

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

■2025年政府工作报告涌现出的新词热词的本质,是以制度创新推动科技创新。通过瞪羚企业培育、耐心资本引导与智能技术突破,中国正探索一条不同于西方的创新路径——既强调市场活力,又突出政府统筹;既追求技术领先,又注重民生福祉。2025年政府工作报告提及“瞪羚企业”“独角兽企业”“耐心资本”“具身智能”“智能机器人”等新词或热词,这些词汇不仅折射出中国经济发展的新方向,更揭示了科技革命与产业变革深度融合的深层逻辑。这些新词热词的背后,既是政策层面对未来经济增长动能的精准布局,也是中国在全球竞争中抢占科技制高点的战略选择。

从两会热词看向“新”而行的中国路径

□周城雄

[新词热词]中国经济发展的新方向

透过两会新词热词,可以看到创新驱动下的中国经济发展路径。

高成长企业与长期资本:创新生态的“双螺旋结构”。瞪羚企业与独角兽企业的梯度培育政策,构建了覆盖企业全生命周期的创新支持体系。瞪羚企业以年均收入增长率超过20%的爆发力跨越创业的“死亡谷”,独角兽企业则以10亿美元估值为门槛定义行业颠覆者。二者的共同点是:聚焦硬科技领域(如半导体、生物医药)、轻资产运营(研发投入占比高)、非线性增长。政府通过税收减免、专项基金、应用场景开放等政策工具,加速创新要素向这类企业集聚。

与追求短期套利的“快钱”不同,耐心资本推崇“十年磨一剑”的投资理念,其投资周期延长至7-

[现实挑战]寻求制度创新的突围之道

耐心资本等长期资本越来越被重视,智能机器人和具身智能正在迅猛发展,但是,瞪羚企业与独角兽企业所需要的创新生态,目前还存在一些短板与隐忧。

首先,是企业融资的结构性矛盾。瞪羚企业与独角兽企业虽受政策青睐,但瞪羚企业在高速扩张期常面临资金链断裂风险,而银行信贷多偏好重资产企业,导致其更依赖政府补贴与国有资本。独角兽企业则因估值泡沫化引发市场一定担忧,2024年我国新增独角兽企业数量下降,即反映了资本审慎态度的增强。如何构建多元化的融资渠道,成为利好政策落地的关键。

其次,是技术伦理与产业安全的平衡。具身智能的普及也会带来数据隐私与算法歧视的某些风险。如家庭陪护机器人可能滥用用户行为数据,工业机器人若被植入恶意代码则威胁生产安全。此外,智能装备的核心零部件(如高端传感器)仍依赖

[未来图景]向“新”而行的中国路径

展望未来,我们的经济发展正展现出诸多新路径新图景。创新生态的“雨林式”生长。未来的创新体系将呈现多元共生特征,瞪羚企业如“灌木”般快速覆盖细分市场,独角兽企业如“乔木”般主导产业变革,耐心资本如“养分”般滋养底层技术,具身智能则如“藤蔓”般连接各要素。深圳等领先城市已率先布局,通过人工智能先锋城市整合瞪羚、独角兽与智能机器人产业链,从而形成区域协同效应。

AI时代,新闻的力量依然是“抵达”

□梁瑞

AI时代汹涌而来,变革的力量冲击着世界每一个角落,媒体也经历着日新月异颠覆性变革。从以ChatGPT、豆包为代表的多模态生成式人工智能到具备深度思考分析能力的DeepSeek,从算法推荐到虚拟主播、一键生成视频,人工智能给媒体行业带来深刻的效率变革,即内容生产更加智能化、分发更加精准化、新闻互动性显著增强。人工智能成为新闻工作变革便利的同时,让我们也不得不深思新闻人如何坚守初心?新闻的价值又该如何彰显?在AI时代,新闻的力量依然是“抵达”。

通过“接地气”的现场采访来抵达真相。虽然人工智能技术能够快速生成新闻内容,但也存在信息来源不准确、数据被篡改等风险,同时AI幻觉会生成看似合理但实际错误的信息。因此,新闻工作者必须时刻保持对新闻真实性的敬畏之心,严格核实新闻线索和信息来源,让每一篇报道都经得起检验。用“脚力”抵达现场,并深入调查采访才是“抵达真相”的唯一捷径。

通过“接地气”的民生报道来抵达人心。人工智能算法背后,是对偏好的无限洞悉、同质化内容的重复推送,易缺少一种深入人心的力量。媒体人更要挖掘鲜活故事,用一篇篇报道关注人的情感和需求,用有温度的报道体现人文关怀、展现人性光辉。有情怀、有深度、有品质的内容仍然是人工智能时代的必需品。

通过“接地气”的民生报道来抵达正义。把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向仍然是人工智能时代媒体工作的重中之重。民生问题直接关系到民众生活的方方面面和切身利益。新闻工作对民生领域的关注是媒体社会责任的核心体现,也是推动社会进步、促进公平正义的重要途径。通过反映群众呼声心声、凝聚社会共识,形成积极美好、向上向善的社会风气,这正是“抵达正义”的生动诠释。

