



学习贯彻党的二十届三中全会精神

更好塑造主流舆论新格局

□倪明胜

■党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,明确提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”的战略部署,这为新时期明晰主流媒体改革的目标任务和重点领域,加快推进媒体深度融合,构建以主流媒体为主导的全媒体传播体系,进一步做好舆论引导和意识形态工作,更好塑造主流舆论新格局提供了科学指引和实践遵循。

「媒体融合发展新态势亟须推进主流媒体系统性变革」

媒体融合是时代所向、大势所趋。《中国互联网发展状况统计报告》数据显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,其中网络视频用户规模达10.67亿人,占网民整体的97.7%。媒体融合发展已经在内容建设、平台搭建、终端渠道、流程管理、人才技术等方面取得了显著进步,媒体融合从“相加”走向“相融”,走出了中国特色的融合发展之路。

当前,伴随着媒介传播移动化、社交化、视频化、智能化等发展新趋势,媒体融合已进入深水

区,亟须做好做实“统筹”“联动”“集成”“协同”媒体深度融合文章。新征程通过进一步全面深化改革,创新现行媒体运行管理体制机制,加快推进媒体深度融合,要更加注重系统集成、更加注重突出重点、更加注重改革实效。这要求我们把制度机制建设作为推进主流媒体系统性变革的着力点,以系统集成式改革推进主流媒体系统性变革。一方面,要科学统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众媒体和专业媒体的联动发展关系,加快形成协同发展和多赢的良好局面。另一方面,要推进各媒介

流价值版图,亟须发挥主流媒体的“定盘星”作用。

推进传统媒体与新兴媒体的融合共进,以媒体的深度融合和一体化传播,扩大传播力和影响力,巩固和壮大主流舆论阵地。坚持“融为一体、合而为一”,以体制机制创新为突破口,加快推进媒体深度融合,坚持用互联网思维全方位、系统性塑造主流媒体,坚持导向为魂、内容为王、创新为要、流量和效果说话,积极探索将人工智能等新技术运用在新闻采集、生产、分

平台自身内部组织结构的优化,破除采编部门间相互分割、自成一体的藩篱,打破传统媒体、新闻网站和新媒体策采编发各环节的壁垒。特别是针对现行媒体融合“通而不融”“融而不深”“深而不合”等结构性矛盾,要突出系统性、整体性、协同性改革,通过在体制机制上寻求突破和创新,在内容生产上进行供给侧结构性改革,以人工智能、AI算法等新技术驱动媒体转型,重构媒体融合发展技术底座,构建完整的媒介生态链条,引领推进主流媒体系统性变革,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

发、接收、反馈中,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,加快补齐链条短板,全方位推进组织架构、管理流程、运营模式、话语体系、媒体形态、平台技术等变革,着力打造一批形态多样、手段先进、具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体和全媒体矩阵平台,让纷呈迭出的融媒体产品及时有效进入各类社群跨屏传播,为壮大主流思想舆论赢得战略主动,牢牢掌握舆论引导主导权、主导权。

价值和传播效果的有机平衡,在融合对外传播上要把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的新趋势,加快构建对外传播特色的话语、叙事和战略传播体系,在考核体制机制上要建立适应全媒体时代的组织领导机制、运行管理机制和保障机制,尤其是要建立健全遵循全媒体生产传播的考核、评价和人才激励机制,从而不断激发全媒体体系内生动能,持续提升新型主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

作者:倪明胜,系天津市委党校科研处处长、教授,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员;本文系国家社科基金重点项目“网络公共话语空间意识形态传播及其风险防范研究”阶段性研究成果(据《中国青年报》)

“美好生活”话语叙事的哲学逻辑

□马纯红

■党的二十届三中全会对“健全保障和改善民生制度体系”作出重要改革部署,强调要“解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,不断满足人民对美好生活的向往”。“美好生活”是中国特色哲学社会科学话语体系的重要概念之一。从哲学逻辑来考察,美好生活话语叙事呈现出以主题演进拓展叙事深度的历史逻辑,以守正创新丰富叙事厚度的理论逻辑,以世界大同情怀提升叙事高度的价值逻辑,充分彰显了中国共产党的奋斗目标、执政理念和价值追求。

