

听民声 聚民心

地区对2024年“好房子+冰雪旅游”商品房展销会期间购买新建商品住房给予购房补贴 买新房每套补贴5000元, 申领攻略看这里

服务新闻

本报讯(记者 胡俊秀)4月6日,记者从地区住房和城乡建设局获悉,为促进商品住房消费,激发商品房市场活力,地区针对在特定时间段内成功购买新建商品住房的业主推出购房补贴政策。

据悉,2024年12月25日至2025年1月31日,阿勒泰地区举办首届

2024年“好房子+冰雪旅游”商品房展销会。在此期间,在阿勒泰地区6县1市城市开发边界内,成功购买新建商品住房(含预售和现房)的业主,均可享受相应补贴。需要注意的是,已竣工交付3年以上仍未售完的存量商品住房项目不在补贴范围内。

补贴标准无论房屋面积大小,每套新建商品住房补贴5000元,一次性发放给符合条件的购房业主个人。凡申领购房补贴,购房人需在2025年4月30日前缴纳所购房屋契税。若签订商品房买卖合同(预售),暂按预测建筑面

积计算缴纳契税金额;若签订商品房买卖合同(现房),则以实测建筑面积计算缴纳契税金额。在取得契税完税证明后,方可申领购房补贴,未在规定时间内取得契税完税证明的,将被视为自动放弃申领资格。

目前,地区各县市住建局专门设置了购房补贴申请窗口,并安排专人受理审核。购房人需前往购房所在地住建局,提交购房补贴申请、身份证或户口簿、已备案的商品房买卖合同、契税完税证明资料、本人银行卡号(带卡号面图片)及其他相关资料。审核通

过后,会在地区范围内公示5个工作日,公示无异议后,地区住建局将逐户发放购房补贴。

值得注意的是,二手房、政策性住房、非住宅类商品房、车位及已竣工3年以上存量商品房等,均不在此次补贴范围内。而购房人申请购房补贴不受购买套数限制,按套给予补贴;若购房人为2人以上,以其中1人为申请人申请补贴,共同购买人不得重复申请。

购房人若有疑问,可拨打咨询电话 0906—2123831、0906—2106839进行咨询。

地区12345热线:接得快、办得实,群众点赞

本报讯(记者 古扎丽·阿布都热西提 阿丽娜·阿依登)近日,记者从阿勒泰地区12345政务服务便民热线(以下简称:地区12345热线)获悉,地区12345热线坚守“快速响应、高效处理”的服务宗旨,通过智能化知识库,当场解答咨询4795件;转派复杂问题工单1977件,截至3月底办结6339件,办结率达

98.05%。对于涉及多部门协调的疑难事项,地区12345热线充分发挥统筹协调作用,组织相关部门开展联合办理,确保诉求“件件有着落”。

为提升服务质量,3月,地区12345热线积极开展多元化培训活动。通过开展“法治赋能 热线提质”专题培训,为工作人员厘清法律适用边界,规范咨询答复

流程,不断提升大家的法律素养与业务能力;开展心理健康团辅活动,缓解话务员压力,增强团队凝聚力与心理韧性,确保大家始终以饱满的热情投入到工作中。

此外,地区12345热线深化“四项联动”工作模式,其中“双督促”机制有效解决了基层部门接单不及时、办理超期等问题,推动问题解决效率提升,

群众满意度显著提升。

地区行政服务中心政务热线管理科副科长张云说:“今后,我们将始终坚持以人民为中心的发展思想,持续优化工作流程,强化大数据分析应用,精准捕捉群众需求变化,着力解决好群众‘操心事、烦心事、揪心事’,为地区高质量发展营造更加和谐稳定的社会环境。”

干字当头开新局



7月建成,哈巴河县邀您来逛岩画主题步行街

本报讯(记者 张楠 张福新 实习记者 包洪宇)4月6日,记者来到哈巴河县多尔特文旅步行街建设项目现场,机器轰鸣,工人忙碌,呈现出一派繁忙的施工景象。

该项目总投资2.1亿元,规划建设1.4公里特色街区,总建筑面积约6.2万平方米。建成后,将成为哈巴河县最长最大的商业综合体,预计年接待游客30万人次,带动就业500人以上。

项目负责人、新疆湖光建筑工程有限公司总经理舒升旗说:“项目启动后,施工团队严格按照规划推进建设。目前,主体结构已封顶,计划4个月内完成全部项目建设内容,争取7月底通过竣工验收。”

