



高质量发展基层行

本报讯(记者 古丽娜 通讯员 叶尔多斯·叶尔肯)6月22日,喀纳斯景区贾登峪立体停车场内,12辆搭载车载LED显示屏的新能源摆渡车整装待发。随着旅游高峰来临,该景区正以“数字赋能、柔性调度、精细服务”三大抓手,重塑区间车运维体系,为游客织就“畅行无忧”的智慧旅游网。

面对持续升温的旅游需求,喀纳斯景区提前部署503辆运营车辆,包含新能源公交、观光巴士及应急备用车等多元车型。依托“旅游大数据+AI预测”技术,景区通过OTA订单、票务预约及交管平台数据,动态预判贾登峪、禾木、白哈巴等核心区域客流趋势,实现跨区域车辆“点对点”调派。例如,当观鱼台站点实时客流达预警阈值时,调度中心可15分钟内从喀纳斯湖片区抽调20辆应急车辆增援。据统计,该模式使重点区域运力缺口响应时间缩短60%,日均调配车辆超200车次。

为更好优化运维能力,今年,喀纳斯景区构建的“数联、物联、智联”三位一体调度系统已覆盖贾登峪至喀纳斯全域干线。42处智能摄像头与2000余个车载传感器实时采集道路拥堵指数、车辆满载率等18类数据,形成“红黄蓝绿”四色客流热力图。指挥中心大屏上,贾登峪门票站的“红色拥挤”与禾木换乘中心的“绿色畅通”形成鲜明对比,系统据此自动生成“压缩发车间隔至5分钟”的调度指令。“过去,凭经验调度常出现‘西边车等人、东边人等车’的情况;如今,数据让每辆车都精准投放到需求最迫切的地方。”新疆喀纳斯旅游发展股份有限公司观光车分公司经理隋晓刚说,“系统上线后,车辆空驶率下降45%,游客平均候车时间减少至8分钟。”

今年,该景区投入的270辆智慧区间车均加装第五代北斗导航终端,位置信息每10秒刷新并接入调度中心。在贾登峪至喀纳斯湖的26公里线路上,车辆一旦出现超速、偏离路线等情况,系统将自动触发三级报警机制。更为创新的是,车载LED屏实时显示“线路代码—当前空座数—下一站点”信息,游客通过扫描座椅背面的二维码可获取景区实时天气、演艺活动等资讯。计划7月竣工的禾木、白哈巴支线智慧化项目,还将新增AI语音导览、紫外线消毒状态提示等交互功能。

针对客流高峰,景区在贾登峪换乘中心、喀纳斯换乘中心等11个换乘点推出舞蹈《黑走马》、呼麦等“微演艺”服务,日均演出30场。

随着投资135万元的景交车智能调度系统二期项目加速推进,喀纳斯景区计划年内实现“车—路—云”一体化管控。届时,游客通过“原行网”小程序可实时查询各线路舒适度,并享受“行李托运+区间车预约”的无缝衔接服务。

喀纳斯景区管委会旅游发展服务中心主任王鹏说:“我们将以‘每一步都是风景、每一程都有温度’为目标,让智慧交通成为喀纳斯文旅高质量发展的新引擎。”

这些景区接待游客超百万

□石榴云/新疆日报记者 姚刚

6月的喀纳斯景区绿草如茵。清晨,太阳还未露头,马夫库兰·克里木就按马队安排,赶着马匹来到与客人约定的地点,开启一天的骑行拍摄行程。

“从5月份开始,就有游客跟马队预定次日行程,假期都是提前一周约满。”库兰明显感觉到,今年新疆旅游旺季比以往来得更早。

6月的天山南北迎来八方游客,新疆旅游市场的火热从一组数据可见一斑:截至6月17日,喀纳斯景区累计接待游客204.52万人次,同比增长36.17%;截至6月17日,那拉提景区接待游客123.29万人次;截至6月11日,天山天池景区接待量已超百万人次,较2024年提前20天达标,同比增幅达20%。这串数字既展现着新疆旅游市场的蓬勃活力,更是当地文旅产业转型升级的生动注脚。

为提升游客体验感,天山天池景区升级“寻梦天山做客天池”微信小程序,新增27个景点介绍,如今小程序内51个景点均提供语音讲解服务,覆盖遗产地展示中心、印象天山天池、飞龙潭、潜龙渊、海北主景区及马牙山景区。景区还建成新疆首个人境游智慧入园系统,支持39个国家、16种语言及外币支付,国外游客购票效率提升60%。

