

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——

新时代新作为新篇章

抓住“关键少数”的理论意蕴

□张浩

●领导干部作为关系党和国家事业发展的“关键少数”,对全党全社会都具有引领和推动作用。党的二十大报告提出:“锲而不舍落实中央八项规定精神,抓住‘关键少数’以上率下,持续深化纠治‘四风’,重点纠治形式主义、官僚主义,坚决破除特权思想和特权行为。”这既是对落实中央八项规定精神实践经验的总结凝练,也是全党必须长期坚持的实践要求。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以作风建设为突破口,将抓住“关键少数”作为管党治党和治国理政的重点,通过以上率下推动全面从严治党向纵深发展,为党和国家事业发展提供了坚强政治保证。

●“关键少数”是指在党和国家治理体系中发挥关键作用的领导干部群体。习近平总书记任党的十八届四中全会第二次全体会议上,强调推进依法治国“必须抓住领导干部这个‘关键少数’”。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述,精准明确领导干部群体在党和国家事业发展全局中的关键地位与特殊作用,深刻阐述抓住“关键少数”的必要性、重要性,为坚持和加强党的全面领导、确保我们党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心提供思想指引和行动指南。

【抓住“关键少数”是马克思主义中国化时代化的创新成果】

习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述,深刻把握并创造性发展马克思主义唯物史观和唯物辩证法,聚焦强调领导干部特别是高级干部这一群体在管党治党和治国理政中的关键作用与示范效应,强调在坚持人民主体地位和群众路线的同时,必须通过严明纪律规矩、压实主体责任,强化监督问责等制度化路径,将全面从严治党、推进国家治理体系和治理能力现代化的着力点置于“关键少数”,使其成为政治生态的引领者、政策执行的推动者和作风建设的风向标。这一重要论述既汲取中华优秀传统文化中“以上率下”“治国先治吏”的治理智慧,又赋予其鲜明的时代特征,有效破解大国治理中责任传导与效能提升的难题,彰显了中国共产党在推进理论创新与实践探索中对“两个结合”方法论的自觉运用。

深化对领导干部和人民群众关系的认识。马克思主义唯物史观强调人民群众是历史的创造者,同时也承认杰出人物对历史发展的推动作用。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述,在继承这一理论精髓的基础上,对领导干部群体与人民群众的关系进行深度剖析与创新阐释。领导干部作为“关键少数”,在社会主义现代化建设事业中承担着政策制定、方向引领和组织协调的关键职责。领导干部的一举一动皆是导向,在广大人民群众中分量很重、影响很大。紧紧抓住领导干部这个“关键少数”,才能起到上行下效、一呼百应的效果,团结和带领广大人民群众,凝聚起以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的磅礴力量。领导干部如何赢得人民群众的拥护和支持呢?习近平总书记强调“各级领导班子和领导干部要树牢正确政绩观”,“一定要牢记创造业绩的目的是为人民谋利益,真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上”。领导干部只有时刻把群众放在心上,多从群众角度出发,才能把工作做细做实,从而带动群众,凝聚起干事创业的正能量。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述,突出强调领导干部与人民群众在历史进程中的密切联系,

进一步深化了领导干部与人民群众关系的认识,推进了马克思主义群众史观的中国化时代化。

明确“关键少数”的主体范围。“关键少数”是基于我国政治体制、治理结构和实践需求形成的具体群体,具有明确的指向性和现实针对性。从概念本身而言,“关键少数”指的是领导干部。在抓住“关键少数”的重要论述中,习近平总书记特别关注的“关键少数”包括以下几个重要的干部群体。一是党和国家的高级干部。习近平总书记强调:“突出抓好领导干部特别是高级干部”“在高级干部中,中央委员会、中央政治局、中央政治局常委会组成人员首当其责”。二是领导干部中的“一把手”。习近平总书记指出:“一把手是关键,要把责任扛在肩上,勇于挑最重的担子,敢于啃最硬的骨头,善于接最烫的山芋”。领导干部中的“一把手”是一个地区、一个部门、一个单位的主要负责人,是负主要责任的关键人物。三是在“一把手”中,强调了县委书记。习近平总书记指出:“一个县就是一个基本完整的社会”“县委书记在干部序列中说起级别不高,但地位特殊”“县委是我们党执政兴国的‘一线指挥部’,县委书记就是‘一线总指挥’,是我们党在县域治国理政的重要骨干力量”。要求县委书记带头清白做人、干干净净做事、堂堂正正做官,真正做到率先垂范、以上率下。