「拓展叙事深度的历史逻辑」

历史逻辑是纵向历史观视野的时间维度和横向特定时刻的空间维度相结合的思维规律。从历时性与共时性相统一的时空维度看,美好生活呈现的是人们对更好生活状态的追求从生存到发展、从温饱到富裕、从物质层面到精神层面的动态发展过程,这一动态属性使美好生活成为一个兼具历时性与共时性的概念,美好生活话语叙事的主题随着中国共产党带领人民在不同历史阶段所关注的时空命题而不断深化,叙事深度不断拓展,呈现出叙事主题不断演进的特征。

中国共产党百余年奋斗史,也是带领中国人民追求美好生活的奋斗史。新民主主义革命时期,针对如何站起来的时空命题,中国共产党团结带领中国人民推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山,建立了人民当家作主的中华人民

共和国,实现了民族独立和人民解放,为实现现代化创造了根本社会条件,这也是实现人民美好生活追求的基本前提。这一时期的美好生活话语叙事主要聚焦于“独立”“解放”等主题。社会主义革命和建设时期,中国共产党团结带领中国人民进行社会主义革命,确立社会主义基本制度,建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系,为现代化建设奠定根本政治前提、宝贵经验、理论准备和物质基础,这也使人民真正拥有实现美好生活的现实条件和实践基础。这一时期的美好生活话语叙事主要聚焦于“温饱”“建设”等主题。改革开放和社会主义现代化建设新时期,中国共产党从对社会主义本质的追问、对保持党的先进性的追求到对以人为本的科学发展观的探索,实现了人民生活从温饱不足到总体小康再到奔向全面小康的历史性跨越,为实现人民对美好生活的追求夯实经济社会发展基础。这一时期的美好生活话

要求在精神上“富”,不仅要追求物质生活上的“美好”,也要追求精神生活上的“美好”,如“全体人民共同富裕”“物质文明和精神文明相协调”“既要物质富足,也要精神富有”等,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的富有理论厚度的叙事呈现。从美好生活话语叙事的物质性维度而言,物质性的满足感和获得感是美好生活的首要物质基础,只有生产力高度发展,人的物质性的生存和发展需要得以满足,美好生活才能实现,这既是辩证唯物主义和历史唯物主义原理的要求,也是中华优秀传统文化中“富民厚生”“以厚民生为本”等理念的体现;从美好生活话语叙事的精神性维度而言,美好生活

而实现共产主义远大理想的奋斗与追求。

美好生活话语叙事的价值主旨是追求个体美好和全体美好的统一,“中国梦”就是这一价值主旨的集中体现,“实现中华民族伟大复兴的中国梦,就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福”。因此,中国共产党在带领人民追求美好生活的社会历史实践中,强调“坚持以人民为中心的发展思想”,要求“全面建成小康社会,一个也不能少;共同富裕路上,一个也不能掉队”,扎实推进“全体人民共同富裕”,个体美好与全体美好统一在中国特色社会主义的伟大事业中,统一在中国式现代化的伟大实践中,统一在中国梦的伟大追求中。同时,美好生活话语叙事既有民族性,又有世界性,既是中国人民的追求,又是世界人民的向往。人类社会对美好生活的向往和追求,决定了美好生活话语叙事的价值规定性不限于

语叙事主要聚焦于“富裕”“小康”等主题。中国特色社会主义新时代,以习近平同志为核心的党中央围绕实现人民美好生活追求全面谋篇布局、提质加速推进,从满足人民对美好生活的向往开启美好生活新追求,以“两个一百年”擘画美好生活新目标,到以“五位一体”总体布局勾勒美好生活总体格局,以“四个全面”战略布局推进美好生活实践。这一时期的美好生活话语叙事范围全面拓展,从经济建设到政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设,叙事主题主要聚焦于“扎实推动共同富裕”“中国式现代化”等关键词。随着叙事主题的不断深化和演进,美好生活话语叙事也不断生成新的表达。我们党不断形成、提升和深化对美好生活的认识,发展出针对不同时空特点和需求的美好生活话语叙事表达,不断拓展美好生活话语叙事深度,体现了美好生活叙事主题随时空命题变化而不断演进的历史逻辑。

