报讯(记者 古扎丽·阿布都热西提)“大爷,您看着镜头然后眨眼……好了,这就结算完成了!”8月1日,在地区人民医院收费窗口,工作人员引导72岁的张凯锋大爷完成人脸识别,不到20秒药费结算即办妥。这温馨场景,正是阿勒泰地区医保刷脸支付普及后的日常写照。

记者从地区医疗保障局获悉,今年2月17日在全疆率先实现医保业务综合服务终端“刷脸支付”全域覆盖以来,全地区刷脸结算量已突破28.1万笔,“刷脸支付”结算频次持续稳步增长,已成为各族群众就医购药的“贴心助手”。

在布尔津县某药店,居民李娟丽选购感冒药后,站在刷脸设备前仅用几秒钟就完成支付。“不用掏手机找医保码,也不用翻包找卡片,确实便捷许多。”她拿着结算凭证说道,“尤其是带孩子看病时,腾不出手拿手机,刷脸支付真是太方便了。”

如今,这样的便捷服务已覆盖阿勒泰城乡。目前,地区已有

85家定点医药机构开通刷脸支付功能,181台医保业务综合服务终端全天候正常运行,构建起覆盖城乡的医保刷脸服务网络。参保群众无需携带实体医保卡或手机,仅通过“刷脸”即可完成医保码激活、挂号、结算等全流程服务,显著提升就医购药效率。

高效服务背后是技术赋能的革新。参保群众通过“刷脸”完成医保码激活、挂号、结算全流程,平均耗时压缩至30秒内。而边境村同步上线的服务,更是让偏远地区群众共享智慧医保红利,打通惠民服务“最后一公里”。

“下一步,我们将持续拓展医保电子凭证应用场景,让异地就医刷脸结算更顺畅,推动更多高频服务‘刷脸办’。”地区医疗保障局党组成员、局长多肯·胡马什说,“从城市医院到边境村卫生室,从青年群体到老年群体,医保刷脸支付正以看得见的便捷,让每位参保群众感受政策温度与科技力量。”

异地看病“亮码即结算”

本报讯(记者 杨玮璇)眼下,阿勒泰旅游热度持续攀升,随之而来的是异地就医需求的增长。针对异地游客“看病垫付、报销繁琐”等痛点问题,近日,记者从地区医保局了解到,该局持续完善“医保服务进景区”模式,通过采取服务下沉、机制协同与智慧赋能相结合的方式,实现游客“病有所医、费能速报”,为旅游业高质量发展筑牢健康防线。

为解决游客长途旅游中可能出现的感冒、腹泻及突发性伤害等就医问题,地区在喀纳斯、可可托海等热门景区及其周边140余家酒店、游客中心布设医保服务台,投放宣传材料2万余份,并就异地就医流程和政策培训服务站点人员674名,为游客提供精准人工指引。同时,全域布局县、乡、村三级及银行网点“医保服务站”

1444个,提供政策咨询、备案结算“一站式”服务。今年上半年,已有7.27万人次疆外参保人员在本地完成就医备案并直接结算。

“手机亮码即结算,比带卡还方便!”上海游客刘女士突发头痛时,凭医保码在药店顺利购药后感叹道。黑龙江游客王先生一家在景区诊所体验刷脸结算时直言:“对着屏幕眨眨眼就完事,带娃看病不再手忙脚乱!”

“今年2月,全地区基层医疗机构实现医保刷脸结算全覆盖,景区周边医药机构全面投用刷脸终端,有效破解游客‘无卡’‘无码’结算难题。”地区医疗保障局干部党万里说,“此外,我们同步推广的医保电子凭证激活率达97.57%,让异地结算从‘繁琐耗时’迈向‘高效便捷’,成为游客便捷就医的‘新标配’。”

富蕴紫皮大蒜迎丰收 村民笑算“丰收账”

本报讯(记者 古丽娜 通讯员 阿依多斯·阿根别克 阿吴英·哈得勒别克)8月1日,富蕴县吐尔洪乡喀拉奥依村田野间,浓郁蒜香随风弥漫。村民们弯腰采摘,抖土捆扎,一袋袋颗粒饱满的紫皮大蒜整齐堆放,田间地头洋溢着丰收的喜悦。今年该县大蒜品质出众,蒜瓣均匀紧实、耐储运,吸引了大批收购商前来预订,田间地头已然变身露天加工厂。

“今年大蒜长势特别好,亩产超1万头,每亩净赚9000元!加上蒜薹带来的收入,一亩地稳稳收入过万!”喀拉奥依村村民董洪江抹去额头上的汗水,笑着给记者算起丰收账。喀拉奥依村依托温润气候与肥沃土壤,规模化种植紫皮大蒜,亩均收益达普通作物的3倍以上。

在村党支部引领下,该村创新采用“党支部+农户”合作模式,整合零散土地推行规模化种植,并引进优质蒜种免费发放给村民发展庭院经济。村民付桂芳在自家院落试种后增收显著:

“房前屋后都利用起来,大蒜种得整整齐齐,环境美了,收入也多了!”