随着东环旅游线路(哈巴河—白哈巴—喀纳斯—禾木—阿勒泰—五彩滩—哈巴河旅游环线)与北环旅游线路(哈巴河—白桦林—白沙湖—哈龙沟—铁热克提—哈巴河旅游环线)交

通基础设施的逐步完善,哈巴河县有望成为白哈巴、喀纳斯旅游大环线的新地标,迎来新的旅游热潮。

哈巴河县多尔特文旅步行街项目之所以备受瞩目,与其深厚的文化底蕴密不可分。哈巴河县多尔特岩画拥有上万年历史,该项目以多尔特岩画与阿山岩画为主,巧妙地把哈巴河县独特的岩画文化与现代商业旅游相结合,致力于打造哈巴河县城区首个国家3A级旅游

景区。通过沉浸式建筑设计与场景营造,游客在休闲购物中就能领略到多尔特岩画的深厚文化内涵,丰富游览体验。

今年7月,哈巴河县多尔特文旅步行街将开门迎客。届时,不仅能为广大游客带来全新的文旅体验,也将为哈巴河县文化传播和经济发展注入新活力。目前,哈巴河县居民对步行街的建成充满期待,不少人计划在街区经营特色小店,共享文旅发展红利。

用水“凿”出更广阔的发展空间 ——新疆治水系列谈④

□张蓓

水资源利用效率有多高,新疆的发展空间就有多大。

在相当长一段时期内,人们印象中的新疆总是与“干旱缺水”联系在一起,这种认知有一定依据但并不全面,在很大程度上制约着新疆的发展。

“新疆水资源自成体系”“新疆水资源总量居全国第12位,人均水资源量居全国第4位”“新疆区域性季节性缺水问题,是可以通过工程和管理措施缓解的”——经过近年来全面详实的调研摸底,我们对新疆水资源有了全新的、辩证的认识,在这一基础上提升水资源配置能力,以更高的水资源利用效率“凿”出更广阔的发展空间,是推动新疆高质量发展的当务之急。

之所以说“凿”,是因为这一过程殊为不易。从自然环境来看,作为西北内陆省份,新疆干旱少雨、蒸发量大、生态环境脆弱的自然条件并没有改变,无论是拦蓄洪水、调配河水,还是开发云水、利用再生水,

宝贵的水资源都来之不易,须得“滴滴计较”;从人为因素来看,提升水资源配置能力、提高水资源利用效率,并不是“转念一想”就能轻易实现的,需要把破除固化思维和破解瓶颈制约统筹起来,拿出水滴石穿的韧劲不断向内向外“凿”出发展空间。

“开凿”要找准提升新疆水资源科学管理和高效利用水平的突破口。新疆水资源管理体制改革的不断深化完善,与此同时,水资源配置能力需要迅速匹配,如此才能形成合力打开局面。以此来看,从“硬件”着手,加快补齐新疆水利基础设施短板,无疑能起到事半功倍的效果。

一方面,要积极推进一批重大水利枢纽工程建设,加快构建新疆水网主骨架,提升水资源调蓄能力。有数据为证,从2021年起,大石峡水利枢纽工程等重大水利枢纽工程提速推进、尼雅水库等项目建成蓄水、与之对应的,是2021年相比,2024年新疆水库多蓄了72.1亿立方米,大约相当于45个天山天池的水量。先解决增加总量的问题,水资源调配才能更从容、更高效。

另一方面,要致力于“开源”,加强洪水资源化利用,强化再生水、微咸水、云水等资源化利用。无论是从当前实际情况出发,还是着眼于长远的生态与发展前景考量,非常规水资源开发利用都是一道必答题。以洪水为例,2024年,新疆洪水资源利用率达80%,喀什、和田等地区的小麦以往一年只灌溉3次水,到现在一年能灌溉5次水。曾经让人措手不及的“洪水猛兽”,套上了水利科技“辔头”,就能化有害为有利,“多源”调水必将为新疆提供更多元的水资源保障。

水之治推动新疆的发展变化有多大?最直观可见的例子,新疆粮食连年丰收,三年累计增产100多亿斤;生态环境持续巩固向好,碧波与绿意向山海深处蔓延。锚定国家赋予新疆特殊重要的战略定位,立足新的历史发展方位,我们需要从政治上、经济上、生态上考量,更加实事求是看待新疆水问题,更加系统科学谋划新疆水工作,更加精准高效利用新疆水资源,不断开辟高质量发展新天地。(据《新疆日报》)

“骆驼王”的新“绿洲” ——陈钢粮获国务院政府特殊津贴 以骆驼产业续写传奇

□记者 常秋茹 实习记者 王景鸿

大长腿、大眼睛、长睫毛的骆驼,千百年来,作为驮运物资的“沙漠之舟”,是沙漠旅人的忠实好友,是“一带一路”的见证者,足迹遍及贸易、交通和人文交流领域。

在阿尔泰山和准噶尔盆地之间,是素有“金山银水”之称的阿勒泰地区,作为新疆重要的畜牧业大区之一,这里居住着世代“逐水草而居”的游牧民族。因冬季极寒,骆驼是牧民艰辛转场大军中的运输主力,驮着全部家当走了一年又一年,却没有驮出更好的生活。但“骆驼王”新疆旺源生物科技集团有限公司董事长陈钢粮的到来,带领当地及周边地区农牧民走进了致富新“绿洲”。

