



前三季度，福海旅游业“双增长”

本报讯(通讯员 刘维芳)近日,笔者从福海县文化体育广播电视和旅游局了解到,今年,该县以“旅游+”模式为重点,围绕资源、客源、服务“三大要素”,重点在旅游产品、模式、业态创新和服务创优上下功夫,旅游业发展保持强劲势头。前三季度,该县累计接待游客430.19万人次,同比增长35.14%;实现旅游收入25.54亿元,同比增长29.23%。

今年以来,福海县立足优质生态及独特人文资源,坚持“全时全季、全域全景”布局,借助冬捕文化旅游节、黄金珠宝玉石展览展示活动、“我的阿勒泰”沙尔布拉克草原运动会以及“五一”“端午”“十一”等重要节点积极打造假日热点,全面展示优质旅游资源、特色旅游商品和特色文化,使“流量”变“留量”。

福海县商户杨廷忠说:“随着旅游业的快速发展,我们的生意也越来越好,与往年相比,收入增长近40%。”

“夏戏水冬琢冰、春秋两季看转场、一泉一谷一湿地、四季探宝金丝玉”。今年,福海县持续深挖“福”“渔”“冰”等特色文化品牌潜力,主动适应旅游消费新需求,持续丰富旅游新供给,依托海上魔鬼城、金沙灘、黄金海岸等景区,推出品福味、住福祉、赶福集、乐福游等品牌,持续深化产业融合发展,使旅游业态持续升级、基础设施不断改善、游客体验日渐丰富、服务质量逐步提升。

福海县文化体育广播电视和旅游局党组成员、副局长谢银银说:“下一步,我们将继续加大宣传力度,提高服务水平,打造精品旅游路线,不断增强县域旅游的吸引力和市场竞争力,开创‘旅游+’发展新局面。”

青河:

马铃薯种薯繁育全链发展



□石榴云/新疆日报记者 张婷
通讯员 曹凤霞

近年来,青河县在马铃薯种薯繁育上取得显著成效,形成了成熟的“原原种”“原种”“一级种”三级种薯繁育体系。这一体系的成熟不仅标志着青河县马铃薯产业步入现代化、科技化、产业化的新阶段,更为当地农业增效和农民增收提供了有力支撑。

在三级种薯繁育体系中,“原原种”作为马铃薯种子的种子,扮演着至关重要的角色。虽然其直径平均只有2厘米,但价格却是商品薯的几倍,具有极高的经济价值。

在新疆坤元太和种业科技有限公司的马铃薯“原原种”种植基地内,一座座日光温室整齐排列,工人们忙着筛选无土栽培的马铃薯“原原种”。

这些温室采用先进的无土栽培技术,通过茎尖剥离技术将马铃薯茎尖分生组织放入培养基中进行培养、脱毒,再经过一系列精细管理,最终培育出脱毒马铃薯苗。这些脱毒组培苗栽种到网棚的基质中,通过无土栽培技术培养长大后,就可以结成马铃薯脱毒微型薯,即“原原种”。

“原原种”不是论斤、论吨卖的,而是论个儿卖的,蛋黄大小的‘原原种’马铃薯一个能卖到8角到1元,再大一些的能超过1元,小的也能卖到3角到5角。今年我们20多个大棚种了500万株苗子,能够产‘原原种’750万粒到800万粒,可满足明年1500亩地以上的种植需求,今年的产量非常好。”新疆坤元太和种业科技有限公司生产经营管理部部长张义华介绍。

新疆坤元太和种业科技有限公司作为青河县马铃薯产业的龙头企业,在三级种薯繁育体系中发挥了重要作用。该公司自2016年落户青河县以来,已建成完整的马铃薯脱毒种薯生产链,建立

了马铃薯三级种薯繁育体系。

张义华说,公司现有组培中心1500平方米,年培育组培苗400万株以上,生产“原原种”800万粒以上。公司还有“原原种”生产网室44座3万平方米,大田生产基地2000亩,马铃薯恒温储藏库3座,存储量1万吨。