科技大潮下,新闻工作将面临有技术助力的人机协作的“增强模式”。媒体人应积极拥抱变革与创新,为社会传递真实、有价值、有力量的信息,真正实现新闻工作“抵达”的力量。

(据《学习强国》)

10年、容忍阶段性亏损、注重技术壁垒而非财务指标。这种“高成长企业+长期资本”的共生关系,正在重构产业创新生态。党的二十届三中全会强调“加快形成同新质生产力更相适应的生产关系”,提出“发展耐心资本”,此次政府工作报告再次强调“加快发展创业投资、壮大耐心资本”,这显然是对党的二十届三中全会精神的具体落实。去年9月召开的国务院常务会议,更是强调“要推动国资出资成为更有担当的长期资本、耐心资本,完善国有资产出资、考核、容错、退出相关政策措施”。

具身智能与智能机器人:人机协同的“生产力革命”。具身智能的突破标志着人工智能从“离身认知”走向“具身交互”,具身智能通过多模态感知(视觉、触觉、力觉融合)、自主决策(端到端神经网络)、物理操作(毫米级运动控制)三位一体,实现机器人在非结构化环境中的自适应能

进口,一旦国际供应链产生波动,可能引发产业断链风险。政府需在鼓励创新与规范治理间寻求平衡,完善数据安全立法与供应链备份体系。

第三,是耐心资本的培育需要制度保障。当前,我国创投基金的存续期多为5-7年,难以匹配硬科技项目10年以上的研发周期。多数地区的国有资本考核机制偏重短期效果,制约其对早期项目的支持力度。破解这些瓶颈,需改革资本考核标准,探索“投早、投小、投硬科技”的激励机制。

当前这场变革不仅关乎经济增长的数字刻度,更关乎重塑人与技术、资本与创新、政府与市场的创新生态的深层关系,未来需在三个方面进行重点突破:

资本市场改革。建立耐心资本评价体系,将ESG(企业环境、社会、治理绩效)指标权重提高,引导金融机构延长考核周期;推动养老金、险资等长期资金入市,试点“股债联动”融资工具;实施创新产品政府采购首购制度,建立风险补偿资金池。还可考虑设立“耐心资本交易所”,试点长

人机协同的“泛在智能”社会。具身智能将重塑人类生产生活方式。在制造领域,智能机器人可承担高危工序,提升良品率;在服务领域,养老机器人可缓解护理人力短缺,助力“银发经济”发展。随着6G网络普及,人机交互将实现从“万物互联”向“万物智联”的跃升。

全球竞争中的“中国范式”。2025年政府工作报告涌现出的新词热词的本质,是以制度创新推动科技创新。通过瞪羚企业培育、耐心资本引导与智能技术突破,中国正探索一条不同于西方的创新路径——既强调市场活力,又突出政府统

□葛亮亮

“检身若不及”出自《尚书·伊训》。商朝右相伊尹告诫刚即位的帝太甲:“与人不求备,检身若不及”。意思是别人不能求全责备,反省自身要唯恐达不到标准。习近平总书记引用这句古语,指出“要有‘与人不求备,检身若不及’的精神,时刻自重自省自警自励”,要求“年轻干部要有‘检身若不及’的自觉,经常对照党的理论、对照党章党规党纪、对照初心使命、对照党中央部署要求,主动查找、勇于改正自身的缺点和不足”。习近平总书记这一重要要求,可谓意蕴深远。

为什么党员干部要涵养“检身若不及”的自觉?一般而言,人的行为受制于两种力量,一种是内心的自我约束,一种是法律、规则等的外在约束。外国通过内因起作用,自我约束往往比外在约束更为长久和有效。《礼记·大学》提出“修身、齐家、治国、平天下”,其中修身是齐家、治国、平天下的重要前提和基础。一个人有了自省精神,才能及时校正自己的思想和行为。从实践上看,全面建设社会主义现代化国家,全面推进中华民族伟大复兴,关键在党。广大党员干部只有涵养“检身若不及”的自觉,才能不断提升政治境界、思想境界、道德境界,才能永葆共产党人的政治本色,从而推动改革发展稳定各项任务扎实展开。中国古代历来注重克己修身、为政以德。古人说,“修其心治其身,而后可以为政于天下”。只有自省,方能自知、自律、自强。唐太宗李世民说:“朕每闻居静思,则自心平,恒恐上不称天心,下为百姓所怨。”北宋名臣范仲淹每晚睡前都要算一算自己所拿俸禄和一天所做事情是否相称,若不相称,则“终夕不能安眠,明日必求所以称之者”。清朝廉吏于成龙在《示亲民官自省六戒》中提出为官者“自省六戒”,使基层官员“朝夕观省,自为猛将”。

习近平总书记指出:“中国传统文化历来把自律看作做人、做事、做官的基础和根本”“我们共产党人更应该强化自我修炼、自我约束、自我塑造”。回顾百余年党史,我们党之所以能够经受各种风险考验,战胜各种困难挑战,很重要的一点就是广大党员高度重视以自我自律来锤炼党性、提高思想觉悟。毛泽东同志认为“有无认真的自我