“喀拉奥依村已将紫皮大蒜种植发展为特色产业,全村村民均参与种植紫皮大蒜,村里还组建技术人员,定期前往田间地头,提供从育种到采收的全流程技术指导。同时,通过直播带货、助农帮销的方式,拓宽大蒜销售渠道,助力村民将紫皮大蒜销往全国各地。”吐尔洪乡喀拉奥依村党支部书记吾拉力别克·吾哈甫介绍说,村民们每年11月中旬开始种植大蒜,次年7月中旬开始采收,紫皮大蒜生长周期长,可多阶段、多类型出售,还可销售蒜苗、蒜薹等。产出的大蒜颗粒饱满、味道醇香,蒜瓣均匀且耐储藏,深受消费者和收购商喜爱。

近年来,富蕴县大力发展特色种植业,持续优化农业产业结构,因地制宜培育富民产业,拓宽农民增收致富途径,实现产业发展、群众增收等多方共赢局面。

始于山水之美 臻于品质服务 阿勒泰住宿业来一场“双向奔赴”旅程



本报讯(记者 古丽娜 张福新 占尼别克·别热克)8月1日中午,位于喀纳斯景区的贾登峪格林鹿港酒店前台一派忙碌,工作人员正在加紧办理退房和入住手续。

“秀丽的喀纳斯湖已是疆内外游客必打卡景区之一。进入夏季,我们酒店的订单接连不断,每天基本都是满房状态。”贾登峪格林鹿港酒店负责人付春武说,“今年,我们对酒店部分设施进行升级改造,为来到喀纳斯的游客提供更加舒适、高品质的住宿体验。”

随着全域旅游发展,阿勒泰地区酒店、民宿依托旅游资源推出多样化住宿服务,吸引了八方游客纷沓入住。

“超满意,进店在沙发上休息,就有一杯茶递上,大厅干净整洁,给我家一般的感受。”住下来慢还有健身房,真是太棒了。”在阿勒泰泰熙酒店办理入住的广西游客阿欣说,“工作人员态度特别好,说话客气,有事找他们马上就会帮忙解决。”

阿禾公路自6月30日正式

通车以来,已逐步成为全国知名“网红公路”,吸引大量游客观光旅游,带动阿勒泰市旅游、餐饮、酒店、汽车租赁等行业快速发展。为抓好阿禾公路带来的流量,让每一位游客都有宾至如归的感觉,阿勒泰市各酒店、民宿“软硬件”全面升级,提升游客入住体验。

当天,记者走进阿勒泰泰熙酒店客房区,简约时尚的装修风格兼顾设计感与舒适性,房间空间开阔,公共空间典雅舒适。着眼于每一处细节,该酒店从员工工服到背景音乐、香氛等多方面持续优化升级。该酒店总经理张超表示:“目前,酒店各功能区域均不同程度进行了升级改造,我们将以优质服务迎接更多宾客。”

布尔津县作为阿勒泰地区旅游资源丰富之地,“住下来慢慢玩”已成为越来越多游客的选择。而把天赋资源用好,是住宿业肩负的责任之一。

该县山海归宿民宿小院自2024年夏天推出多样化住宿服务。游客们游玩之余,可在小院

饮茶、喝咖啡、做手工皂,夜晚围炉煮茶看电影、吃甜品、品红酒。四川游客张女士感慨道:“与不同民族的朋友围坐一起,边做手工边聊天,这种文化交融的感觉特别好。”

眼下,布尔津县住宿业正逐步向精品化、特色化、品牌化发展,该县“西融·禾木”民宿入选全国首批甲级旅游民宿,喀纳斯白桦林野奢营地获评国家级5C营地并入选全国自驾运动营地名单,吉克普林国际滑雪度假区内的喀纳斯禾木假日度假酒店实现了广大雪友“滑进滑出”的入住梦想。