拓展权力运行与监督的思想内涵。严格规范权力行使,最为关键的是要加强领导干部特别是主要领导干部行使权力的监督。习近平总书记指出:“各级领导干部作为具体行使党的执政权和国家安全立法权、行政权、司法权的人,在很大程度上决定着全面依法治国的方向、道路、进度”“习近平总书记关于抓住‘关键少数’的重要论述,在继承发展马克思主义权力观的基础上,对领导干部权力运行与监督机制进行理论拓展。这一重要论述表明,领导干部作为掌握公共权力的‘关键少数’,既是权力正确行使的关键主体,也是权力监督的重点对象。党的十八大以来,无论是规范各级党政主要领导干部职责

权限、科学配置党政部门及内设机构权力和职能,还是推行权力清单制度、依法公开权力流程,都围绕授权、用权、制权等环节,合理确定权力归属、划清权力边界、厘清权力清单,明确什么权能用、什么权不能用,强化权力流程控制,压缩自由裁量空间,杜绝各种暗箱操作,把权力运行置于党组织和人民群众监督之下,最大限度减少权力寻租的空间。通过建立健全针对“关键少数”的权力清单制度、责任追究机制和监督考核体系,构建职权明晰、权责统一、监督有力的理论和行为框架,进一步丰富马克思主义关于权力运行与监督的思想,使其更契合中国特色社会主义制度下权力运行的实际需求,为规范权力运行、防治腐败提供坚实支撑。

丰富全面从严治党推进方法。习近平总书记关于抓住“关键少数”的重要论述,将马克思主义唯物辩证法与中国共产党管党治党、治国理政的实践相结合,将领导干部群体视为落实政策、推进改革和推动发展的关键力量,提出通过强化“关键少数”的责任担当、能力建设和行为规范,带动“绝大多数”形成推动社会发展的强大合力。全面从严治党,基础在全面,即中国共产党党内监督条例》的说明》中指出:“准则稿、条例稿都强调以高级干部为重点,主要考虑是加强党的建设必须抓好领导干部特别是高级干部,而抓好中央委员会、中央政治局、中央政治局常委会的组成人员是关键。把这部分人抓好了,能够在全党作出表率,很多事情就好办了。因此,必须规范党内政治生活,加强党内监督,既要首先从这部分人抓起。”这是讲重点。习近平总书记的相关重要论述,将马克思主义矛盾分析方法运用到全面从严治党领域,进一步丰富了全面从严治党的推进方法。

如,在法治建设方面,习近平总书记一方面强调要抓住领导干部这个“关键少数”,另一方面指出要“引导全体人民做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者”。这种思维方式和实践要求,既抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,又兼顾次要矛盾和矛盾的次要方面,体现全面从严治党、法治建设等各方面工作的科学性和辩证性。

实践性。抓住“关键少数”,是在新时代中国特色社会主义的伟大实践中总结出来的重要经验和工作方法,既来源于实践,又指导实践,具有鲜明的实践性。习近平总书记强调:“必须落实领导干部管党治党责任,坚持抓领导、领导抓,从党中央做起,从高级干部严起,一级示范给一级看,一级带动着一级干,无私无畏、旗帜鲜明,敢于斗争、善于斗争,推动主体责任和监督责任一贯到底,巩固发展全党动手一起抓的良好局面。”“关键少数”作为党和国家事业的中坚力量,其作用发挥如何直接关系到党和国家事业的成效。牢牢抓住“关键少数”,压实主体责任,就抓住了工作推进的关键,会起到纲举目张、事半功倍的效果,能够有效推进各项任务的具体落实,从而将制度优势转化为治理效能。