在“原原种”繁育的基础上,青河县进一步推进“原种”的繁育工作。与“原原种”相比,“原种”的繁育规模更大、技术要求更高。

为确保“原种”的质量,青河县采取了一系列措施,比如,加强种薯基地建设,选择土地肥沃、灌溉及交通便利的地块作为种薯基地;引进和推广优质马铃薯品种,通过品种筛选和试验示范,筛选出适合当地种植的优质马铃薯品种;组织专业技术人员深入田间地头开展技术培训和技术指导,提高农户的种植水平和管理能力;加强病虫害防治和田间管理,确保种薯的健康生长和良好品质。

“把‘原原种’种在大田里,生产出来的叫‘原种’,‘原种’明年再种下去,产出来就是‘一级种’,下一年收获后销售给种植户,种植户种下去再产出来就是商品薯了。今年‘原原种’种植面积在2000亩左右,大约能产6000吨‘原种’,能够满足2.5万亩‘一级种’的种植面积。”张义华说。

通过三级种薯繁育体系的建立和完善,青河县马铃薯产业实现了从种薯繁育到种植再到加工的完整产业链。目前,该县马铃薯种植面积3万亩左右,预计每年可带动劳动力转移2万人次以上,实现务工收入1500万元以上。同时,马铃薯产业的发展还带动了相关产业的发展,如贮藏体系建设、精深加工、市场营销等,形成了区域化布局、规模化种植、标准化生产、产业化经营的发展格局。

在推动马铃薯产业发展的过程中,青河县还注重品牌建设和市场拓展。通过举办马铃薯文化节、参加农产品博览会等活动,提高青河马铃薯的知名度和美誉度;同时加强与周边地区及国内其他省市的合作与交流,拓宽销售渠道和市场空间。

本报讯(记者 阿丽娜·阿依登 通讯员 吾丽帕·吾拉勒别克)11月11日,在阿勒泰市雪都不夜城美天惠生活集合店内,商家通过打折、满减、赠品等多种方式吸引了众多消费者前来选购商品。“今天刚好赶上商铺开展‘满100送50’活动,我买了帽子、围巾等冬季用品,‘双11’活动真是太给力了。”阿勒泰市民王洪萍高兴地说。

随着今年“双11”网络促销活动火热进行,各县(市)线上线下销售市场也迎来了火

热局面。从日常生活用品到高端家电,再到地方特色产品,各大商超、专卖店以及特色店铺纷纷推出一系列优惠促销活动,吸引了众多消费者关注与参与,也为消费市场注入了新的活力。

当日,在阿勒泰市万驰广场京东家电专卖店内,不少顾客正在选购家电,并现场咨询家电以旧换新政策。店员们通过线上、线下销售相结合的方式,为广大顾客提供各项贴心服务。“自家电以旧换新活动与门店‘双11’活

动开展以来,以旧换新订单增长了50%,约有九成消费者通过以旧换新的方式购买新的家电。”万驰广场京东家电专卖店负责人冉宪国说。

福海县消费市场同样呈现出蓬勃生机,各大商家以“双11”为契机,纷纷推出特色优惠活动。消费者们在享受购物乐趣的同时,也感受到了福海县独特的文化韵味。

“今天特意来买一些当地特产,‘双11’打折真是太划算了!”正在选购特色农产品的游客王先

生说,“商家通过打折、满减、赠品等多种促销方式,不仅提升了销售额,也进一步打响了福海县特色产品知名度。”

布尔津县的旅游纪念品店、特色餐饮店也纷纷加入促销行列,为广大游客及当地群众提供多样消费选择。当天,在布尔津县一家旅游纪念品店内,游客们正忙着挑选具有当地特色的纪念品。“我们在‘双11’期间推出了多项优惠活动,游客们的购买热情高涨。”布尔津县某旅游纪念品店主主说。



党建引领 奏响边境牧区“和美音符”