随着阿勒泰地区旅游持续升温,各具特色的“歇脚处”已然变为阿勒泰对外展示的重要窗口。数据显示,目前,阿勒泰地区共有宾馆、酒店、民宿等1339家,其中:星级酒店47家(四星级7家、三星级37家、二星级3家),较10年前增长11.9%。阿勒泰地区正以“深耕细节”的服务方式,将始于山水之美的旅程升华为品质与温度兼具的双向奔赴。

记者 张福新 摄



阿勒泰十五项措施护航旅游体验

让明码标价成为经营标配

本报讯(记者 古丽娜 朱马别克·卡德尔别克 占尼别克·别热克)“以案释法”警示教育片中旅游市场领域的典型案例,为我们敲响了警钟,引导我们这些旅游从业者牢固树立法治意识,恪守诚信经营准则,共同维护景区良好的市场环境。”7月31日,参加市场监管部门组织召开的景区经营户告诫会代表马志说。

盛夏时节,阿勒泰地区旅游市场持续火爆。为保障游客合法权益,维护良好的旅游市场秩序,地区市场监督管理局通过推行价格透明公示、食品安全智慧监管、消费维权快速反应机制等十五项创新措施,全面加强旅游市场监管,构筑安全有序的市场环境。仅在布尔津县,就有87家商户集体签署《价格诚信承诺书》,公开收费标准与餐饮服务内容,共同维护阿勒泰旅游生态。

据了解,今年以来,地区市场监督管理局全面落实旅游市场监管十五项措施,通过价格承诺、明码标价、消费维权等多维度发力,筑牢“食安、价稳、质优”的旅游消费防线。地区市场监督管理局价监与双反科负责人赵鹏告诉记者,“这十五项措施涵盖了价格、食品安全、消费维权等多个方面,让‘明码标价’成为经营标配,让消费维权不断提速,让党建、标准、消保‘三位一体’协同引领,为旅游市场长效监管注入新动能。”

在阿勒泰市,市场监管部门发布进一步规范旅游市场价格行为的提醒告诫书,对经提醒告诫后仍未整改规范的经营者,依法严肃处理。对情节严重、影响恶劣的价格违法行为,依法从快从严从重处罚,并通过新闻媒体公开曝光;在布尔津县,市场监管部门不定期召开食品安全及价格告诫会,聚焦食品安全管理、明码标价规范及服务品质提升三大核心领域,综合运用警示教育、政策宣讲、精准指导等多元举措,推动景区经营秩序规范化建设;在富蕴县,市场监管部门加强行政指导和行业自律,促进全县住宿业健康发展,杜绝价格欺诈、哄抬房价、不明码标价、不实名登记、服务态度差等问题,夯实该县住宿业经营主体主体责任。

数据显示,今年截至目前,地县两级市场监管部门共出动执法人员235人次,检查景区景点38家次,住宿、餐饮、社会商品零售经营主体675家次,检验珠宝玉石饰品600件,检定校准计量器具19000台,约谈经营主体620户,签订《诚信经营承诺书》330份。

下一步,地县两级市场监管部门将持续发力,加强旅游旺季市场价格监管,完善“日常巡查+重点抽查”常态化监管机制,对各类违规经营行为保持“零容忍”,发现一起、查处一起,通过强化监管效能,切实维护消费者合法权益,保障游客“住得舒心、吃得安心、玩得开心、购得放心”,为地区旅游市场健康发展保驾护航。

(上接第一版) 推动中尼关系更好惠及两国人民,为地区和平与发展贡献力量。

鲍德表示,尼中建交70年来,始终坚持相互信任、主权平等、和平共处,两国友谊久经考验。中国是尼泊尔值得信任的邻居和发展伙伴。尼方感谢中国长期支持尼泊尔发展、尊重尼泊尔主权和独立。尼方坚定奉行一个中国原则,期待同中国携手前行,进一步深化各领域合作,实现和平、进步和繁荣的共同愿景。

同日,国务院总理李强同尼泊尔总

理奥利互致贺电。李强表示,中方高度重视中尼关系发展,愿同尼方一道努力,以中尼建交70周年为契机,加快推进高质量共建“一带一路”及各领域交流合作,推动中尼面向发展与繁荣的世代友好的战略合作伙伴关系不断发展。

奥利表示,尼中两国坚持在和平共处五项原则基础上发展友好关系。尼方高度赞赏中方尊重尼泊尔主权、独立和自主选择的发展道路,钦佩中国取得的伟大历史成就。展望未来,尼方将继续致力于落实两国间达成的协议,切实造福两国人民。