党要管党,首先是管好干部;全面从严治党,关键是从严治吏。领导干部作为身处关键岗位、关键领域、关键环节的“关键少数”,是干部群众的带头人和主心骨。牢牢抓住“关键少数”,就抓住了全面从严治党、从严治吏的关键点,抓住了治国理政的关键点。立足新征程,需从强化政治建设、严格选拔任用、优化考核机制、完善监督体系等方面精准发力,推动“关键少数”充分发挥示范引领作用,为推进中国式现代化提供坚强的政治保证与组织保障。

作者:张浩,为广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员

(据《人民日报》)

在世界文明版图中,城市的灯光熠熠生辉。根据联合国人居署的预测,到2050年全球城镇人口的占比将达到68%。城市化快速发展推动了人类社会不断进步,但也引发资源环境供给与人口经济活动需求之间的矛盾,经济增长不稳定、基础设施老化、人口老龄化、生活成本上升、生态环境脆弱等问题对城市可持续发展带来的挑战日益严峻。因此,在发展中推进城市的可持续更新和发展模式适时转变已经成为共识。

在可持续更新中打造宜居韧性智慧城市

改革开放以来,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程,常住人口城镇化率由1978年的17.9%提高到2024年的67%,城市成为人口和经济集聚的主要空间载体和推进中国式现代化的重要引擎。随着城镇化的快速推进以及城镇化率的不断提高,我国城市逐渐从大规模增量建设时期转向存量提质改造和增量结构调整并重时期。当下,我国超9.4亿人生活在城镇,城市更新已成为城市发展中的重要环节。党的二十大报告提出“实施城市更新行动”,党的二十届三中全会进一步明确要“建立可持续的城市更新模式和政策法规”。2025年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》,其核心要求就是通过实施更新行动,促进城市结构优化、功能完善、文脉赅续、品质提升,打造宜居、韧性、智慧城市。在此背景下,财政部和住房城乡建设部已经分两批次共计选取35个城市进行资金补助,支持其探索建立可持续的城市更新机制,推动补齐城市基础设施的短板弱项,加强消费型基础设施建设,促进城市基础设施建设由“有没有”向“好不好”转变,形成可复制、可推广经验。可以预见,随着相关政策体系和体制机制的构建完善,我国将进入以城市可持续更新推动城市高质量发展、推进中国式现代化城市建设的关键阶段。

在可持续更新中促进城市结构优化

城市结构包括经济结构、社会结构、空间结构等多个方面,其中空间结构直接关乎城市的资源要素承载能力。一般而言,一座城市在建设过程中会经历多轮空间拓展,逐渐从单中心结构向多中心结构演进。在不断迈向成熟阶段的过程中,城市基础设施逐步完善,城市空间格局基本形成并趋向稳定,依靠大规模扩张式建设推动发展的潜力将越来越小,而依托可持续更新和空间精细化治理则越来越有助于提升土地产出效率和综合竞争力。未来,推进城市可持续更新需要以土地管理制度改革创新为依托,以老旧小区、老旧厂区、城中村、低效园区存量用地开发再利用为重点,统筹核心功能强化与非核心功能疏解,优势产业转型升级与新兴产业培育壮大,提高土地的利用效率和质量。要因地制宜规划建设一批特色鲜明的创新街区、金融街区、创业街区、历史街区、文化街区、人工智能街区等,有针对性地加大高端要素资源、高附加值业态和高技术产业项目,推动空间转换和功能提升,形成一批承载新质生产力发展的空间新增长极,为城市经济社会发展注入新活力。要加快推进道路交通微改造和智慧化升级,提升城市内部各区域板块的整体连通性和可达性,推动形成居住空间与生产空间、历史空间与现代空间、慢行空间与商务空间有机融合、相互赋能的城市空间结构。