□实习记者 王景鸿

通讯员 成波力·努尔波拉提

在祖国西北角、中哈俄蒙四国交界区,有一个神奇而美丽的地方——吉木乃县,这里边境线长114.7公里,边境牧区群众居住分散、流动性强。近年来,吉木乃县通过党建引领边境治理,不仅提升了边境治理水平,更让边境群众在发展中共享了沉甸甸的果实,感受到了实实在在的获得感 and 幸福感。

每一名党员都是“红色矩阵”中的一面旗帜

11月6日,一场别开生面的牧区党建系列活动在萨吾尔冬牧场展开。此次活动由吉木乃县喀尔交镇与哈巴河县库勒拜镇联合开展。

活动中,喀尔交镇机关党支部与镇牧区临时党支部采取“政治生日”和重温入党誓词等方式,提升农牧民党员的理论素养和党性修养。党员中心户肯

杰别克·波塔拜说:“今后,我要继续发挥好党员中心户作用和党员先锋模范作用,守好边民公约,让党放心。”

同时,送学送教活动也如火如荼进行。来自喀尔交镇、库勒拜镇的辅导员们以通俗易懂的语言向牧民党员、群众讲解边防政策法规,解答热点问题。而喀尔交镇“送学小分队”则依托“毡房课堂”,创新采用“牧区送学”与“实景课堂”相结合的模式,通过阿肯弹唱等寓教于乐的方式,提升牧民群众国家通用语言文字学习使用效能,确保学习覆盖“最后一公里”。

喀尔交镇党委副书记、政府镇长达尔明·托留哈力说:“牧区党建是增强基层党组织政治功能和组织功能的重要抓手,我们将继续积极探索党建引领基层治理新路径,打通服务群众‘最后一米’,把组织优势延伸到基层治理最末梢,把党员组织起来、把人才凝聚起来、把群众动员起来,强化党建引领,绘出共治共享基层治理新图景。”

让边境群众富起来,是边境党建工作的目标

11月11日,在吉木乃县“中

哈边境第一村”——吉木乃镇萨尔乌楞村,村民托列吾汗·库肯正忙着收拾家中杂物,迎接即将到来的游客。他说:“每次游客来家里都会听我讲红色戍边故事,品尝我们的美食。旅游火了起来,我们也跟着受益。”

托列吾汗是吉木乃县实施兴边富民行动受益者之一。今年,该县推行“党建+戍边文化+牧区旅游”发展模式,将草原石城、中哈边境第一村、戍边文化馆、百年国门等资源串点成线,打造红色旅游精品路线。同时,动员牧民发展特色“小客栈”、特色美食“小作坊”、特色手工“小门面”、特色种植“菜园子”、特色养殖“肉铺子”等,实现增收致富。

吉木乃县委组织部人才服务中心主任柯燕说:“如今,许多游客不远千里来到油画般的大草原,体验牧区生活。我们充分发挥‘党建+牧区旅游’优势,依托全域旅游大环境,积极整合边境牧区优势资源,形成兴边富民多元格局,以特色产业带动牧区群众增收致富。”

未来,吉木乃县将继续深化党建引领,推动各项事业蓬勃发展,绘就边境稳、边关美、边民富的美丽画卷。

改革理论成果引领

中国式现代化伟大征程

(上接第一版)

“沙”字背后,是以系统观念统筹推进生态治理改革的深刻考量。

改革进入“深水区”,涉及问题之多、领域之广、矛盾之深前所未有,必须更加注重顶层设计和整体谋划,增强各项改革间的关联性、系统性、协同性。

系统谋划改革,锚定全面深化改革总目标进行顶层设计;

整体推进改革,改革任务梯次接续、前后衔接、纵深推进;