还意味着追求更高层次的精神满足和自我实现,只有每个个体的精神生活需要得到更好满足、实现精神富足,树立正确的世界观、人生观、价值观,才能促进整个社会道德水平的提高,营造向上向善的社会氛围。中国共产党在带领人民追求美好生活的进程中,通过“两个结合”,创新性发展出马克思主义话语和中华优秀传统文化话语内在契合的美好生活话语叙事,守正创新建构了兼具马克思主义理论品格和中华优秀传统文化品质的美好生活话语叙事,使美好生活话语叙事超越了一般意义上的话语表达,叙事厚度不断丰富,体现了美好生活叙事表达深植于马克思主义“魂脉”和中华优秀传统文化“根脉”的理论逻辑。

对一个国家和民族,其价值意蕴必然延展至世界各国人民。中国共产党作为既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,也为人类谋进步、为世界谋大同的马克思主义政党,将美好生活话语的叙事价值进一步提升,价值意蕴进一步延展,不仅追求本国美好,还致力于推进世界美好,将中国的梦想与世界的梦想相交融,主张将中国人民的美好与世界人民的美好紧密相连,进一步勾勒和提升了美好生活话语的叙事图景和叙事格局。“人类命运共同体”“全人类共同价值”等理念的提出,充分彰显了中国共产党美好生活话语叙事中蕴含的“天下大同”价值情怀,充分体现了中国坚持和平发展和开放包容的价值担当。

作者:马纯红,系湖南省当代中国马克思主义研究中心研究员 中心省社会科学院(省政府发展研究中心)分中心研究员(据《光明日报》)

■习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出,“宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”。基层理论宣讲是连接党的创新理论与人民群众的桥梁,是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的关键路径。让党的创新理论落地生根、深入人心,需要更加注重把准基层群众的关切点,抓住社会发展的关键点,对接群众思想情感的共鸣点,用群众喜闻乐见的形式宣传科学理论、阐释方针政策、传播主流价值、弘扬时代新风,切实打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”。

打通基层理论宣讲“最后一公里”

□黄汀

「学懂悟透理论,切实提升理论宣讲的说服力」

马克思指出:“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。所谓彻底,就是抓住事物的根本。”理论宣讲是一门讲道理的艺术,要使所讲的内容被听众所接受,就必须把理论讲准确、讲明白、讲透彻。宣讲者只有先学懂悟透,才能把握理论的精髓和本质,才能把党的创新理论“讲透”,把政策说清,让群众“知其然、知其所以然、知其所以必然”,弄清“是什么”“为什么”“怎么办”,从而提升理论宣讲的说服力。

党的创新理论十分丰富,既有思想上的高瞻远瞩,又有工作上的任务书和路线图。二者是相互联系、有机统一的。宣讲人既要准确把握宣讲的政治方向和重点要点,又要深入村、街、社区一线开展调研,了解群众生产生活实际和所需所盼,努力把博大精深的理论细化为一个一个可感知的小话题,做到群众需要什么就讲什么,群众关心什么就讲什么。充分考虑听众的接受水平和接受方式,注重以“小视角”讲透“大主题”,把群众身边的感人事迹、先进模范作为阐释党的创新理论的生动素材、经典案例,让抽象的理论变得生动形象、鲜活直观,做到讲道理与摆事实相统一。只有这样,基层理论宣讲才能上下贯通、接到终端,才能让基层百姓深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和实践要求,真正理解中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。

为此,基层理论宣讲既要宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,讲清楚以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的“大道理”,深入浅出地阐释解读党的最新大政方针,讲活人民群众最关心的民生政策举措,又要聚焦人民对美好生活的向往,讲明白解决人民群众急难愁盼问题的“小道理”,析事明理、解疑释惑,让群众愿意听、听得懂、有收获,架好理论与政策、政府与百姓之间沟通的桥梁。

「做好话语转化,切实增强理论宣讲的吸引力」

面向基层的宣讲,既要把理论讲准讲深讲透,又要把百姓身边故事讲新讲活讲实,使理论宣讲通俗易懂。这就要求我们把“政治话语”“学术话语”用清新活泼、通俗易懂的“大众话语”“生活话语”表达出来,学会把抽象的概念、高深的智慧转化为平实质朴的语言、深入浅出的道理。同时还要充分尊重网络“原住民”的阅读习惯和语言特点,拉近与群众的心理距离。只有坚持用百姓话说百姓事,党的创新理论成果才会上接“天线”、下接“地气”,成为人们武装头脑、指导实践、推动工作的强大思想武器。