据新疆天池管理委员会宣传教育法规处负责人王铁锋介绍,景区通过文旅深度融合,引入“哪吒敖丙游天池”主题IP,推出“马上游”天池新业态,进一步丰富游客体验。

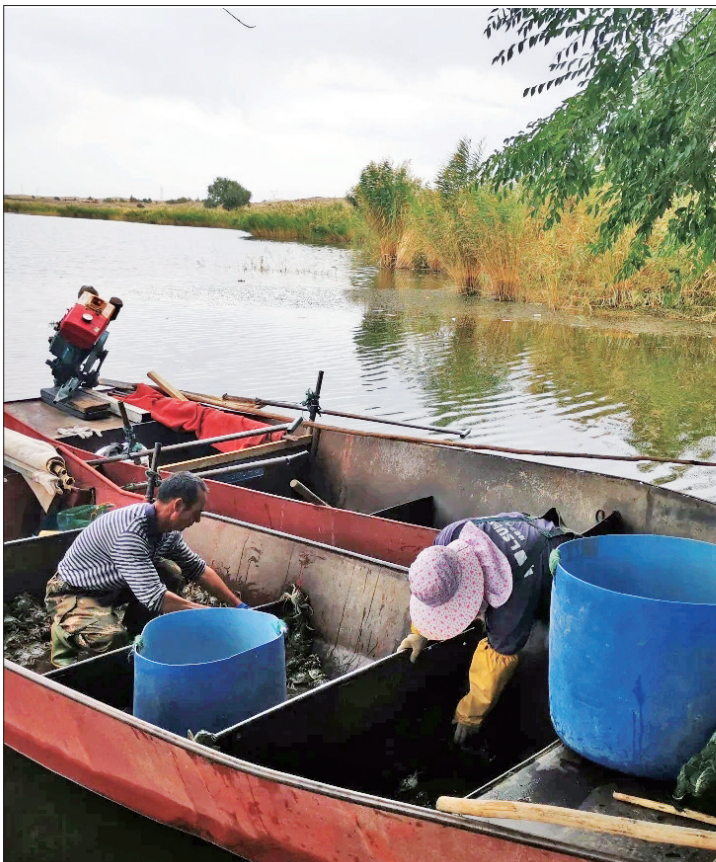
喀纳斯景区则引入刁羊、姑娘追等传统民俗项目,端午节期间推出画扇、投壶等十余项传统体验活动,使游客平均停留时间延长1.5天。进入夏季后,景区还将举办高山花海节、森林马拉松等特色活动。

伊犁河谷的那拉提景区同样热度不减。今年新开放的哈茵赛民俗风情度假村拥有300间不同风格的民宿,为游客提供更多度假选择;景区新增的新能源车充电桩等设施,为自驾游群体带来便利。

这股旅游热潮的背后,是新疆文旅产业的多维变革:文旅深度融合契合游客需求,AR等技术在文旅领域广泛应用,服务与管理水平持续提质——诸多要素共同推动着旅游市场升级。

“如今游客不再满足‘到此一游’,更渴望感受当地文化与旅游的深度联结。”携程集团区域政务总经理孙为立说。

夜幕降临时,库兰喂完马匹,便拿出手机跟着视频学习英语。“现在越来越多外国游客来景区,学英语是为了更好地和他们交流。”这位马夫的努力,恰是新疆旅游国际化进程中的一个微观注脚。



雪水育『金蟹』

阿勒泰螃蟹“横行”出圈

本报讯(记者 胡俊秀)6月12日,在青河县阿热勒镇阔布村,晨光映照着波光粼粼的水塘,养殖户管治金俯身把挥舞着螯足的蟹苗缓缓倾入水中。“这是从辽宁空运来的‘小宝贝儿’,可得伺候好了。”他抹了把汗笑道。这30000只“雪都新客”在水中舒展开身子,慢慢游向水塘深处,开启了它们的成长之旅。

被誉为“中国雪都”的阿勒泰,坐拥得天独厚的自然馈赠。天然的冰川雪水在这片纯净无污染的大地上流淌,水中富含多种微量元素和微生物,为蟹苗生长发育构筑起无可比拟的天然温床。

近年来,阿勒泰地区深度挖掘优质水域资源潜力,通过持续探索与创新养殖技术,养出的螃蟹肉质

紧实弹牙,凭借卓越品质突破地域限制,远销疆外各大城市,更以非凡口感赢得众多沿海城市食客的交口称赞,成为阿勒泰独具特色的“水中珍宝”。

6月21日,在阿勒泰市金源水产养殖有限责任公司3500亩的水域养殖基地,养殖户刘阳正忙着清理水面。“由冰川雪水养殖的螃蟹,成熟期要稍微晚一些,但它的肉质会更加鲜美。”刘阳说,“阿勒泰市是地区最早养殖螃蟹的区域。我们养殖的冰川蟹在8月底上市,主要销往北京、上海、深圳、广州等地。2024年,螃蟹的销量20吨,今年螃蟹的预计销量可达25吨,收入约150万元。”