协同深化改革,既抓改革方案协同,也抓改革落实协同,更抓改革效果协同……

习近平总书记统筹谋划深化改革的各个方面、各个层次、各个要素,创造性开启了全面深化改革、系统整体设计推进改革的新局面。

坚持人民立场,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点——

“为了人民而改革,改革才有意义;依靠人民而改革,改革才有动力。”2013年12月,在十八届中央政治局第十一次集体学习时,习近平总书记的一席话发人深省。

人民是历史的创造者。改革开放之所以得到广大人民群众衷心拥护和积极参与,最根本的原因在于改革开放事业一开始就深深扎根于人民群众之中。

从“以人民为中心推进改革”,到“老百姓关心什么、期盼什么,改革就要抓住什么、推进什么”,改革为了人民的旨归始终不渝;

从“改革开放是亿万人民自己的事业,必须坚持尊重人民首创精神”,到“使广大人民群众成为推动改革开放的强大力量”,改革依靠人民的立场一以贯之;

从“通过改革给人民群众带来更多获得感”,到“以实绩实效和人民群众满意度检验改革”,改革成果由人民共享的追求坚定不移。

习近平总书记引领全面深化改革牢固树立以人民为中心的价值取向,站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧,不断满足人民对美好生活新期待。

善于运用科学方法

2024年5月,企业和专家座谈会上,习近平总书记深刻指出:“改革有破有立,得其法则事半功倍,不得法则事倍功半甚至产生负作用。”

在新时代伟大变革中,以习近平同志为核心的党中央不断深化对改革规律的认识,形成了改革开放以来最丰富、最全面、最系统的改革方法论。踏上新的征程,要善于运用科学的方法推进改革。

全局上谋划,更加注重系统集成——

2024年9月,国家公园法草案首次提请全国人大常委会会议审议,明确国家建立统一规范高效的国家公园管理体制。

设立国家公园,是彻底改变过去“山一块、水一块、林一块、草一块”的碎片化管理、破除“九龙治水”困局的重要举措。我国第一次从国家层面针对国家公园专门立法,将为国家公园的规划和设立、保护和管理、参与和共享、保障和监督等提供法律依据。

改革越往后推进,改革的关联性互动性会越强,触及利益也会越深,对系统集成的要求必然越来越高。

“坚持以全局观念和系统思维谋划推进,加强各项改革举措的协调配套,推动各领域各方面改革举措同向发力、形成合力,增强整体效能,防止和克服各行其是、相互掣肘的现象。”习近平总书记的深邃思考,为进一步全面深化改革指明方向。

关键处落子,更加注重突出重点——

完善市场准入负面清单管理模式、科学确定市场准入规则、合理设定市场禁入和许可准入事项……2024年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于完善市场准入制度的意见》对外发布。

市场准入制度是社会主义市场经济基础制度之一,是推动有效市场和有为政府更好结合的关键。中央层面首次专门就完善市场准入制度建设出台政策文件,释放了推动有效市场和有为政府更好结合、进一步激发市场活力的重要信号。

习近平总书记强调:“进一步全面深化改革,要抓住主要矛盾和矛盾的主要方面。”

哪里矛盾和问题最突出,哪里的疙瘩最难解,就把改革指向哪里。要紧紧抓住深化经济体制改革这个“牛鼻子”,敢于啃硬骨头,攻坚克难,以牵引和带动其他领域改革。

向实处发力,更加注重改革实效——

2024年10月29日,党的二十届三中全会百天之后,省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班。

面对全党“关键少数”,习近平总书记谆谆告诫:“防止重文件制定、轻督促落实等现象,防止‘沙滩流水不到头’”“强化跟踪问效,推动改革举措落实落细落到位”。

改革重在落实,也难在落实。唯实,才能使改革方案同实际更结合紧密;唯实,才能有效克服利益调整中的种种阻力;唯实,才能确保中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

要在更好推动改革落地见效上多想办法、多下功夫,从改革方案设计到改革组织实施,都要奔着有利于抓落实、有利于解决问题去,推动改革在更大范围更深层次取得新突破新成效。

改革潮起,击鼓催征。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,新时代全面深化改革取得的重大理论成果,必将推动进一步全面深化改革行稳致远,谱写中国式现代化崭新篇章。

(新华社北京11月12日电)