在可持续更新中促进城市功能完善

回顾全球城市发展历程,工业经济时代城市的功能以生产为主,主要关注生产的效率与便利性。当发展到一定水平后,城市更加关注人的发展,逐渐从以效率为导向转向以生活为导向,宜居功能更加彰显。事实上,世界上最好的城市不仅是投资生产的好地方,也是居住生活的好地方。可以预见,在推进中国式现代化城市建设的进程中,城市也必将经历从生产型城市向生活型城市的转变,即不再高度执着于推动经济高速增长,而是更加追求在高效的产服服务体系中让人的工作生活节奏适度慢下来,能用更多时间享受城市发展带来的美好体验。借鉴世界上先进城市加快推进超街区 and 步行城市建设经验,在推进城市更新改造过程中,可从街区和社区等多尺度进行系统性设计,全要素协同塑造,强化消费型基础设施布局建设,通过技术性和结构性改造,增加市民和游客在公共空间、消费商圈、休闲区域的停留时间,以消费促进经济尤其是现代服务业繁荣发展。可选取一批有条件的区域进行试

□李芳

习近平总书记日前在河南考察时指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。文旅产业作为推动经济增长与文化繁荣的关键力量,正呈现出盎然生机。其承载着文明传承的使命,让历史文脉在当代生活中绵延赅续;提供了高质量发展的动能,以文化软实力赋能经济硬实力;搭建起文明互鉴的桥梁,通过文化符号与现代科技结合,打造全球瞩目的文化名片。

党的十八大以来,我国文旅产业发展步入快车道。数据显示,我国2024年国内出游人次56.15亿,同比增长14.8%,旅游花费同比增长17.1%,文旅产业正成为驱动经济高质量发展的强劲引擎。如黄河赤水依托世界自然遗产打造的生活文旅模式,使12个深度贫困村人均年收入5年间跃升逾5倍,生动诠释了“绿水青山”转化为“金山银山”的振兴路径;山东日照通过业态升级与消费提质,在2025年“五一”假期创造营收增幅超客流增幅的“黄金剪刀差”,为城市文旅从“流量竞争”迈向“价值创造”提供了典型样本。在消费升级、技术革命与政策红利的共振下,文旅产业展现出巨大潜力和蓬勃活力。

需要注意的是,当前,在文旅产业蓬勃发展的背后,“千景一面”的顽疾在一定程度上消解了其独特性与生命力。从“我在XX很想你”的网红路牌复制黏贴,到各地仿古小镇“查重率高达99%”的尴尬,不少游客慨叹,唯有“似曾相识”却无“独一无二”。此外,文旅营销也陷入了同质化泥潭。文旅自媒体盲目追逐热点,内容重复度过高,浮于表面的口号与滤镜下,是文化底蕴的苍白。若将小桥流水商业化布景板,将民俗符号异化为流水线商品,所谓“特色”便只剩躯壳,失了血脉。当古镇沦为网红元素的堆砌,当文化被镶在框里,挂在了墙上,文旅便成了无根的浮萍。

幸而,在文旅同质化迷局中,一些地区以文化为锚,创新为帆,探索出差异化发展新航道。如山西省万荣县依托黄河与汾河交汇的地理优势,将古建文化与现代科技结合,打造全域旅游示范区,2024年游客量同比激增94.7%;甘肃敦煌以沉

◎在世界文明版图中,城市的灯光熠熠生辉。城市化快速发展推动了人类社会不断进步,城市可持续发展面临的挑战也日益严峻。我国超9.4亿人生活在城镇,城市更新已成为城市发展中的重要环节;在推进城市更新过程中,要以人民是否满意和幸福作为评价标准,着力提升城市基础设施、公共服务和生态环境供给水平,实现高质量发展、高水平治理、高品质生活,更好满足人民对美好生活的向往;维护城市安全韧性成为确保城市可持续发展和居民生活安定的关键所在。必须统筹高质量发展和高水平安全,整体性、系统性构建安全防护机制和应急响应体系,确保城市运行更加安全有序、智慧高效。