为此,基层理论宣讲要创新话语体系,锤炼语言风格,提高将“宏大叙事”与“生活叙事”相互转化的本领。应深入挖掘本地文化、先进典型等资源,收集整理蕴藏其中的故事,把最经典、最精彩的内容提炼出来,用鲜活的“本土话语”讲“身边人”和“身边事”,使大道理更加具有感染力,真正将党的创新理论“宣”出特色、“讲”到深处,提高宣讲活动的吸引力。

做好新时代基层理论宣讲工作的关键在人。要始终在思想和情感上同人民群众打成一片,充分发挥党政领导、理论专家、第一书记、百姓名嘴的各自优势,让领导干部带头讲政策、专家学者深入讲理论、第一书记深情讲社情、百姓名嘴生动讲变化,切实做到专业解读、科学宣讲、鲜活表达,使宣讲内容“实”起来、宣讲方式“活”起来、宣讲语言“鲜”起来、宣讲活动“火”起来,让群众在轻松愉悦的氛围中得到提升、受到教育,达到凝心聚魂的目的。

「创新方法手段,切实提高理论宣讲的影响力」

基层理论宣讲能够常态化、长效化,关键是要根据不同受众的接受能力不断创新方法手段。要善于运用人民群众喜闻乐见的形式和现代传播手段,搭建人们便于参与、乐于参与的平台,打造富有特色的活动载体,提高理论宣讲传播力、影响力。

创新方式方法,扩大理论宣讲覆盖面。应注重了解不同受众的需求,开展好对象化、分众化、通俗化的宣讲活动,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,提升理论宣讲的针对性和匹配度。面向农村、社区、企业、学校、社会组织提供丰富的宣讲“菜单”、开展“点单式”宣讲、“定制式”宣讲,以高质量的文化供给增强人民群众的文化获得感、幸福感。把“你说、我听”的单向“灌输式”宣讲与“我听、我问”的双向“互动式”交流结合起来,通过采用谈心交流、交互式聊天等形式,面对面把理论讲透、心贴心把政策说清、实打实把办法留下。运用“宣讲+文艺展演”“宣讲+体育比赛”“宣讲+科学普及”“宣讲+技能传授”等形式,引导群众积极参与宣讲活动,激发理论宣讲的创新活力。

巩固提升传统阵地,拓展活用新阵地。习近平总书记指出:“读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”基层理论宣讲同样如此,人民群众在哪里,党的声音就要传播到哪里。应充分依托新时代文明实践中心(所、站)、文化馆(站)、文化广场、农家书屋、议事小厅等党员群众家门口的宣讲阵地,打造群众身边的讲习场所,让党的创新理论走进田间地头、大街小巷。主动顺应信息化时代要求,推动新时代文明实践中心与融媒体中心融合发展,将“大讲堂”与“微阵地”相结合,形成理论宣讲网上网下同频共振新格局。开设一批富有时代气息的个性化、场景化的网上微课堂,充分发挥新媒体平台作用,让党员群众在家里就能享受“菜单式”宣讲,确保党的创新理论及时“飞入寻常百姓家”。

打造宣讲品牌,增强理论宣讲实效性。具有浓厚地方特色的宣讲品牌是基层理论宣讲工作的标杆,有着显著的示范引领和辐射带动作用。应联系基层实际建品牌,立足特色优势强品牌。从阵地建设、人才培养、活动牵引、典型塑造等方面下功夫,用心用情用力打造有高度、有深度、有温度、接地气的理论精品佳作。以新时代文明实践中心建设为依托,组织开展特色鲜明的理论宣讲志愿服务活动,构建具有地方辨识度的基层理论宣讲品牌矩阵。着力放大品牌示范引领效应,充分发挥基层宣讲品牌在引导群众、鼓舞群众方面的独特作用,以成体系的宣讲品牌矩阵引领带动基层理论宣讲形式更新、内容更实、效果更好,传播“好声音”,唱响“主旋律”,让党的创新理论成果真正在基层落地生根、开花结果。

作者:黄汀,系湖南省当代中国马克思主义研究中心特约研究员 湖南中医药大学人文与管理学院党委书记(据《光明日报》)