从南方来了个“傻子”

1983年,毕业于浙江农业大学生物遗传学专业的陈钢粮,在科研机构做过研究员,下海经过商,已然是一名成功的企业家。在一次与海外老同学的聊天中,偶然得知骆驼是个“神奇”的动物:它长时间不喝水,吃盐多却不会患高血压,血糖高却不得糖尿病。老同学还说,驼奶具有辅助治疗疾病的功效……这让从事过科学研究工作的陈钢粮对骆驼产生了浓厚的兴趣。

2003年起,陈钢粮花费三年多时间,先后走访考察了20多个骆驼分布比较集中的国家和地区。经过深入考察,他得出了一个肯定的结论:骆驼全身都是宝。既可以生产个性化的产品,也可以综合利用,生产特色产品,最终形成一条长长的产业链,达到规模化经营。但,工厂设在哪儿,他一直苦苦追寻。

没承想,2006年秋天,让他停下寻找脚步的是福海当地牧民马那提·努尔旦别克一家。

马那提对骆驼最熟悉不过了,他努力跟这个南方来的“老板”介绍:“一峰母骆驼怀孕需要13个月左右,生了崽才有奶,一天产奶最多2公斤,5元钱都卖不掉。”

马那提质朴的乡音让陈钢粮心里五味杂陈。看着新鲜驼奶两小时后就会变质,陈钢粮拉着马那提七十多岁的老母亲说:“没事,我有钱,明年我在这里建个厂收驼奶,15元钱一公斤!”

这个浙江人说的是真的吗?临别时,外面的小路泥泞湿滑,马那提全家老少九口人,坚持要把这位客人送到离家很远的公路边。

“要留,你自己留,我走了!”18年前的冬天,在零下40摄氏度的福海县,被陈钢粮“忽悠”一起来投资做驼奶产业的朋友不理解,为什么要从繁华的“鱼米之乡”到这个滴水成冰的穷乡僻壤。

“来,尝尝驼奶的味道。”陈钢粮笑眯眯地接过哈萨克族大娘手里的驼奶递给朋友说,“这可是宝贝呀,治百病的。”

但最终,陈钢粮还是没能说服朋友留下来,自己倒是和当地牧民“混”在了一起。

福海县的牧民人人都在打量这个对骆驼痴迷的浙江男人,“这个浙江人有钱,他是来向我们收购驼奶的。”第一次见到陈钢粮,就对他深信不疑的马那提人就说,这个浙江人要把驼奶当牛奶一样卖到外面去。

20世纪90年代末,阿勒泰地区的骆驼有20多万峰,当时的骆驼还是牧民转场时重要的搬家工具。随着时代的变迁,骆驼的作用渐渐削弱。到了2006年,整个阿勒泰地区的骆驼只有3万多峰,福海县也仅存2000多峰。

摆脱贫困,产业为先;脱贫攻坚,创业为首。陈钢粮决定利用当地资源,解决好驼奶保鲜技术难题,让牧民彻底摆脱贫困。

做“第一个吃螃蟹的人”

一年后,陈钢粮果然来了,他带着所有积蓄来到福海县,成立了新疆旺源驼奶实业有限公司。

“骆驼浑身都是宝,发展骆驼产业,不仅能让牧民过上好日子,还能促进各民族间的交流融合。”陈钢粮说。

厂子建好,收奶的工作也就开始了。马那提成了陈钢粮忠实的“驼友”,一挨家挨户收驼奶,按照当时的承诺,15元一公斤。由于当时牧民养的骆驼少,奶量自然也少,收奶员用矿泉水瓶去收集,收一公斤奶的需要跑30公里路,有时还需要跑上百公里才能收到,收回来的奶也仅够做试验用。但15元钱的价格,传遍了牧民圈。

牧民觉得买卖驼奶是天天夜谭,只有陈钢粮知道,让牧民摆脱贫困,实现产业化的第一步,就是让他们看到希望。

驼奶收回来后,可保鲜技术成了最大的问题。陈钢粮还是想得太简单了,他以为投资2000万元将国内先进的制冷设备买来,和牛奶保鲜技术一样做就可以了。

其实不然,从零起步发展骆驼产业,其难度远远超过了陈钢粮的预期。他联手国内多家科研单位,共同攻关驼奶保鲜技术。起初,他们借鉴牛奶保鲜和果蔬加工技术进行尝试,但都以失败告终。驼奶的保鲜技术解决不了,就意味着没法远距离运输,无法变为商品。

其中最大的挑战就是如何消灭“难缠”的芽孢杆菌。芽孢杆菌是驼奶中的一种微生物,能在常规环境下大量繁殖并迅速破坏奶质。它们似乎“刀枪不入”——在100摄氏度高温下加热半小时,或是长时间低温冷藏后,依然能够存活。

陈钢粮脑中灵光一闪:“用一张滤网,将芽孢杆菌过滤掉,把活性物质留下来!”