在可持续更新中绘就现代化城市新图景

□覃剑

示范点,践行从以车为先转向以人为本的理念,通过更新改造提高城市慢行空间规模和品质,合理布局文化艺术等设施和文化业态,让人们愉悦享受更多美好时光,进一步增强城市的烟火气、亲切感和吸引力。

在可持续更新中促进城市文脉赅续

城市文化是一座城市的灵魂。在改造老城、开发新城过程中,要保护好城市历史文化遗存,延续城市文脉,使历史和当代相得益彰。事实上,在城市建设步入相对成熟阶段之后,文化软实力对增强城市吸引力和扩大城市影响力的作用更加凸显。世界上许多知名城市在发展过程中,都不约而同高度重视通过传承历史文化形成独具个性的城市风貌。如伦敦对金丝雀码头的改造十分重视水系保护和疏水工程建设,旨在凸显其港口基因和码头文化印记;纽约在推进高线公园建设过程中,亦保留了原有的轨道线路和工业文化遗迹。未来,在推进城市更新的过程中,必须建立完善的历史文化保护机制,严守历史文化保护底线。对古城古街古韵古村等历史文化重点地区的改造提升,尽量避免大拆大建,更多采用“绣花功夫”进行织补式更新和微改造。严格保护和修缮文物古迹、历史建筑,推进非物质文化遗产发展,深度挖掘和彰显城市历史文化魅力,提升城市文化价值,在守正创新中推进城脉、文脉、商脉融合发展。

在可持续更新中促进城市品质提升

人民城市人民建,人民城市为人民。坚持人民至上,以人民为中心是中国式现代化城市建设的出发点和落脚点。在推进城市更新过程中,要以人民是否满意和幸福作为评价标准,着力提升城市基础设施、公共服务和生态环境供给水平,实现高质量发展、高水平治理、高品质生活,更好满足人民对美好生活的向往。当下,要充分利用人工智能、大数据等现代信息技术提升城市数字化治理水平,精准识别多样化民生需求,建立科学合理的公共服务资源配置机制。具体而言,促进闲置低效物业公共服务功能改造,引导社会资本投入,提升高品质养老、托管、教育、医疗服务能力。推进城市地下管网等市政基础设施智能化改造升级,夯实智慧城市基础底座,支撑城市更加高效顺畅运行。充分尊重不同群体的需求和意愿,健全宏观—中观—微观多层次主体参与机制,分类推进社区更新改造,营造邻里愉悦交往的生活环境。优化社区便民服务布局,提升社区商业业态品质,创新社区消费场景,建设一刻钟便民生活圈,提升社区宜居水平。提高城市绿地、口袋公园和公共空间的面积,为市民提供多样化的休闲活动空间。特别值得关注的是,面对自然灾害等突发事件以及日益复杂且不确定的外部环境,维护城市安全韧性已经成为确保城市可持续发展 and 居民生活安定的关键所在。在推进城市更新过程中,必须统筹高质量发展和高水平安全,整体性、系统性构建包括城市基础环境安全等在内的安全防护机制和应急响应体系,确保城市运行更加安全有序、智慧高效。

作者:覃剑,系广州市社会科学院区域发展研究所长,研究员,广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员

(据《南方日报》)

差异化是文旅产业健康发展关键

□李芳

习近平总书记日前在河南考察时指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。文旅产业作为推动经济增长与文化繁荣的关键力量,正呈现出盎然生机。其承载着文明传承的使命,让历史文脉在当代生活中绵延赅续;提供了高质量发展的动能,以文化软实力赋能经济硬实力;搭建起文明互鉴的桥梁,通过文化符号与现代科技结合,打造全球瞩目的文化名片。