在布尔津县杜来提乡萨尔铁热克村,养殖户那斯甫别克·巴特儿汗

在池塘里忙碌着。今年是他养殖螃蟹的第5年,近些年他不断扩大养殖规模,最初400亩的池塘已经扩大到600亩,蟹苗数量也相应增加了两倍。“我们的螃蟹,主要销往乌鲁木齐和本地市场。只要市场价好,经济收入非常可观。”那斯甫别克对未来充满信心。

在福海县,“稻蟹共生”模式更是走出了一条生态循环的新路子。该县通过种植耐盐碱水稻、淡水循环灌溉和螃蟹自然肥田,成功改良4000余亩盐碱地,实现“一地两用、一水双收”。每亩稻田可产扣蟹100公斤~150公斤,有机大米每公斤售价达20元,不仅提高了土地利用效率,还实现了生态效益和经济效益的双赢,让昔日的盐碱地亩产增收2000元。

阿勒泰地区水产发展中心主任曹建云说:“阿勒泰的螃蟹虽然生长周期长,但它因生长在优质的冷水环境中,不仅内里有物,外观看着青壳白肚,连钳子上的绒毛都透亮发白。2024年,阿勒泰地区养殖螃蟹产量达600余吨,产值4300余万元,其中外销占90%以上,越来越多的外地消费者爱上了阿勒泰的美味水产。”

随着螃蟹养殖面积不断扩大,阿勒泰地区螃蟹产量逐年上升,成为渔业经济新的增长点。曹建云表示:“今后,我们会加大养殖人员的培训力度,推动螃蟹养殖向产业化、品牌化发展,让更多人品尝到阿勒泰螃蟹的独特美味,也让这一特色养殖产业成为农牧民增收致富的有力支撑。”

阿勒泰远程异地评标“朋友圈”扩容

本报讯(记者 董世菊)近日,阿勒泰地区与福建省宁德市霞浦县跨省远程异地评标副场项目(霞浦县城区供排水设施建设项目一期—霞浦县北山里水厂扩建增容工程项目)在阿勒泰地区公共资源交易中心、福建省宁德市霞浦县公共资源交易中心两地完成,这是阿勒泰地区公共资源交易中心首个跨省远程异地副场评标项目。

本次评标通过“主场+副场”联

动模式:由主场福建省宁德市霞浦县公共资源交易中心随机抽取3名评标专家,阿勒泰地区公共资源交易中心作为副场随机抽取2名评标专家,共同组成专家评审委员会。通过远程异地评标技术,历时2个小时完成评标工作,实现了跨省评标音视频同步交互、画面同步直播、文件同步共享、异地同步评审、在线同步打分、自动生成评标报告。本次评标不仅实现了两地优

质专家资源跨省共享,扩大了评标专家资源范围,更通过打破地域空间壁垒,更好满足了评标需求,提高了评标质量,促进了公平竞争。

近年来,为着力深化公共资源交易平台整合共享,解决评标专家“圈子化”等问题,阿勒泰地区公共资源交易中心在新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心指导下,积极推进远程异地评标工作。除做好与自治区及其他地州市远程

异地评标“主场”“副场”外,还积极“走出去”,主动与广东省、吉林省公共资源交易中心机构建立远程异地评标跨区域合作机制,以“主场”身份开展远程异地评标工作,收到较好的效果。

下一步,阿勒泰地区公共资源交易中心将继续拓宽跨地域合作“朋友圈”,不断完善公共资源交易跨区域合作机制,全力打造更加公平、公正、便捷、高效的交易平台。

“石榴籽·工会杯”2025年度全区职工运动会决赛羽毛球赛项落幕

本报讯(记者 古丽娜 实习记者 王景涛 姚晨)近日,以“中国梦·劳动美·新疆好”为主题的“石榴籽·工会杯”2025年度全区职工运动会决赛羽毛球赛项在地区体育馆落下帷幕。

5天的比赛中,来自全区31支职工代表队的320余名选手共同演绎了一场紧张激烈、精彩纷呈的对决。比赛现场气氛热烈,选手们精神抖擞,全情投入。在各个项目角逐中,他们灵活运用各种战术,把高远球、扣杀、劈杀、吊球等各路球技展现得淋漓尽致。无论是男双、女双还是混双项目,选手们都配合默契,展现出了顽强拼搏的竞技精神和良好的团队协作精神。

经过激烈角逐,最终决出了甲组和乙组男子团体、女子团体及男单、女单、男双、女双、混双名次。

“通过和全疆各地高手切磋,我学到了很多技术,期待下一次能在这种高水平的平台,与大家再切磋、再交流。同时,感谢阿勒泰地区给大家提供的场地,这次比赛举办得特别圆满。”男单冠军获得者、新疆中泰集团公司职工代表队队



员张新说。

据了解,本次比赛以铸牢中华民族共同体意识为主线,有力促进

了全疆各地区、各行业职工之间的交流。“未来,我们将持续搭建更多互动平台,让劳动精神、体育精神

成为推动高质量发展的双引擎。”地区工会宣传教育工作组负责人杨金海说。