力。智能机器人是具身智能的具体载体,如工业场景中的协作机器人、家庭场景中的陪护机器人,其发展依赖于传感器、算法与机械工程的协同突破。二者的结合,标志着人工智能从“云端”走向“实体”,从工具属性升级为生产力伙伴。

智能机器人的产业化正在引发制造业的“链式变革”。比如,在比亚迪的西安工厂,搭载具身智能系统的协作机器人,通过与人类工人的实时交互,将混线生产换型时间从45分钟压缩至8分钟,实现了年产60万辆的柔性制造能力。而优必选公司的人形机器人,已在汽车工厂完成车门装配、线束检测等复杂任务,其误差率低于0.05%,效率较人工提升了3倍。在服务机器人领域,相关政策正引导形成“硬件+软件+数据”的生态闭环,深圳率先建立机器人训练数据库,并开放港口、医院等测试场域,助力企业快速迭代产品。

周期企业上市标准,允许研发投入占比高的企业以“技术估值”上市,设置差异化退市机制,对符合条件的企业予以审核流程压缩。

强化产学研协同。推行“概念验证中心+中试基地”模式,缩短实验室到量产间的距离;建立“企业出题、院校答题”联合攻关机制;优化创新治理,设立跨部门技术伦理委员会,建立人工智能分级监管体系。对具身智能机器人依法实施“监管豁免期”,允许其在限定区域内进行道路测试、医疗辅助等应用探索。政府可以通过“数据沙盒”机制开放城市治理场景(如交通信号灯控制、电网负荷预测等),使相关企业能在安全环境中训练AI模型,这种“用场景换技术”的策略可以加速技术商业化进程。

人才供给体系。推动“新工科”教育改革,围绕集成电路、计算与智能、生物医学工程、智能机器人与先进制造等领域的攻关和人才急需,在知名理工类高校设立创新学院,构建机械电子、认知科学、材料工程的跨学科培养体系。

筹;既追求技术领先,又注重民生福祉。这种“有为政府+有效市场”的模式,或将成为新兴经济体突破技术封锁的参考样板。

新概念的真正落地需克服融资瓶颈、技术风险与机制惯性等多重障碍,唯有通过深化改革、完善生态、强化协同,才能将“新词热词”转化为“新势能”,为中国经济的高质量发展注入持久动力。

作者:周城雄系中国科学院科技战略咨询研究院研究员、中国科学院战略问题研究中心副主任(据《中国青年报》)

涵养“检身若不及”的自觉

批评,也是我们和其他政党互相区别的显著的标志之一”;周恩来同志说“吾日三省吾身”为“个人修养的最好规范”,并订立“我的修养要则”自我鞭策;“长征四老”之一的谢觉哉,60岁还关起门来反躬自省:“‘行年五十,当知四十九年之非’,那么行年六十,也应该设法弥补五十九年以前的缺点。”假如我以前更努力些,特别是入党以后,我的成就也许要大些”……老一辈革命家率先垂范,为我们留下宝贵精神财富。新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,同样离不开中国共产党人的自省精神。全国道德模范龚全珍说:“每天检查自己一天中干了什么事情,做的事情对人民有什么好处,我用这个方法来不断纠正自己的‘好逸恶劳’。”将生命定格在扶贫路上的黄文秀曾在日记中写道:“我还不够勇敢。”这些质朴的话语,道出了共产党人的自省精神和党性追求。

历史和实践充分表明,只有涵养“检身若不及”的自觉,才能不断增强在是非面前的辨别能力、诱惑面前的自控能力、警示面前的醒悟能力,不断提高慎权、慎独、慎微、慎友的自觉性。要牢固树立正确的权力观、地位观、利益观,始终做到“心有所畏、言有所戒、行有所止”,始终做到不越权、不逾矩、不违规,做到台上台下一个样、人前人后一个样、八小时内外一个样。如果缺乏自省精神,就很容易在“小事不察”中逐渐胆大妄为,甚至在“暮夜无知者”的侥幸中出卖原则、踏上不归路。

当前,我们尤其需要“检身若不及”的自省精神。习近平总书记深刻指出:“我们要清醒看到,我们党长期执政,党员干部容易出现承平日久、精神懈怠的心态。”世界百年变局加速演进,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。新征程上,党面临形势环境的复杂性和严峻性、肩负任务的繁重性和艰巨性世所罕见、史所罕见。涵养“检身若不及”的自觉是进行伟大斗争、应对风险挑战的题中应有之义。只有每个党员都增强自省精神、不断自我淬炼,我们才能“共同把党锻造成一块攻无不克、战无不胜的坚硬钢铁”,才能在新的壮阔征程上,不断创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的优异成绩。

(据《人民日报》)

中办国办印发《提振消费专项行动方案》

(上接第一版)

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区便民服务网点。

(十一)扩大文化旅游消费。深化线上线下、商旅文体更多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质服务性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩用实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加力实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品用房作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名片方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支

持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年假制度,将带薪年假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县級物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动现场地、公共交通运力、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财政、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资 and 消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域,将促消费惠民帮扶、加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方分地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。