



央视焦点访谈讲述《我的阿勒泰》如何让小县城热闹起来

每年到了暑期,很多人都会出游,尤其是家里有孩子的,更是要安排各种活动。这个暑期天气热,暑期活动更热。看这些名称,就知道这个夏天旅游有多火爆:研学游、亲子游、避暑游、文博游、乡村游,针对体育爱好者的“赛事游”,还有针对老年人的“康养游”,各种新玩法层出不穷,活力全开。那么大家都爱去哪儿?有哪些新鲜的体验?今年暑期文旅消费有什么新特点呢?

蓝天、白云、草原、欢歌笑语……是什么原因让这个以前游人罕至的阿勒泰小县城,在这个夏天,忽然间热闹起来?

今年五月热播的一部八集迷你剧《我的阿勒泰》,剧中草原牧场、巍峨雪山、茂密森林,成了无数人心中的“诗与远方”,也让阿勒泰成为这个夏季不少人的旅游目的地。

华薇来自北京,是一名上班族。和不少观众一样,她也被这部电视剧所打动,并因此萌生了亲身去新疆体验的想法,于是,趁着暑期,华薇约了几个朋友,专门来这里自驾打卡。

说起旅游,华薇和朋友们去过的地方不少,而这一次,却是她们从未有过的体验——沿着影视剧的取景地打卡。

正是由于影视剧为风景带来了更多的情感意向,在剧中象征着人物内心情感的一棵树,也吸引了不少游客打卡合影。

不仅要同剧中的树合影打卡,这一次华薇几人还有一个重要目的地,那就是剧中彩虹布拉克的取景点。

华薇几人所要去的彩虹布拉克在电视剧中占有重要戏份,但这里原先就是哈巴河县的一个废弃的村子。为了让游客能够有更加沉浸式的体验,当地认真地还原出了剧中张凤侠的小卖部等新景点,现在每天都有几千人前来游玩打卡。

在小卖部,华薇和朋友们按照电视剧中的情节,玩起了情景表演。

过去游客来阿勒泰旅游,主要目的地基本都集中在可可托海、喀纳斯这样知名度很高的景点。《我的阿勒泰》播出后,带火了以前默默无闻的哈巴河县,仅仅五月份的旅游人数就是前四个月旅游人数的总和。这让这个小县城既甜蜜,又有压力。

哈巴河县的酒店、民宿提前装修,提升了品质,提高了接待能力;与此同时,县里相关部门围绕电视剧,对旅游线路进行设计和规划。

彩虹布拉克四周被牧民的草场环绕着,为了让游客更好到达,县里及时整修道路,加装路牌。

为了给游客提供更加优质的服务和旅行体验,现在阿勒泰各个县市都推出了特色旅游线路,当地还通过稳定物价等一系列措施提升游客满意度。

截至七月底,阿勒泰地区今年累计接待游客2382.99万人次,同比增长28.6%;实现旅游收入211.81亿元,同比增长30.49%。

为了一部剧,奔赴一座城,跟着影视剧去旅游,在这个悠长的暑期,已经成为越来越多年轻人新的旅行方式。从去年的《狂飙》捧红了广东江门,《去有风的地方》让云南大理又火了一把,到今年年初的《繁花》让上海黄河路与“排骨年糕”化身“顶流”,再到如今的《我的阿勒泰》,越来越多的爆款影视剧正在成为地方文旅的“金字名片”。

中国旅游研究院院长戴斌:一个又一个文学作品带动了影视剧的改编,进而带动了“影视+旅游”这个业态的成长。各个地方政府在应对新业态、满足新需求方面,经验越来越丰富。今年这个假期既有跟着影视去旅游,也有因为“影视+旅游”更加完善旅游目的地的供给体系,或者提升供给能力和供给水平,这也是非常可喜的一个变化。

除了像“跟着影视剧去旅游”这样的新玩法火爆流行,这两年备受青睐的研学游在这个夏天也是更加火热。

在中国科学院水生生物研究所的白鱀豚馆里,江豚们这天迎来了一群新朋友。

长江江豚是我国特有的珍稀物种,属全球七种淡水豚类之一,为国家一级重点保护野生动物。水池内,数条江豚正在欢快地游泳嬉戏,同前来参观的孩子们顽皮互动着。

张明毓今年10岁,是武汉的一名三年级学生。平时就比较喜欢小动物。父母为了让她能够更近距离地了解水生动物,学习自然保护知识,就给她报了由湖北省文旅厅主导组织的“同饮一江水·共护母亲河”的研学班。

刚刚近距离接触了江豚宝宝,孩子们又来到了长江边,体验增殖放流。

为了让研学学生深入了解长江鄱阳湖地区江豚的生存和保护现状,第二天下午,孩子们来到江西九江市湖口县,这里是中国第一大淡水湖鄱阳湖汇入长江的地方。湖口县专门成立了江豚协助巡逻队,每天在江豚出没的水域进行巡航,观察江豚的日常状态,当江豚遇到危险及时救助,劝阻长江非法捕捞等。

湖北省文化和旅游厅资源开发处处长刘伟伟:今年暑期湖北研学旅游

市场特别火爆,来湖北研学旅游的人次比去年同期增长35%。其中长江文化研学旅游非常受欢迎,我们加强与长江流域省市的联动,丰富线路,增加场次,努力把长江文化研学旅游打造成为一个新的特色旅游品牌。

在山东曲阜尼山——孔子诞生地,数百架无人机腾空而起,游尼山,诵读《论语》经典,尽情体验独具特色的明礼生活。

在江苏盐城市射阳县,科技范儿十足的“震撼星空”研学夏令营火热开启,长征系列载人火箭、天宫一号等航天模型、从遥远太空“旅行”来的神奇太空种子,小朋友们沉浸在航空航天科技的无穷魅力中。

这个暑期,丰富多彩的研学产品纷纷出炉,据相关平台统计,截至8月5日,全国研学产品订单量同比增长168%。

这个夏天,旅游究竟有多热?在南京市博物馆的历史文化特展,让人穿越回南北朝。这个夏天,文博游火热,各大博物馆迎来客流高峰;在云南红河州弥勒市,生态游如火如荼。

坐上从哈尔滨发车的动车,沿途穿越亚布力等旅游城市;在吉林延边,乘坐民俗旅游专列,体验东北特色风情,列车游今年夏天生意火爆。

旅游怎能少了运动的加持,在内蒙古锡林郭勒大草原,那达慕传统赛马、摔跤、射箭等竞技赛事精彩纷呈,体育赛事成为消费热点;夜游活动丰富多彩,逛夜市、坐游船、星空露营、园林夜游和观看演出,成为越来越多人的休闲选择。

暑期正值高温,自然是哪儿凉快去哪儿,避暑游依然走俏。人们在贵州的山谷间漂流,再打场水仗,感受夏日的清凉。

自驾游火爆,接近60%的游客选择了自驾游。新能源租车自驾游成热宠,相关平台数据显示,从7月以来,新能源租车订单同比增长46%。

无论大人小孩,旅游既是放松心情、放飞自我的疗愈,也是增长知识、开阔眼界的学习。现在生活好了,交通也方便,出门旅游的人越来越多。不过我们也要看到,今天的游客对旅游的要求和以前不一样了,光看风景已经不够了,还要看独特的风景;光是打卡拍照已经不够了,还要有独特的体验。发挥自己的独特优势,创新文旅产品,为游客提供极致的服务和丰富多元的体验,旅游目的地才能在激烈的竞争中成功出圈。

据《央视新闻客户端》



新疆阿勒泰 哈巴河县