党的十八大以来,我国文旅产业发展步入快车道。数据显示,我国2024年国内出游人次56.15亿,同比增长14.8%,旅游花费同比增长17.1%,文旅产业正成为驱动经济高质量发展的强劲引擎。如黄河赤水依托世界自然遗产打造的生活文旅模式,使12个深度贫困村人均年收入5年间跃升逾5倍,生动诠释了“绿水青山”转化为“金山银山”的振兴路径;山东日照通过业态升级与消费提质,在2025年“五一”假期创造营收增幅超客流增幅的“黄金剪刀差”,为城市文旅从“流量竞争”迈向“价值创造”提供了典型样本。在消费升级、技术革命与政策红利的共振下,文旅产业展现出巨大潜力和蓬勃活力。

需要注意的是,当前,在文旅产业蓬勃发展的背后,“千景一面”的顽疾在一定程度上消解了其独特性与生命力。从“我在XX很想你”的网红路牌复制黏贴,到各地仿古小镇“查重率高达99%”的尴尬,不少游客慨叹,唯有“似曾相识”却无“独一无二”。此外,文旅营销也陷入了同质化泥潭。文旅自媒体盲目追逐热点,内容重复度过高,浮于表面的口号与滤镜下,是文化底蕴的苍白。若将小桥流水商业化布景板,将民俗符号异化为流水线商品,所谓“特色”便只剩躯壳,失了血脉。当古镇沦为网红元素的堆砌,当文化被镶在框里,挂在了墙上,文旅便成了无根的浮萍。

幸而,在文旅同质化迷局中,一些地区以文化为锚,创新为帆,探索出差异化发展新航道。如山西省万荣县依托黄河与汾河交汇的地理优势,将古建文化与现代科技结合,打造全域旅游示范区,2024年游客量同比激增94.7%;甘肃敦煌以沉

浸式演艺项目让千年壁画“活”在指尖,全球首部洞窟式体验剧《乐动敦煌》接待观众超60万人次;江西景德镇陶溪川文创街区则将老瓷厂改造为艺术空间,保留工业遗存,引入600余家文创企业和机构,年接待游客超百万。

文化是旅游的灵魂,创新是活力的源泉,唯有以“破”解局,以“立”重生,方能突破同质化桎梏,成就“各美其美”的文旅发展新景象。“破”形式复制之弊,立“文化深耕”之本。文旅产业的核心竞争力在于对地方文化基因的深度解码与活化再生。可建立文化资源系统性梳理机制,通过学术研究、口述史整理等方式,提炼地域文化的精神内核。同时,推动文化表达创新,将传统技艺、民俗仪式转化为可体验、可传播的文旅产品,让游客得以触摸真实、独特的地域文化,让文化从“背景板”变为“主角色”。文旅发展不能陷入“景点思维”的窠臼,须打破行政壁垒与产业边界,构建“文旅+”融合发展生态。一方面,应推动文旅与农业、工业、科技等领域深度融合,发展乡村研学、工业遗产旅游等新业态;另一方面,须建立区域文旅协同机制,通过线路共推、品牌共建、客源共享,寻求特色互补与价值共生,形成优势互补的发展格局。文旅同质化背后往往是急功近利的发展逻辑,须构建“规划—治理—运营”全周期管理体系。在规划端,建立文旅项目准入评估制度,将文化独特性和可持续性纳入考核指标。在治理端,构建党政引导、市场主导、社区参与、智库支撑的“文旅治理共同体”,以政策杠杆与金融支持激发可持续动力。在运营端,建立业态动态更新机制,以年度评估与主题更迭保持文旅市场新鲜度,针对年轻群体、银发族和亲子家庭等主力客群,建立动态需求响应机制。文旅同质化之“破”,破的是思维定式与路径依赖;文旅特色之“立”,立的是文化自信与发展智慧。当文旅开发从“复制黏贴”转向“深耕细作”,从“单点突围”转向“生态共建”,从短期逐利转向长效发展,方能真正实现以文塑旅、以旅彰文,绘就文旅产业高质量发展新图景。

作者:李芳,系北京科技大学马克思主义学院院长教授

(据《光明日报》)