然而,说起来容易做起来难。选什么材料做滤膜,用何种工艺设备?又要从头摸索。

跑遍市场,他们找到了一种医用级别的生物滤膜。然后,团队自己设计图纸、制定工艺流程、安装成套设备……

“第103次,试验成功!”陈钢粮说,“我们攻克了驼奶保鲜的世界性难题!”

2010年7月,旺源的液态驼奶宣告研发成功。当世界上第一杯零添加、无防腐、原生态、保质期超过180天的液态驼奶生产出来后,预示着骆驼乳保鲜技术这道世界性难题被完全攻克了,这是中国专利!

独创“三零扶贫模式”

祖祖辈辈用来转场的交通工具能够致富,在当地引起不小轰动,牧民们纷纷骑着马和自行车来到工厂“售驼奶”。

“我到这里来是带牧民脱贫致富的,我还要解开骆驼身上的秘密。”专注于科研的陈钢粮决定继续探究骆驼的基因之谜。

2012年,陈钢粮团队完成了世界首例双峰驼全基因组序列图谱绘制和解析工作,双峰驼全基因组序列图谱的成功绘制和破译,对骆驼产业的健康发展起到积极的推动作用。

驼奶保鲜技术问题解决了,骆驼产业发展有了理论依据,下一步要解决的是奶源问题。驼奶变成了商品,想养骆驼的牧民越来越多。

企业家的想象力和创造力总是惊人的,一个独特的扶贫模式在福海县诞生:一是从企业直接拿出钱来借给贫困牧民,不收利息;二是企业向银行担保,让贫困牧民贷款;三是向全国代商发出倡议,由他们预付货款给牧民。这个创新性的旺源帮扶模式一出,令贫困牧民们欢欣鼓舞。

旺源在国内独创的“三零扶贫模式”(零成本投入、零风险经营、零距离就业),对于贫困养殖户,直接给予资金支持,彻底解决了当地贫困牧民发展养驼产业的大难题。

如今,旺源每年为养殖牧民发放奶款3.35亿元,养殖户户年收入最高可达365万元,辐射带动阿勒泰、塔城、昌吉、克拉玛依、乌鲁木齐五地州市养殖牧民走上致富道路,有效带动了产业链上下游2.13万余人实现就业增收。

他探索的这条产业扶贫、金融扶贫、科技扶贫可持续发展道路,得到了国务院扶贫领导小组和农业农村部的高度认可,被命名为“福海模式”。2021年2月,新疆旺源生物科技集团有限公司获得“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

为持续推动骆驼产业发展,陈钢粮筹划布局了自动化驼乳制品产业园区、骆驼养殖基地、双峰驼研究院等,在全力做好有机驼奶产品的基础上,积极打通骆驼全产业链,实现从源头到终端完美闭环。同时,加强与政府合作,投资20亿元共同打造旅游、康养、文化、休闲娱乐、经营消费、投资创业“六位一体”的骆驼小镇和万驼园养殖基地,实现骆驼一二三产业融合发展。

近日,经党中央、国务院批准,陈钢粮凭借其在骆驼产业科技创新、精准扶贫及推动边疆经济发展中的卓越贡献,成功入选2024年享受国务院政府特殊津贴人员名单。

“我们将继续以科技创新提升骆驼产业附加值,让骆驼产业惠及更多百姓,让‘一带一路’有骆驼资源的国家,都能惠享中国方案,让骆驼产业真正成为中国特色经济的‘金色名片’。”面对这份荣誉,陈钢粮表示,旺源集团正加速推进骆驼生物制药研发,在糖尿病、肿瘤辅助治疗等领域取得突破性进展,并计划未来五年投入上亿元建设骆驼智慧牧场,进一步推动产业数字化升级。

“旺源是我的,我是旺源的!”如今,在四季牧歌的阿勒泰,靠驼奶增收致富的牧民这样说。

余音回荡,神清气爽。“必须都是你们的!”陈钢粮带着没有改变的乡音,带领大家走进的新“绿洲”,是迎面而来的幸福生活。